



★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE COORDINACIÓN
GENERAL DE GOBIERNO

DIRECCIÓN PRESIDENCIAL DE TRANSPARENCIA,
MODERNIZACIÓN Y GOBIERNO DIGITAL

ONCAE

INFORME DE VIABILIDAD
IMPRESORAS Y EQUIPO DE REPRODUCCIÓN

JUNIO, 2018

I. OBJETIVO

Analizar el comportamiento del catálogo electrónico de Impresoras, Equipo de Reproducción y Consumibles de Impresión que fue implementado en el año 2015, analizando los aspectos sustanciales para determinar: la suficiencia de la oferta y la demanda en el tiempo de vigencia del catálogo, las instituciones que más han comprado, los montos acumulados de las órdenes de compra emitidas, el comportamiento de los precios y la eficiencia, transparencia y economía en el proceso del Catálogo Electrónico de Impresoras y Equipo de Reproducción.

II. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

A fin de conocer las características del mercado de Impresoras y Equipo de Reproducción en el país, se ha realizado un estudio previo al presente informe de viabilidad para el cual se estudia el comportamiento de la demanda que existe en el rubro de Impresoras y Equipo de Reproducción y el comportamiento de la oferta en donde se identifican los proveedores que le venden al Estado y aquellos productos de mayor volumen transaccional, precio promedio de compra, de esta manera identificar el nivel de competencia que tendrá el Catálogo Electrónico de Impresoras y Equipo de Reproducción.

Cuadro No. 1
Datos más relevantes de Catálogo Electrónico en el año 2015-2018

Criterio	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Enero a Mayo 2018
Catálogos Electrónicos activos	5	7	8	4
Productos disponibles	5000	8590	34163	18,515
Instituciones usuarias	79	105	110	91
Monto total en Lempiras comprado a través del Catálogo Electrónico.	104,397,915.55	571,870,218.33	705,102,609.40	240,153,484

Características de la Oferta y Demanda

Cuadro No. 2

Demanda de la Administración Pública

Administración Pública	
Administración Centralizada, Descentralizada y Desconcentradas	157
Municipalidades	298

Fuente: Unidad de Estadísticas de Presupuesto SEFIN y Mesa de Ayuda

Instituciones gubernamentales están obligados a comprar a través del Catálogo Electrónico toda la administración pública tanto centralizada, autónoma, descentralizadas, desconcentrada, las municipalidades, los Poderes Legislativo y Judicial, Tribunal Superior de Cuentas, Ministerio Público, Procuraduría General de la República y cualquier otro organismo estatal que se financie con fondos públicos.

Cuadro No. 3

Instituciones compradoras de Convenio Marco Impresoras y Escáner 2015-2018

1	Servicio de Administración de Rentas	4,000,755.93
2	Universidad Nacional Autónoma de Honduras	3,757,448.29
3	Secretaría de Salud	3,741,519.28
4	Poder Judicial	3,091,283.64
5	Secretaría de Educación	2,608,834.92
6	Instituto de la Propiedad	2,312,263.03
7	Secretaría de Finanzas	2,305,421.26
8	Registro Nacional de las Personas	1,439,998.95
9	Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal	1,389,086.55
10	Secretaría Derechos Humanos, Justicia, Gobernación y Desc.	1,373,679.08
11	Dirección Ejecutiva de Ingresos	1,172,953.76
12	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	1,141,774.63
13	Instituto Nacional de Formación Profesional	1,076,817.35
14	Instituto Nacional de Migración	1,063,498.68
15	Agencia Hondureña de Aeronáutica Civil	1,006,138.45
16	Secretaría de Infraestructura y Servicios Públicos	962,610.29
17	Comisión Nacional de Bancos y Seguros	885,381.49
18	Instituto Hondureño de Seguridad Social	763,985.59
19	Dirección de la Niñez, Adolescencia y Familia	761,559.33
20	Inst. Nal. de Jubi.y Pen. de los Emp. y Fun. del Poder Ejec.	714,033.85

Dentro de las Instituciones que más han comprado mediante Catálogo Electrónico, son las que se muestra en el grafico mencionamos todas de acuerdo a la que ha comprado más como ser: Servicio de Administración de Rentas con un monto Lps. 4,000,755.93, Universidad Nacional Autónoma de Honduras con un monto de Lps. 3,757,448.29, Secretaría de Salud Lps. 3,741,519.28, entre otros.

