



Proyecto de Competitividad Rural de Honduras (ComRural)

Términos de Referencia

Especialista en Competitividad e Inteligencia de Mercados SCI 14 COMRURAL 2019

I. Antecedentes

El proyecto Competitividad Rural de Honduras (ComRural), es una iniciativa del Gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) e implementado por Inversión Estratégica de Honduras (INVEST-H), con financiamiento del Banco Mundial, que tiene por objetivo incrementar la competitividad de productores organizados, mediante su participación en alianzas productivas en el marco de cadenas de valor, con el fin último de mejorar sus ingresos.

II. Justificación

En la actualidad, ComRural se encuentra en una fase transicional ampliando zonas de intervención y recursos dirigidos a nuevas organizaciones de productores. En la fase de 2011 a la fecha se co-financiaron un total de 88 PdN. En la fase que inició en 2017 se revisaron las estrategias y mecanismos operativos para la implementación en nuevos territorios y cadenas. Como mencionado anteriormente, la extensión contempla la inclusión del componente de fortalecimiento institucional que apoyará el mejoramiento de dos grandes áreas: i) los servicios de apoyo y ii) el marco regulatorio y entorno de negocios; los cuales a su vez contribuirán con potenciar la competitividad de cadenas y OPRs. En ese sentido, para el seguimiento a la implementación de este componente, se requiere la contratación de un (a) consultor (a) especialista en competitividad e inteligencia de mercados, cuya descripción de puesto se describe a continuación:

III. Objetivo del puesto

Acompañar y velar por la correcta implementación de las intervenciones previstas en el componente de fortalecimiento institucional del proyecto, fortaleciendo los servicios públicos relevantes, mejorando el entorno de negocios y facilitando el cumplimiento del marco regulatorio en las cadenas apoyadas por el proyecto, con el fin de contribuir sosteniblemente a mejorar la competitividad de sectores, cadenas y OPRs vinculadas a actividades agropecuarias y de turismo rural.

IV. Actividades a Realizar

De acuerdo a los objetivos, se espera que el consultor (a) realice las siguientes actividades:

Generales:

- Acordar con el Coordinador Nacional del ComRural, los aspectos generales del trabajo a desarrollar, en el marco del Manual Operativo, los Planes Operativos Anuales y los indicadores del marco de resultados del Proyecto.

Fortalecimiento Institucional:

- Dar seguimiento al cumplimiento de las actividades y roles institucionales descritos en los convenios firmados bilateralmente entre INVEST-H y: ARSA, SENASA y SAG.
- Apoyar en la definición de términos de referencia, especificaciones técnicas y en la preparación e implementación de los procesos de adquisiciones de obras, bienes y servicios de consultoría y no consultoría, contenidos en los convenios interinstitucionales antes mencionados.
- Recopilar información secundaria para identificar los servicios de apoyo públicos necesarios de fortalecer para la mejora del desempeño competitivo de las cadenas.
- Realizar diagnósticos a las entidades públicas encargadas de brindar los servicios de apoyo identificados, preparar y poner en marcha un plan de fortalecimiento institucional.

Investigación, Desarrollo e Innovación (I & D + i):

- Levantar un directorio de centros de investigación públicos y privados, de desarrollo de nuevos productos, de desarrollo tecnológico para producción primaria a nivel latinoamericano, identificar y seleccionar aquellos con los cuales es factible concretar acuerdos de colaboración.
- Elaborar y dar seguimiento a convenios/acuerdos suscritos con los centros de investigación y desarrollo priorizados.

Unidad de Inteligencia de Mercados:

- Analizar los mercados actuales y potenciales de las diferentes cadenas, en términos de producto, tamaño, demanda, procesos de comercialización, grupo meta, canales de distribución y barreras de entrada.
- Definir la estrategia de mercado, adaptando nuestras políticas comerciales a las necesidades del país seleccionado y definiendo los mecanismos para lograr el posicionamiento de nuestros productos respecto a la competencia.
- Definir y divulgar sistemáticamente la información sobre demandas, oportunidades de negocio, ferias disponibles, oferta exportable, etc.
- Apoyar en el establecimiento de la Unidad de Inteligencia de Mercados en la SAG.

Política nacional de competitividad:

- Realizar un benchmarking de políticas de competitividad en otros países.
- Preparar TdR y acompañar el proceso de adquisición para la contratación del consultor o firma consultora responsable de diseñar la política nacional de competitividad y dar seguimiento a la realización de la consultoría.
- Coordinar con el asesor (a) legal del proyecto para la realización sistemática de lobby político, a fin de facilitar la socialización de la política a los miembros del Congreso Nacional y su aprobación.

Otras:

- Otras actividades que por la injerencia del cargo le sean asignadas por el Coordinador Nacional del Proyecto ACS COMRURAL.

