



DIRECCIÓN PRESIDENCIAL DE TRANSPARENCIA, MODERNIZACIÓN Y REFORMA DEL ESTADO



OFICINA NORMATIVA DE CONTRATACIONES
Y ADQUISICIONES DEL ESTADO

INFORME DE VIABILIDAD ESTUDIO DE MERCADO DE IMPRESORAS, EQUIPO DE REPRODUCCION Y CONSUMIBLES DE IMPRESION

JULIO 2017

I. OBJETIVO

Identificar los resultados de las ventas del Catálogo Electrónico de impresoras, equipo de reproducción y consumibles implementado en el año 2015-2017. En función de eficiencia, transparencia y economía en escala para el Estado de Honduras. a fin de determinar la viabilidad de suscribir un nuevo Convenio Marco con proveedores de este rubro e implementar un catálogo electrónico que satisfaga esta necesidad.

Estadísticas Generales del Catálogo de Impresoras, Equipo de Reproducción y Consumibles

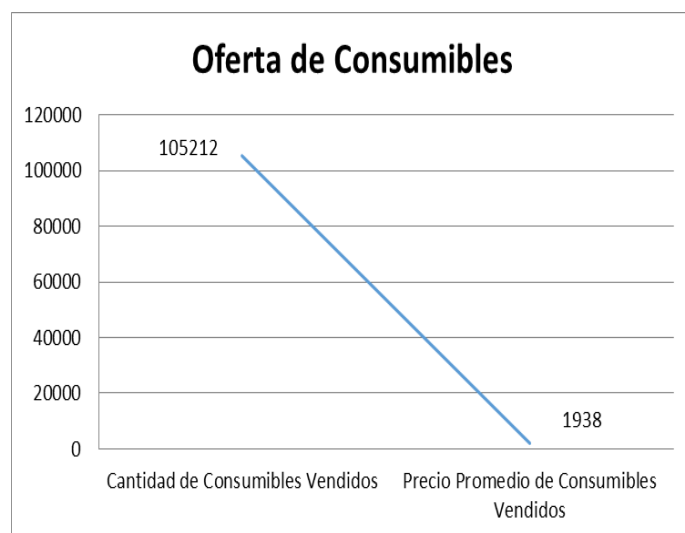
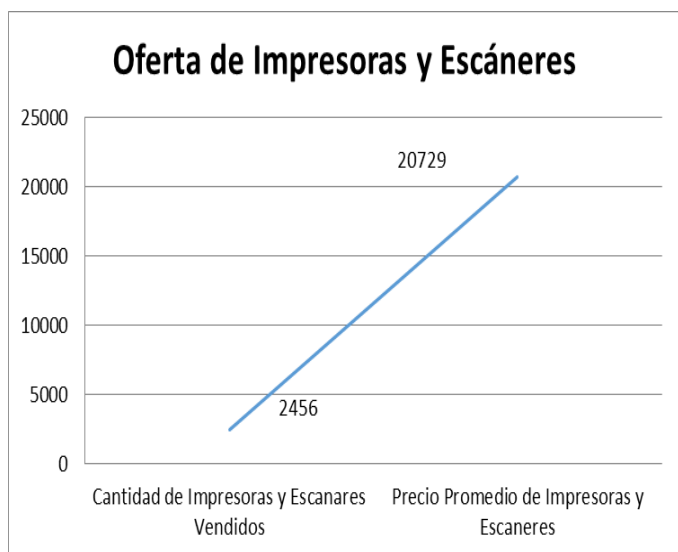
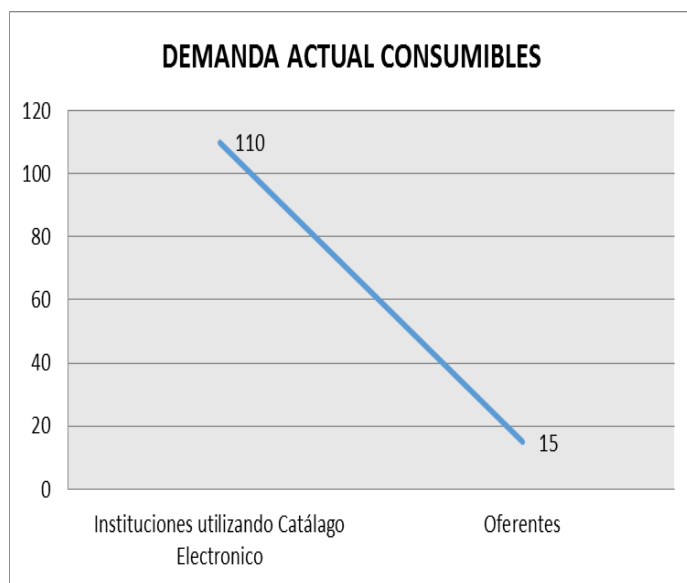
Estadísticas de Catálogo Electrónico ¹		
110		instituciones utilizando el Catálogo Electrónico
Lps. 169,035,752.00 Compras Totales		
	15,364 transacciones en línea	
40% ahorros obtenidos		

