



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE COORDINACIÓN  
GENERAL DE GOBIERNO

# DIRECCIÓN PRESIDENCIAL DE TRANSPARENCIA, MODERNIZACIÓN Y REFORMA DEL ESTADO



OFICINA NORMATIVA DE CONTRATACIONES  
Y ADQUISICIONES DEL ESTADO

## INFORME DE VIABILIDAD CATÁLOGO ELECTRÓNICO DE BIENES INFORMATICOS

JULIO 2017

## 1. OBJETIVO

### 1.1. Objetivo General

Determinar los resultados y factibilidad obtenida en el catálogo electrónico de bienes informáticos implementado en el año 2015. Con el propósito de actualizar el estudio de mercado de acuerdo a la información obtenida, en función de eficiencia, transparencia, economía para el Estado de Honduras.

### 1.2. Objetivo Específico

- Determinar los productos que representan un alto potencial de compra para el catálogo electrónico Bienes Informáticos.
- Analizar la demanda y los resultados obtenidos de la implementación del catálogo electrónico en el año 2015.
- Identificar las instituciones que realizaron mayor número de transacciones en función del monto de la compra.
- Analizar el comportamiento de precios que se presentó en las operaciones del catálogo electrónico de bienes informáticos.
- Identificar las zonas en las que se registró la mayor cantidad de compra, así mismo, las que registraron un menor volumen de transacciones.
- Identificar los proveedores que generaron mayor volumen en ventas. Así mismo, potenciales oferentes que podrían incluirse al nuevo proceso.
- Determinar los principales desafíos e inconvenientes que se dieron en la operatividad del catálogo electrónico. A fin de identificar posibles acciones para su mejora.

## 2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Con el objetivo de determinar la viabilidad de la implementación de un catálogo electrónico de bienes informáticos, se realizó el análisis del comportamiento de la oferta y demanda, se reflejan los productos con alto volumen de compra por los entes estatales, los rangos de precio y los proveedores que suministran estos productos.

### Estructura de la administración pública

Instituciones centralizadas	95
Instituciones descentralizadas	61
Autónoma	1
Municipalidades	298
Total de instituciones	455

**Datos más relevantes de Catálogo Electrónico en el año 2015-2017<sup>1</sup>**

Criterio	Año 2015	Año 2016	Enero a Marzo 2017
Catálogos Electrónicos activos	5	7	8
Productos disponibles	5000	8590	34,163
Instituciones usuarias	79	105	110
Monto total en Lempiras comprado a través del Catálogo Electrónico	104,397,915.55	571,870,218.33	705,102,609.40

La implementación de los catálogos electrónicos ha generado beneficios positivos para el Estado de Honduras. Es así que a través de este medio se han generado ventas por un más de L. 700, 000,000.00

**Estadísticas de Catálogo Electrónico de Bienes Informáticos<sup>2</sup>**



102 instituciones utilizando el Catálogo Electrónico

Lps. 210,671,947.40  
Compras Totales



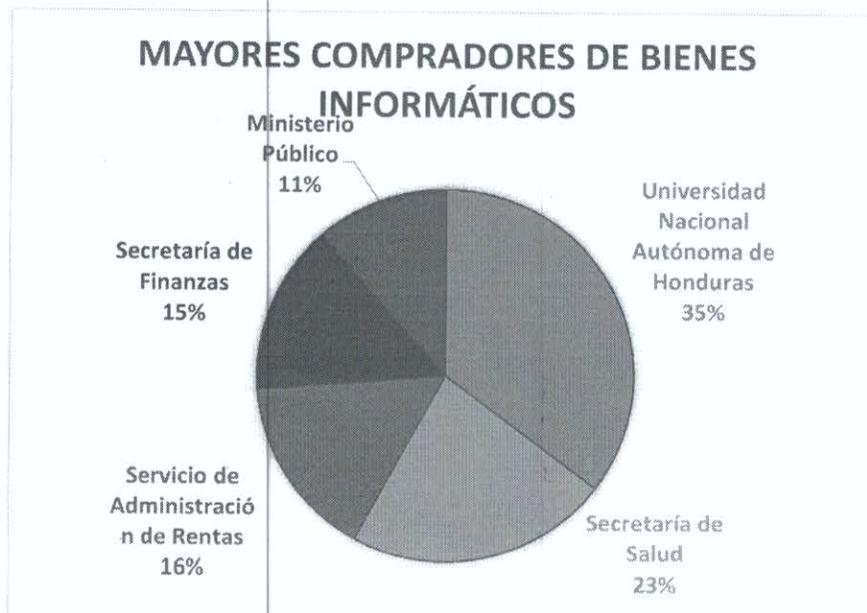
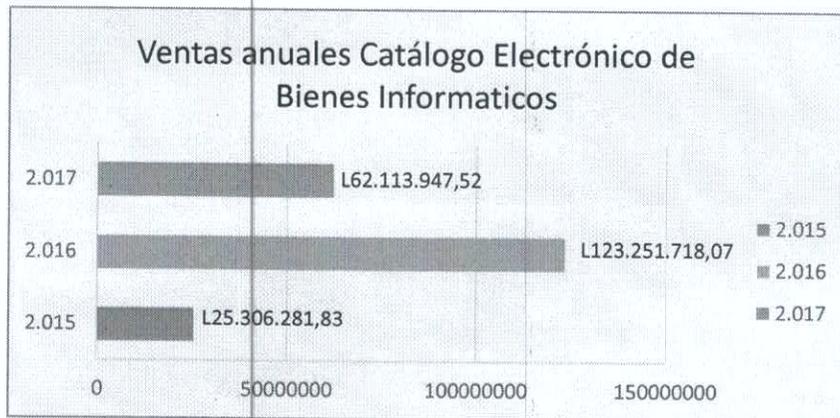
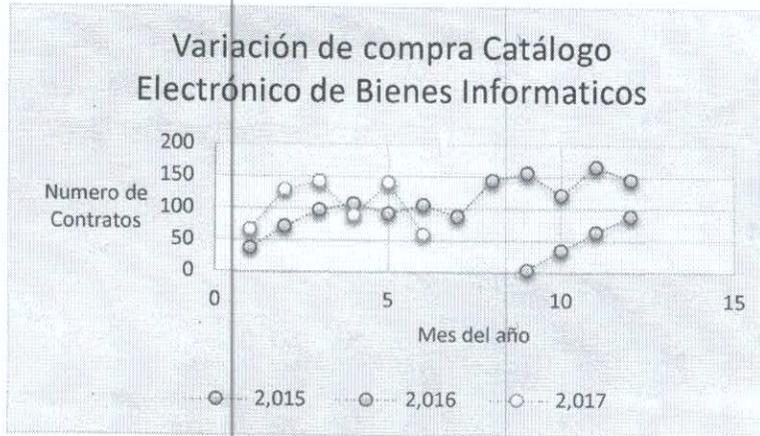
1797 transacciones en línea  
3,010,320 productos vendidos

