



DIRECCIÓN PRESIDENCIAL DE TRANSPARENCIA, MODERNIZACIÓN y REFORMA DEL ESTADO

ONCAE

INFORME DE VIABILIDAD DE ÚTILES DE
OFICINA

ABRIL, 2017

I. OBJETIVO

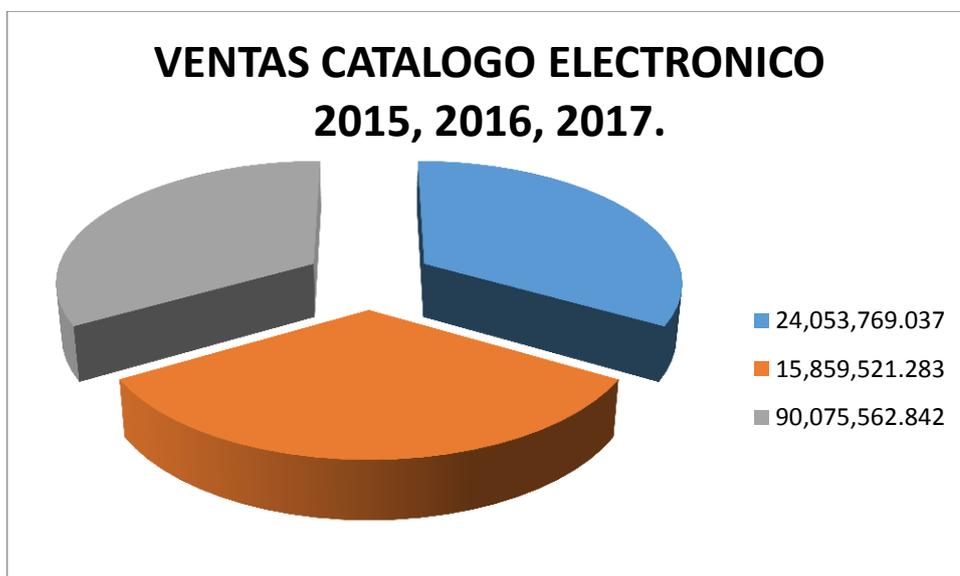
Analizar el comportamiento del catálogo electrónico de Útiles de Oficina que fue implementado en el año 2015, analizando los aspectos sustanciales para determinar: la suficiencia de la oferta y la demanda en el tiempo de vigencia del catálogo, las instituciones que más han comprado, los montos acumulados de las órdenes de compra emitidas, el comportamiento de los precios, y medir el impacto en cuanto de las compras por zonas y la eficiencia, transparencia y economía en el proceso del catálogo electrónico de Útiles de Oficina

II. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

A fin de conocer las características del mercado de útiles de oficina en el país, se ha realizado un estudio previo al presente informe de viabilidad para el cual se estudia el comportamiento de la demanda que existe en el rubro de útiles de oficina, y el comportamiento de la oferta en donde se identifican los proveedores que le venden al Estado y aquellos productos de mayor volumen transaccional, precio promedio de compra, de esta manera identificar el nivel de competencia que tendrá el Catálogo Electrónico de Bienes Informáticos.

Se observan variaciones en la demanda durante los años 2015 en vista de que este catálogo se habilito en Junio del 2015, reflejando el monto **de compra Lps. 15,859,521.28** en cuatro meses, para el 2016 se realizaron un monto de compras de Lps. **90,075,562.84**, Enero 2017 hasta Marzo 2017 hasta el momento se han realizado compras **24,053,769.03** el convenio Útiles de Oficina, producto de las regulaciones relacionadas con los cierres y aprobación presupuestaria. La oficina Normativa de Contrataciones y Adquisiciones del Estado (**ONCAE**), tal como regula La Ley de Compras Eficientes Transparentes A través de Medios Electrónicos

Gráfico No.1 Patrón de Compras realizadas durante el 2015-2016-2017



Características de la Oferta y Demanda

Cuadro No. 1 Demanda de la Administración Pública

Administración Pública	
Instituciones Centralizadas	95
Instituciones Descentralizadas	61
Autónoma	1
Municipalidades	298
Total de Instituciones	455

Instituciones gubernamentales están obligados a comprar a través del Catálogo Electrónico *toda la administración pública tanto centralizada, autónoma, descentralizadas, desconcentrada, las municipalidades, los Poderes Legislativo y Judicial, Tribunal Superior de Cuentas, Ministerio Público, Procuraduría General de la República y cualquier otro organismo estatal que se financie con fondos públicos*

se observa la demanda actual de bienes informáticos se identificaron 24 instituciones que compraron este tipo de productos en el periodo de enero a noviembre del 2014 y 20 proveedores que proveen a las Entidades Gubernamentales en este rubro.

Gráfico N°2: Entes compradores por medio de Catálogo Electrónico del Estado (Instituciones que más compraron financiados con fondos públicos, propios del estado).



Dentro de las Instituciones que más han comprado mediante catalogo electrónico, son las que se muestra en el grafico mencionamos todas de acuerdo a la que ha comprado más como ser: Secretaria de Educación con un monto Lps. 30344,499.02, secretaria de Salud Lps. 17787,855.16, Universidad Nacional Autónoma de Honduras 10337,901.60.

Gráfico 5: Situación del Precio de Bienes Informaticos

En el mercado nacional existe una oferta variada de productos de útiles de oficina que responde a la existencia de diferentes marcas, cualidades, aplicaciones y una constante tendencia a la innovación de este tipo de productos. Para lograr una idea general de como difieren los precios entre si de un mismo artículo se sacó dicha información de los productos más vendidos de catálogo electrónico en comparación con los precios del mercado de venta al público en general.