¹ A julio de 2017

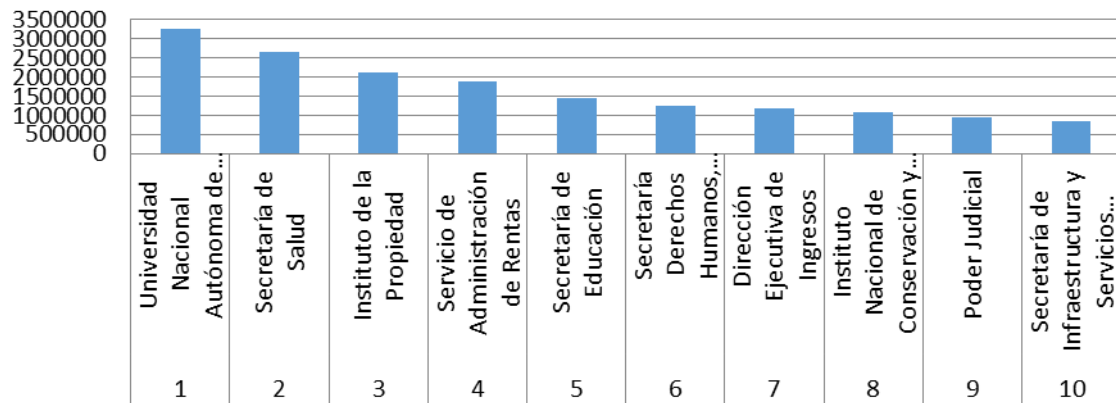
II. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

El presente informe se determina la viabilidad para el cual se estudia el comportamiento de la demanda que existe en el rubro de impresoras y consumibles de impresión, y el comportamiento de la oferta en donde se refleja los productos de mayor volumen transaccional, precio promedio y los proveedores que proveen a las Entidades Gubernamentales.

Características de la Oferta y Demanda

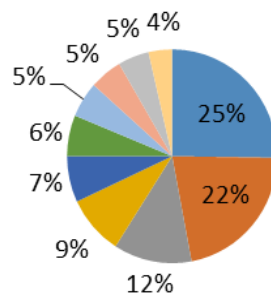


DIEZ INSTITUCIONES QUE MAS COMPRAN IMPRESORAS Y ESCANERES



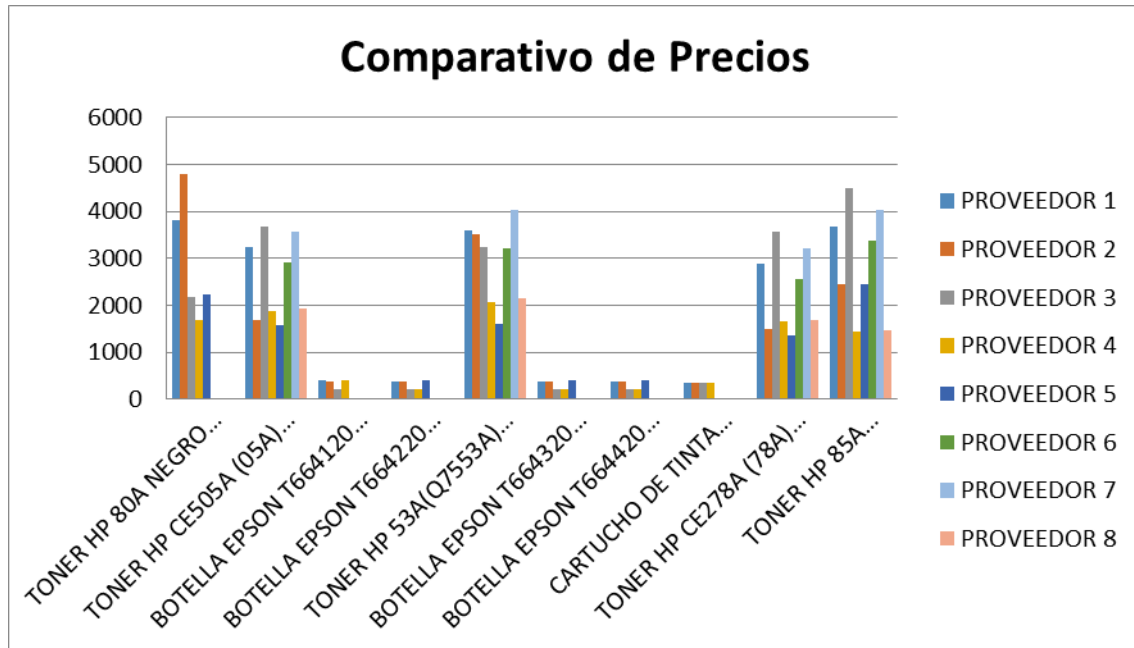
INSTITUCIONES QUE MAS COMPRARON CONSUMIBLES DE IMPRESION

- 1 Poder Judicial
- 2 Registro Nacional de las Personas
- 3 Universidad Nacional Autónoma de Honduras
- 4 Secretaría de Salud
- 5 Secretaría de Educación
- 6 Secretaría de Finanzas
- 7 Banco Central de Honduras
- 8 Instituto de la Propiedad
- 9 Instituto Hondureño de Seguridad Social
- 10 Empresa Nacional de Energía Eléctrica