En el mercado nacional existe una oferta variada de productos de Impresoras y Equipo de Reproducción que responde a la existencia de diferentes marcas, cualidades, aplicaciones y una constante tendencia a la innovación de este tipo de productos. Para lograr una idea general de como difieren los precios entre si de un mismo artículo se sacó dicha información de los productos más vendidos de catálogo electrónico en comparación con los precios del mercado de venta al público en general.

Cuadro No. 4
Productos de mayor transacción en el Convenio Marco de Impresoras y Escáner

No.	PRODUCTO	Total
1	MULTIFUNCIONAL DE TANQUE DE TINTA A COLOR TIPO 1	1582
2	SOLO IMPRESORA LÁSER BLANCO Y NEGRO (MONOCROMATICO) TIPO-1	828
3	MULTIFUNCIONALES LÁSER BLANCO Y NEGRO (MONOCROMATICA)TIPO 1	334
4	MULTIFUNCIONAL DE TANQUE DE TINTA A COLOR TIPO 1	334
5	MULTIFUNCIONAL BLANCO Y NEGRO(MONOCROMATICO) TIPO 3	282
6	SOLO IMPRESORA LÁSER BLANCO Y NEGRO(MONOCROMATICO) TIPO-2	167
7	SOLO IMPRESORA LÁSER BLANCO Y NEGRO (MONOCROMATICO) TIPO-3	158
8	MULTIFUNCIONAL LÁSER A COLOR TIPO-2	139
9	MULTIFUNCIONAL BLANCO Y NEGRO(MONOCROMATICO)TIPO 2	132
10	ESCANER AVANZADO TIPO-2	106

III. BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES

Esta modalidad de compra considera un gran número de beneficios a los participantes tales como: Transparencia, Mejores precios, Compras los 365 días del año las 24 horas del día, Reducción del tiempo de los procesos de compra, Ahorros considerables en recursos financieros y humanos, y la obligación a las entidades gubernamentales de hacer efectivo sus pagos por las contrataciones efectuadas a través del Catálogo Electrónico de Compras Gubernamentales para evitar caer en mora con un proveedor. Toda orden de compra generada a través del Catálogo Electrónico deberá ir adjunto el F01.

Por otro lado, las Entidades Gubernamentales podrán decidir la compra de un bien en función de su necesidad, en la oportunidad requerida, permitiendo una mejor gestión de inventarios, y no solo enfocándose en el precio del producto como única alternativa, ya que podrá considerar una análisis enfocado en el costo total, es decir, considerando todas las condiciones aplicables a cada compra.

OPORTUNIDADES:

1. Datos revelados en el análisis de la demanda y la oferta, evidencian que en la actualidad el Estado de Honduras, no obtiene todos los beneficios que el mercado proporciona en temas de crédito y calidad.
2. La aplicación de medidas de consolidación de la demanda y estandarización de especificaciones, generará una sana competencia y facilitará la obtención de mejores precios y condiciones de compras para el Estado.
3. La satisfacción de las necesidades se realizará en espacios más cortos de tiempo.

CONCLUSIÓN

- A. La oferta de productos es variada, con diferentes características y orientada a funciones específicas.

Cabe mencionar que el estudio indicó que es conveniente actualizar las fichas de los productos, ya que las tecnologías de información son actualizadas constantemente en periodos de tiempos cortos. Esto debe realizarse en coordinación con los proveedores. También es importante cambiar la manera de catalogación de los productos ya que no especifican el modelo de los productos, por ende, hace más difícil la búsqueda de un producto en específico.

- B. Es procedente realizar una depuración para aquellos productos que sean desfasados en el mercado.
- C. Se recomienda que se realice una inclusión de aquellos productos en los que es recurrente emitir autorización de compra por fuera del catálogo, identificando las características técnicas y sometiéndoles a estandarización en el periodo de homologación del proceso de licitación.
- D. Según la recopilación del presente estudio es recomendable agregar productos de acuerdo a los consumibles disponibles en el Catálogo Electrónico.

Por lo anterior resulta viable continuar con el Catálogo Electrónico de Impresoras y Equipo de Reproducción

CC. Abog. Renán Sagastume, Dirección Presidencial - Transparencia, Modernización y Gobierno Digital
CC. Licda. Nancy Álvarez, Jefe Compras Estratégicas en funciones-ONCAE
CC. Expediente