

**Departamento de Cooperación, Gestión de Proyectos
y Programas Externos del Ministerio Público**

**CONSULTAS Y/O ACLARACIONES EN EL MARCO DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PARA
CONTRATAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INTEGRAL QUE PROMUEVA EL CONOCIMIENTO Y EL
RESPECTO DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES EN
HONDURAS**

LPN-MP-DCGPPE-01-2025

- La pauta de TV y RADIO se realizaría con el spot reducido con duración de 30 segundos? ¿O quieren incluir dentro de la pauta también los de duración de 1 minuto?

- Sobre la pauta de Radio y Televisión, quisiéramos conocer los precios de 30 segundos, 45 segundos y 1 minuto.

- Con la pauta de redes se contará solo con material para pautar posteos orgánicos? ¿O estarán trabajando adaptaciones para piezas adicionales de pauta para incluir otros formatos?

¿Solo se adapta material ya existente que nos compartirán o se permite proponer piezas nuevas con base en el mensaje para contenido orgánico?

- Sobre la pauta en redes nos gustaría conocer que opciones recomiendan en cuanto a posteos orgánicos y adaptaciones.

- A qué se refiere con hacer gestión de publicidad con medios gratuitos? Sale como ítem 6 en el cuadro de precios, pero no hay especificaciones técnicas sobre este pedido.

- Sobre hacer gestión de publicidad en medios gratuitos, nos referimos a medios estatales, religiosos o de comunidades en donde quieran apoyar el tema de la campaña.

- A qué se refiere el punto "el proceso de publicación de las imágenes y videos debe ser realizado únicamente en conjunto con la presencia y el apoyo de los funcionarios designados de la División de Relaciones Públicas, Educación y Comunicación del Ministerio Público"?

- Desde que cuentas se hará la publicación del contenido de redes sociales y la pauta? ¿La agencia tendrá acceso como administrador a las redes sociales?

- Sobre las cuentas desde donde se hará la publicación, el Ministerio Público tiene X, Instagram, Facebook y YouTube, además de nuestra página web. Se pueden utilizar también otras cuentas de aliados estratégicos del tema.

- Se entregará el material editable de los videos para poder adaptarse también a formato vertical.

- Solo disponemos de los videos finales. Tal como se observan en el USB.

En el punto 09.4, ¿A qué se refiere con hacer gestión de publicidad en medios gratuitos?

- Sobre hacer gestión de publicidad en medios gratuitos, nos referimos a medios estatales, religiosos o de comunidades en donde quieran apoyar el tema de la campaña.

¿Hay un presupuesto específico para la implementación de publicidad en redes sociales?

- No. No tenemos un presupuesto específico.
- Con respecto al paquete en redes sociales (imágenes, videos), nos gustaría conocer que propuestas existen en relación al precio y las personas a impactar, ya sea con los videos o las artes.

¿El material incluido en la memoria USB será el único material con el que se grabará o se tendrá que realizar producción de material de apoyo?

- El Ministerio Público ya cuenta con una campaña elaborada para radio, televisión y redes sociales, Esta incluye spots televisivos, cuñas radiales y artes gráficas para medios digitales. No obstante, podrían realizarse pequeños ajustes con el fin de adecuarlos al contexto actual. Misma que fue compartida en el USB.

Según los TdR, página 15: ¿Debemos entender que el MP ya cuenta con el material para redes sociales, spot de TV y de radio, por lo que NO se requiere trabajo de producción?

- R/ El Ministerio Público ya cuenta con una campaña elaborada para radio, televisión y redes sociales, Esta incluye spots televisivos, cuñas radiales y artes gráficas para medios digitales. No obstante, podrían realizarse pequeños ajustes con el fin de adecuarlos al contexto actual. Misma que fue compartida en el USB.

En relación al “paquete televisivo”, página 15, respecto a la solicitud de edición de los cinco (5) videos para ajustarse a 30 segundos ¿El MP cuenta los timeline de cada proyecto o solo disponen de los videos finales en mención porque esto afecta la edición final del video?

- R/ Los videos de TV, que serán usados para redes sociales, también se podrían ajustar a 30 o 40 segundos, solo disponemos de los videos finales, tal como los pudo ver en el USB.

En relación al “paquete televisivo”, página 15, sobre la pauta televisiva ¿Se deben cotizar solo canales de alta audiencia o desean incluir canales locales?

- R/ Sobre la pauta televisiva nos gustaría preferiblemente canales con alta audiencia, ya que en el pasado se pauto canales locales en diferentes comunidades del interior del país, pero no se obtuvo la visibilización esperada.

En relación al “paquete de imágenes de redes sociales”, página 16, en el tema de publicidad en redes ¿A cuántas personas se espera impactar mensualmente por cada red social (Facebook, Instagram y YouTube) para poder hacer los cálculos de inversión requeridos?

- R/ Con respecto al paquete en redes sociales (imágenes, videos), nos gustaría conocer que propuestas existen en relación al precio y las personas a impactar, ya sea con los videos o las artes.