III. SITUACION ACTUAL DEL PRECIO

Dicha información permitió identificar la variación del precio de un mismo producto existente entre un proveedor y otro, un factor determinante en la variación de precios debido a la competencia dentro del catálogo electrónico. Para dicho monitoreo se tomó en consideración los 10 productos de mayor volumen transaccional.



IV. MARCAS CON OFERTA LIMITADA

La oferta de algunas marcas de consumibles e impresora, presentará oferta limitada ya que existen marcas que solo tiene de uno a dos distribuidores exclusivos, a continuación se identificaron las siguientes marcas que presentan en el país oferta limitada:

ITEM	MARCA	PROVEEDORES
1	XEROX	1
2	KONICA MINOLTA	1
3	SHARP	1
4	PANASONIC	2
5	BROTHER	1
6	RICOH	1
7	LEXMARK	3
8	KYOCERA	1
9	LANIER	1
10	FUTJISU	2
11	KODAK	2

- Dentro del presente estudio se identificó que el Convenio Marco de Impresoras, Equipo de Reproducción y Consumibles es aceptable ante las Instituciones del Estado, un aproximado de 16 mil transacciones en lo que asciende a un monto de compra en dos años de funcionamiento de Lps. 169,035,752.00 con más de 16 proveedores del rubro de impresoras, equipo de reproducción y consumibles (entre Fabricantes y Distribuidores) concentrados en su mayoría en la zona centro, lo realiza a gran escala y que a su vez cuentan con la capacidad logística para realizar una distribución a las diferentes regionales del país en todas las zonas. Vale la pena mencionar que este catálogo es el segundo que genera un alto volumen de compras.
- En el portal de HonduCompras, se generaron reportes de las instituciones que más compran dentro de este catálogo, se identificó que las diez instituciones que más compran son las que tienen un alto nivel de presupuesto que la demanda para las Instituciones enfocadas al área de educación realizan sus requisiciones de productos en mayor volumen y con características específicas en comparación con el resto del Gobierno.
- Comparando los precios en el mercado y dentro del catálogo electrónico para cierto grupo de productos se identificaron variaciones significativas en los cambios de precio, de esta manera establecer precios techos, además ofrecen descuentos por cantidad generando ahorros para el Estado.
- En el estudio de mercado se identificó que la oferta de algunas marcas de consumibles e impresora, presentará oferta limitada ya que existen marcas que solo tiene de uno a dos distribuidores exclusivos.
- Se recomienda actualizar las fichas técnicas de los productos que están dentro del catálogo e incluir nuevas fichas técnicas para nuevos equipos por ejemplo, fotocopadoras, escáneres portátiles, unas impresoras de mayor rendimiento, esta actividad se debe hacer en la reunión de homologación de los pliegos de condiciones.
- Se recomienda regular los tiempos de entrega con los proveedores en vista que se han presentado muchas quejas por incumplimiento. Esto se realizará en la homologación del proyecto de pliego

V. BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES

Esta modalidad de compra considera un gran número de beneficios a los participantes tales como: La Implementación de un catálogo electrónico de este tipo de productos contribuirá a disminuir tiempos de entrega, recursos humanos los costos administrativos y los sobres precios reflejando ahorros considerables en recursos financieros y humanos.

Por otro lado, las Entidades Gubernamentales podrán decidir la compra de un bien en función de su necesidad, en la oportunidad requerida, permitiendo una mejor gestión de inventarios, y no solo enfocándose en el precio del producto como única alternativa, ya que podrá considerar un análisis enfocado en el costo total, es decir, considerando todas las condiciones aplicables a cada compra.

VI. CONCLUSIÓN

- De acuerdo al Estudio de mercado de impresoras y consumibles de impresión en donde se estudia la demanda y oferta, se concluye que el Catálogo Electrónico de Impresoras, Equipo de Reproducción y Consumibles, eliminará los costos administrativo ya que todas las entidades gubernamentales no realizara un proceso Licitación o Cotización , eficientará el proceso de compra ya que se creará un canal directo de compra electrónica, generará competencia entre proveedores, se disminuirán los sobre precios en los productos de consumibles e impresoras y factor más importante transparentara las compras y generará ahorro al Estado, por lo que su implementación resulta viable.