V. Ubicación

La consultoría tendrá como sede principal la ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central. Sin embargo, el trabajo puede implicar traslados a los 13 departamentos que constituyen la zona de influencia de ComRural.

VI. Perfil del o la Profesional

6.1. Formación Académica

- Profesional universitario graduado en ingeniería agronómica, economía agrícola o comercio internacional; preferiblemente con maestría en economía agrícola, desarrollo sostenible, desarrollo de políticas públicas, marketing internacional, innovación empresarial, branding o áreas afines.
- Bilingüe inglés – español.

6.2. Experiencia Específica

- Experiencia mínima de 5 años en apoyo al sector agroalimentario del país a través del fortalecimiento institucional a la Secretaría de Agricultura y Ganadería, la Secretaría de Desarrollo Económico y/o otras dependencias del Estado.
- Experiencia mínima de 3 años en la aplicación del enfoque sistémico en el análisis de cadenas de valor.
- Experiencia mínima de 3 años en el desarrollo de políticas públicas en apoyo a la mejora de la competitividad de cadenas de valor del sector agroalimentario del país.
- Experiencia mínima de 3 años, en la operación de unidades de inteligencia comercial y promoción de exportaciones y de inversiones en el país.
- Experiencia deseable de al menos 2 años en branding, especialmente en productos agroalimentarios.
- Experiencia mínima de 3 años en las cadenas de valor apoyadas por el proyecto y aquellas priorizadas por el Gobierno de Honduras, con énfasis en aquellas del sector agroalimentario.
- Experiencia en el asesoramiento y acompañamiento de organizaciones de productores en la participación en ferias, misiones técnicas y comerciales; y en la internacionalización de los productos (al menos 5 organizaciones).

VII. Supervisión y Coordinación

El (La) Consultor (a) será contratado (a) con base en los procedimientos de contratación de servicios de consultoría del Banco Mundial. El seguimiento estará bajo la responsabilidad del Coordinador Nacional de ComRural. El (La) Consultor (a) deberá mantener organizada, en forma electrónica y escrita la documentación generada producto de su trabajo.

VIII. Duración de la Consultoría

La consultoría tendrá una duración por la vida del proyecto. Los contratos serán anuales con posibilidad de renovación sujeta a la evaluación de desempeño satisfactoria.

**PROYECTO COMPETITIVIDAD RURAL EN HONDURAS
CONTRATACIÓN DE ESPECIALISTA EN COMPETITIVIDAD E INTELIGENCIA DE
MERCADOS**

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CRITERIOS	PUNTAJE MÁXIMO
Formación Académica	--
Profesional universitario graduado en ingeniería agronómica, economía agrícola o comercio internacional.	Cumplimiento obligatorio
Maestría en economía agrícola, desarrollo sostenible, desarrollo de políticas públicas, marketing internacional, innovación empresarial, branding o áreas afines Si = 5 No = 0	5
Preferiblemente bilingüe inglés - español	Cumplimiento obligatorio
Experiencia Específica	85
Experiencia mínima de 5 años en apoyo al sector agroalimentario del país a través del fortalecimiento institucional a la Secretaría de Agricultura y Ganadería, la Secretaría de Desarrollo Económico y/o otras dependencias del Estado. 5 - ≤7, 10 puntos >7 - <10, 12 puntos ≥10, 15 puntos	15
Experiencia mínima de 3 años en la aplicación del enfoque sistémico en el análisis de cadenas de valor. 3 - ≤5, 10 puntos >5 - ≤7, 12 puntos >7, 15 puntos	15
Experiencia mínima de 3 años en el desarrollo de políticas públicas en apoyo a la mejora de la competitividad de cadenas de valor del sector agroalimentario del país. 3 - ≤5, 10 puntos >5 - ≤7, 12 puntos >7, 15 puntos	15
Experiencia mínima de 3 años, en la operación de unidades de inteligencia comercial y promoción de exportaciones y de inversiones en el país. 3 - ≤5, 8 puntos >5 - ≤7, 10 puntos >7, 12 puntos	12

CRITERIOS	PUNTAJE MÁXIMO
Experiencia deseable de al menos 2 años en branding, especialmente en productos agroalimentarios. 2 - ≤3, 3 puntos >3 - ≤5, 5 puntos >5, 7 puntos	7
Experiencia mínima de 3 años en las cadenas de valor apoyadas por el proyecto y aquellas priorizadas por el Gobierno de Honduras, con énfasis en aquellas del sector agroalimentario. 3 - ≤5, 10 puntos >5 - ≤7, 12 puntos >7, 15 puntos	15
Experiencia en el asesoramiento y acompañamiento de organizaciones de productores en la participación en ferias, misiones técnicas y comerciales; y en la internacionalización de los productos (al menos 5 organizaciones) 5 - ≤10, 4 puntos >10, 6 puntos	6
Entrevista	10

* Pasan a entrevista candidatos que obtengan una evaluación curricular igual o mayor a 70.