



**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE  
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN  
PARA EL PROYECTO DE COMPETITIVIDAD RURAL EN HONDURAS  
(COMRURAL)  
IDA-6046-HO**

**I. ANTECEDENTES**

El proyecto de Competitividad Rural en Honduras (COMRURAL) financiado por el Banco Mundial, es una iniciativa del Gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), implementado por Inversión Estratégica de Honduras (INVEST-Honduras), que tiene por objetivo incrementar la competitividad de productores organizados, mediante su participación en alianzas productivas en el marco de cadenas de valor, con el fin último de mejorar sus ingresos.

**II. OBJETIVO**

Diseño e implementación de un Plan de Información y Comunicación para el proyecto, que incluya la visibilidad de las intervenciones y promueva la participación de las Organizaciones de Productores Rurales (OPRs) incluyendo mujeres, indígenas y jóvenes.

**III. NATURALEZA DEL PUESTO**

Trabajo de gestión participativa de la información generada en el proyecto creando capacidades en los actores participantes para facilitar la generación y el intercambio de conocimiento, fomentando la participación activa de los actores relevantes en las iniciativas de desarrollo y generando desde las organizaciones la estrategia de visibilidad para la promoción de las cadenas de valor priorizadas por el proyecto.

**IV. FUNCIONES Y ACTIVIDADES**

- i. Realizar un diagnóstico y caracterización de la comunicación para el desarrollo en la zona de focalización primaria del proyecto incluyendo fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, lecciones aprendidas y buenas prácticas.
- ii. Diseñar un plan de información y comunicación, dirigido a la formación de capacidades en los actores participantes en el proyecto.
- iii. Trabajo en coordinación con el especialista social para promover la participación de la población de mujeres, indígenas y jóvenes en el proyecto.
- iv. Facilitar el diseño y la implementación de planes de acción de comunicación de las organizaciones beneficiadas con el proyecto (capacitar sobre la importancia de las comunicaciones y desarrollar, validar y producir instrumentos pertinentes).

- v. Establecer un plan de visibilidad para la promoción de las cadenas de valor priorizadas por el proyecto.
- vi. Involucrar a los aliados del Proyecto en acciones de comunicación, así como a instituciones asociadas a la iniciativa.
- vii. Coordinar y apoyar la programación y ejecución de eventos y jornadas de socialización.
- viii. Desarrollar las normas, los mensajes y productos comunicacionales previstos en el plan, de una manera participativa y creativa.
- ix. Elaborar e implementar campañas de comunicación dirigidas a diversos actores para apoyar la implementación de los proyectos.
- x. Dar seguimiento a medios regionales, nacionales y locales sobre las noticias relevantes para el trabajo en la zona de influencia.
- xi. Elaborar un plan operativo, con cronograma de actividades y presupuesto.
- xii. Participar en los procesos de validación institucional y metodológica de manuales de operaciones y los instrumentos operativos.
- xiii. Coordinar la edición e impresión de manuales, guías metodológicas y otros divulgables.
- xiv. Redactar los contenidos que se presentan en el sitio Web y coordinar con la actualización de los mismos.
- xv. Reporteo y redacción de notas, reportajes, comunicados de prensa para alimentar instrumentos de información periódica.
- xvi. Alimentación de base fotográfica, correos electrónicos y presentaciones.
- xvii. Documentación a través de videos.
- xviii. Monitoreo de redes sociales.
- xix. Las demás funciones inherentes a su cargo y asignadas por el Coordinador Nacional de COMRURAL y la dirección de Comunicación Social de INVEST-Honduras.

## **VI. PERFIL DEL ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN**

Dada la naturaleza del trabajo el Especialista en Comunicación deberá cumplir con los siguientes requisitos:

### a) ***Formación Académica***

Ingeniero agrónomo o agroindustrial, economista agrícola, licenciatura en ciencias de la comunicación, periodismo o mercadotecnia, preferiblemente con post grado en Comunicación para el Desarrollo o maestría afín al cargo a desempeñar.