38%  
ahorros obtenidos



<sup>1</sup> Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado: Catálogos Electrónicos Útiles de Oficina. Honduras 2017

<sup>2</sup> 24 de junio a diciembre de 2016.



Se identificó las instituciones que generaron los montos de compras más significativos durante el periodo de habilitación del catálogo electrónico de bienes informáticos.

De igual manera, se identificó las empresas que obtuvieron amplia participación durante la vigencia del Catálogo.

Empresa	Monto Transado
Jetstereo	L100,620,211.46
Centromatic, S.A De C.V	L44,928,794.64
Cash Business, S. De R. L.	L32,784,343.83
Representaciones Lufergo S De R.L De C.V	L23,495,280.73
Sistemas C & C, S. A. De C. V.	L4,376,699.86
Soluciones De Centroamérica, S. De R. L.	L1,406,595.05
Sega Honduras	L1,233,664.87
Accesorios Para Computadora Y Oficina, S. A.	L726,042.31
GBM De Honduras S. A	L533,682.80
Yellow Technologies	L178,099.35
Julio Adalberto Briceño Valladares /Diforms	L167,766.65
System Mart S De R.L De C.V.	L69,207.00
"Diforms"	L67,836.20
Accesorios Para Computadoras Y Oficinas S .A De C.V.	L45,813.87
Jamar Comercial Industrial, S.A. De C.V.	L37,908.80
<b>Total General</b>	<b>210671947.4</b>

Marcas que tienen más incidencia en el Catálogo Electrónico de Bienes Informáticos

**Canon**

**Benq**



**HITACHI**

**SHARP**

**EPSON®**

**Panasonic**

**TOSHIBA**



### 3. CONCLUSIONES

- a. Este tipo de rubro presenta una oportunidad para fomentar las compras a favor del medio ambiente, ya que en el sector, los fabricantes le han apostado a desarrollar sus productos con sellos ambientales.
- b. Con un total de 3, 010,320 productos vendidos, este catálogo obtuvo el monto más ventas en el catálogo electrónico, que se traduce en un 30% de participación. Lo cual, representa una oportunidad de negocio para proveedores de este rubro.
- c. La oferta de productos es variada, con diferentes características y orientada a funciones específicas.  
Cabe mencionar que el estudio indicó que es conveniente actualizar las fichas de los productos, ya que las tecnologías de información sufren innovaciones en periodos de tiempo muy cortos.
- d. Es procedente realizar una depuración para aquellos productos que no se encuentren definidos en el presente estudio, como equipo informático. A fin de que todos los proveedores de este rubro puedan presentar oferta y se procure una amplia participación en cada ítem.
- e. Se recomienda que se realice una inclusión de aquellos productos, en los que es recurrente solicitar autorización de compra.
- f. Los precios que se ofertan en este catálogo tienden a la baja, lo que se traduce en beneficios significativos para el Estado. En razón de obtener un producto con precio más bajo, con calidad y especificaciones superiores.
- g. Se identificó que este rubro de productos se han establecido a nivel mundial criterios ambientales a fin de que los procesos de producción y fabricación procuren el cuidado del ambiente.

  
Preparado: José Hernández  
Analista de Compras Estratégicas

  
Revisado por: Lidia Haydee Medina  
Jefe de Compras Estratégicas