Cuadro No.2 Variaciones de Precios de los Productos comprados por las Instituciones (CAMBIO DE PRECIO)

No.	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3
1	RESMA DE PAPEL BOND BASE 20 TAMAÑO CARTA COLOR BLANCO	70.00	69.00	72
2	RESMA DE PAPEL BOND BASE 20 TAMAÑO OFICIO COLOR BLANCO	93.60	91.50	96
3	PAPEL BOND BASE 20 TAMAÑO LEGAL COLOR BLANCO,RESMA DE 500 UNIDADES	98.00	65.00	88
4	CLIP ESTANDAR PEQUEÑO COLOR PLATEADO, CAJA DE 100 UNIDADES	5.80	6.00	5
5	TIJERA DE ACERO INOXIDABLE DE 8" DE LARGO	18.00	17.00	19
6	LAPIZ PARA DIBUJO HB CON GOMA DE BORRAR INCORPORADA PAQUETE DE 12 UNIDADES	11.50	14.00	12
7	ENGRAPADORA ESTÁNDAR DE ACERO COLOR NEGRO CAPACIDAD HASTA 25 HOJAS	135.00	133.00	134
8	BOLIGRAFOS DE TINTA DE GEL PUNTA MEDIANA COLOR NEGRO, CAJA DE 12 UNIDADES	408.00	405.00	410
9	CARPETA FOLDER DE CARTULINA TAMAÑO CARTA COLOR MANILA, RESMA DE 100 UNIDADES	90.00	93.00	94
10	CARPETA FOLDER DE CARTULINA TAMAÑO OFICIO COLOR MANILA, RESMA DE 100 UNIDADES	112.00	111.00	113

III. BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES

Esta modalidad de compra considera un gran número de beneficios a los participantes tales como: Transparencia, Mejores precios, Compras los 365 días del año las 24 horas del día, Reducción del tiempo de los procesos de compra, Ahorros considerables en recursos financieros y humanos, y la obligación a las entidades gubernamentales de hacer efectivo sus pagos por las contrataciones efectuadas a través del Catálogo Electrónico de Compras Gubernamentales para evitar caer en mora con un proveedor. Toda orden de compra generada a través del Catálogo Electrónico deberá ir adjunto el F01.

Por otro lado, las Entidades Gubernamentales podrán decidir la compra de un bien en función de su necesidad, en la oportunidad requerida, permitiendo una mejor gestión de inventarios, y no solo enfocándose en el precio del producto como única alternativa, ya que podrá considerar una análisis enfocado en el costo total, es decir, considerando todas las condiciones aplicables a cada compra.

Oportunidades:

1. Datos revelados en el análisis de la demanda y la oferta, evidencian que en la actualidad el Estado de Honduras, no obtiene todos los beneficios que el mercado proporciona en temas de crédito y calidad.
2. La aplicación de medidas de consolidación de la demanda y estandarización de especificaciones, generará una sana competencia y facilitará la obtención de mejores precios y condiciones de compras para el Estado.
3. La satisfacción de las necesidades se realizará en espacios más cortos de tiempo

IV. CONCLUSIÓN

- 1) De acuerdo al presente estudio de mercado de Útiles de Oficina en donde se estudia la demanda y oferta, se concluye que el Catálogo Electrónico de Útiles de Oficina:
 - a. Dentro del presente estudio se identificó que el convenio Marco de Útiles de Oficina es aceptable ante las Instituciones del Estado, se generaron ordenes de compras formando un gran total de Lps. **129,988,**

853.16 con más de 16 proveedores del rubro de Útiles de Oficina (entre Fabricantes y Distribuidores) concentrados en su mayoría en la zona centro, lo realiza a gran escala y que a su vez cuentan con la capacidad logística para realizar una distribución a las diferentes regionales del país.

- b. Según análisis de las encuestas dirigidas a Proveedores, e Instituciones se debe de reducir las zonas en que se entrega los productos, datos estadísticos demuestran que las zonas que más compraron fueron **Zona 1, Zona 3, Zona 4, Zona 7**, Lo cual deriva, en el mejoramiento de la economía nacional incentivando el consumo interno, ya que se incentiva la producción nacional, la competencia en calidad y precio, así como ahorros para sus contratantes.
- c. Se identificó durante el convenio que proveedores que nos han visitado a nuestra oficina, muestran interés en incorporaran en el catálogo electrónico en este próximo Convenio Marco, encontrando más de 24 proveedores en el rubro de Útiles de Oficina,.
- d. Comparando los precios en el mercado y dentro del catálogo electrónico para cierto grupo de productos se identificaron variaciones significativas en los cambios de precio además ofrecen descuentos por cantidad generando ahorros para el Estado.
La Implementación de un catálogo electrónico de este tipo de productos contribuirá a disminuir tiempos de entrega, recursos humanos los costos administrativos y los sobre precios.
- e. En el portal de HonduCompras, Plataforma de Inteligencia de Negocios de SEFIN, así como en el Portal de Transparencia de las Instituciones se identificó que la demanda para las Instituciones enfocadas al área de la Salud realizan sus requisiciones de productos en mayor volumen y con características específicas en comparación con el resto del Gobierno.

Por lo anterior resulta viable continuar con el Catálogo Electrónico Útiles de Oficina