### b) ***Experiencia General***

Contar con al menos cinco (5) años de experiencia en comunicación social o comunicación para el desarrollo en proyectos de desarrollo rural con enfoque empresarial.

### c) ***Capacidades Específicas***

- Haber elaborado por lo menos tres (3) estrategias o planes de comunicación e información (adjuntar evidencias).
- Haber implementado por lo menos dos (2) estrategias o planes de comunicación e información (adjuntar cartas de referencia).

- Haber elaborado e implementado por lo menos dos (2) planes de formación y capacitación con organizaciones de productores rurales (adjuntar evidencias).
- Haber diseñado e implementado por lo menos dos (2) campañas educativas enfocadas al desarrollo rural (adjuntar evidencias).
- Haber redactado por lo menos cinco (5) notas de prensa y/o historias de éxito/reportajes.
- Manejo de programas de cómputo (Procesador de texto, hojas electrónicas, Power Point) y manejo de internet (navegación y manejo de redes sociales).

## **VII. DURACIÓN**

El cargo tendrá una duración por la vida del Proyecto, mediante contrataciones por cada año fiscal, sujetas a renovación, previa evaluación de desempeño anual satisfactoria.

## **VIII. SEDE DEL TRABAJO**

La sede del trabajo será en la Ciudad de Tegucigalpa, con desplazamientos periódicos al área de influencia del proyecto, según las necesidades y demandas de su cargo.

## **IX. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN**

El consultor (a) será contratado (a) en base a los procedimientos de contratación de servicios de consultoría del Banco Mundial. Se reportará directamente con la dirección de Comunicación Social de INVEST-Honduras y coordina con el Coordinador Nacional de COMRURAL.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN  
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN PARA EL PROYECTO COMRURAL**

<b>CRITERIOS</b>	<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>
<b>1. FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	<b>5</b>
Ingeniero agrónomo o agroindustrial, economista agrícola, licenciatura en ciencias de la comunicación, periodismo o mercadotecnia	Criterio de Corte
Preferiblemente con post grado en Comunicación para el Desarrollo o maestría afín al cargo a desempeñar	5
<b>2. EXPERIENCIA GENERAL</b>	<b>18</b>
Contar con al menos cinco (5) años de experiencia en comunicación social o comunicación para el desarrollo en proyectos de desarrollo rural con enfoque empresarial.  Menos de 5 años = 0 5-7 años = 10 >7-9 años = 15 Más de 9 años = 18	18
<b>3. CAPACIDADES ESPECÍFICAS</b>	<b>72</b>
Haber elaborado por lo menos tres (3) estrategias o planes de comunicación e información (adjuntar evidencias).  Menos de 3 estrategias o planes=0 De 3 a 5 estrategias o planes =13 Más de 5 estrategias o planes = 15	15
Haber implementado por lo menos dos (2) estrategias o planes de comunicación e información (adjuntar cartas de referencia)  Menos de 2 estrategias o planes=0 De 2 a 4 estrategias o planes =12 Más de 4 estrategias o planes = 15	15
Haber elaborado e implementado por lo menos dos (2) planes de formación y capacitación con organizaciones de productores rurales (adjuntar evidencias). Menos de 2 planes = 0 De 2 – 4 planes =13 Más de 4 planes = 15	15
Haber diseñado e implementado por lo menos dos (2) campañas educativas enfocadas al desarrollo rural (adjuntar evidencias).  Menos de 2 campañas=0 De 2 - 4 campañas =13 Más de 4 campañas = 15	15

Haber redactado por lo menos cinco (5) notas de prensa y/o historias de éxito/reportajes.  Menos de 5 notas o historias de éxito=0 De 5-8 notas o historias de éxito=7 Más de 8 notas o historias de éxito =10	10
Manejo de programas de cómputo (procesador de texto, hojas electrónicas, power point) y manejo de internet (navegación y manejo de redes sociales).	2
<b>4. ENTREVISTA</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL PUNTAJE</b>	<b>100</b>

Puntaje Curricular mínimo requerido: 70 puntos  
Para entrevista, tomar en cuenta los primeros 3 lugares