

LICITACIÓN PÚBLICA No.18/2024 ADDENDUM No.1

El Banco Central de Honduras (BCH) comunica a las empresas que retiraron el Pliego de Condiciones de la Licitación Pública No.18/2024 para la contratación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para dos (2) unidades de aire acondicionado de precisión (AAP) con capacidad de doce (12) y catorce (14) toneladas de refrigeración, marca Climatex International, instaladas en el edificio del Banco Central de Honduras, ubicado en el Bulevar Fuerzas Armadas en la capital de la República, por el período comprendido del 7 de septiembre de 2024 al 6 de septiembre de 2026; que la fecha de recepción de documentos y apertura de ofertas económicas ha sido reprogramada; por lo que, deben considerar en el pliego de condiciones, los aspectos siguientes:

IAO 20.1 de los Datos de la licitación: Las ofertas deberán tener una validez mínima de ciento veinte (120) días hábiles, contados a partir de la fecha de recepción de la documentación y apertura de la oferta económica indicadas en el aviso y/o invitación a licitar, es decir del **12 de agosto de 2024 al 5 de febrero de 2025**. En los casos en que fuere estrictamente necesario, el BCH podrá solicitar a los oferentes la ampliación del plazo antes mencionado.

IAO 21.1 La vigencia de la Garantía de Mantenimiento de oferta será del **12 de agosto de 2024 al 5 de febrero de 2025**.

IAO 24.1 y 27.1: La recepción y apertura de las ofertas económicas se realizará el **12 de agosto de 2024, a las 10:00 a.m., hora local**.

Sección IX. Formatos.

Numeral 4. Formato Aviso de Licitación

Los sobres que contengan las ofertas se recibirán en el Edificio del BCH ubicado en el Bulevar Fuerzas Armadas, en la capital de la República, hasta el **12 de agosto de 2024, a las 10:00 a.m. hora local**. Las ofertas que se reciban fuera del plazo serán rechazadas. Las ofertas se abrirán en presencia de la Comisión de Compras y Evaluación del BCH, dependencias del BCH y de los oferentes o de sus representantes que asistan al acto, siguiendo para ello, las medidas de bioseguridad establecidas por el BCH.

Todas las ofertas deberán estar acompañadas de una Garantía de Mantenimiento de la Oferta por un monto no menor al cinco por ciento (5%) del valor de la oferta.

Tegucigalpa, MDC, 19 de julio de 2024.



CARLOS FERNANDO ÁVILA HERNÁNDEZ
GERENTE



Inteligencia artificial para hablar con los muertos, una aplicación llena de interrogantes



MADRID, (EFE). Cuando fallece un ser querido podemos recordarle con sus fotos, videos o mensajes e incluso 'hablar' con él en nuestra mente, pero ¿y si fuera capaz de contestarnos? No hay nada de sobrenatural en ello sino una aplicación más de la inteligencia artificial (IA) no exenta de interrogantes socio-éticos.

Como si se tratara de desafiar a la muerte o de prometer algo parecido a la vida eterna, la industria digital de después de la muerte ofrece la posibilidad de crear avatares de los que ya no están para que los usuarios puedan conversar con ellos en tiempo real, reproduciendo su imagen y voz, solo esta última o por escrito.

Estos 'robots de duelo' se crean a partir de la huella digital del fallecido -contenido en redes sociales, mensajerías, correos electrónicos-, que es procesada por una red neuronal la cual aprende a imitar su comportamiento o forma de pensar.

Cada persona tiene una manera de vivir el duelo y estas tecnologías pueden cambiar la forma de enfrentarnos a él. La doctora en Psicología Belén Jiménez, de la Universitat Oberta de Catalunya (España), señala a EFE que es "imprescindible velar por el respeto y la dignidad de la persona fallecida como por el bienestar psicológico del usuario".

En este terreno -agrega- no hay respuestas de "todo o nada", porque se trata de una cuestión compleja, que depende de la tecnología, de la persona en duelo y de los diseñadores de la herramienta, además aún no hay casi estudios científicos.

Videos conversacionales en los que la persona graba respuestas a preguntas sobre su vida, conversaciones con chatbots generados por IA con la voz del fallecido o solo con texto es lo que ofrecen en diferentes grados empresas como StoryFile, EternosLife, Decembre Project o You, Only Virtual.

En algunos casos es la persona quien prepara todo para dejar activo este servicio tras su muerte, pero también es posible que sean sus seres queridos.

Industria digital de después de la muerte

Jiménez, especialista en cómo los medios digitales median la experiencia de duelo, resalta que "tenemos prejuicios con respecto a este tipo de herramientas y no es para menos si tenemos en cuenta que están siendo creadas principalmente por la creciente industria digital de después de la muerte", que busca objetivos "comerciales y económicos y no necesariamente terapéuticos".

Un reciente estudio de la Universidad de Cambridge analiza tres escenarios hipotéticos para mostrar las posibles consecuencias de un "diseño descuidado" de esta tecnología y sin unas normas de seguridad.

La investigación, encabezada por Katarzyna Nowaczyk-Basińska, describe un

porque la réplica de la madre muerta comienza a generar respuestas confusas.

En el tercer caso un padre deja por 20 años un avatar a sus hijos. Uno empieza a recibir una avalancha de mensajes no deseados y el otro acaba emocionalmente agotado de interactuar con él pero le atormenta el destino del chatbot.

Relación de dependencia

Los bots pueden ser diseñados desde el riesgo de hacer creer al doliente que las respuestas que obtiene son de verdad de su ser querido, lo que podría crear desde una relación de dependencia hasta "el sufrimiento provocado por 'una segunda pérdida' si desaparece, por ejemplo por problemas técnicos", advierte Jiménez.

'Eternal You', un documental presentado este año en el Festival de Sundance (EE.UU.), siguió el inicio de los bots de duelo y a algunos de los primeros usuarios, que "buscan consuelo con estas aplicaciones y que darían todo por poder hablar con sus seres queridos fallecidos una vez más".

Así lo explican en la web del festival sus directores, Hans Block y Moritz Riesewieck, que también entrevistaron a responsables de estas empresas y abordan el actual problema de lidiar con el duelo.

"Hubo cosas que me asustaron y muchas cosas que no quería oír, que no estaba preparada para oír", señala una de las usuarias en el trailer.

Un bot -indica Jiménez- puede elaborar respuestas que no sean congruentes con los recuerdos que el usuario tenga del fallecido, lo que puede provocar frustración o dolor.

También el sentimiento de una segunda pérdida "al constatar la falta de autenticidad emocional" que caracterizaba la relación con el fallecido o pueden alterar de alguna manera su memoria, "lo que puede conllevar desasosiego".

El canal de televisión surcoreano MBC hizo una serie de documentales sobre experiencias de realidad inmersiva con recreaciones virtuales para que una madre pudiera pasar unas horas con su hija de siete años fallecida o un hombre se reencontrara con su mujer muerta, ambos mostraron su agradecimiento por la experiencia.

Estas 'thanatotecnologías' no solo transforman la experiencia del duelo "sino la propia concepción de mortalidad o incluso de 'resurrección'", apunta Jiménez, para quien las religiones tradicionales convivirán "con nuevas y crecientes maneras de comprender el mundo donde la inmortalidad digital es un elemento esencial".

Estamos -advirtiendo- ante su nuevo desarrollo tecnológico, basado en IA, "de alto riesgo que debe ser regulado", pues implica desafíos socio-éticos muy complicados.

Cada país tiene sus propias normas sobre protección de datos. En el caso de la Unión Europea, si esas aplicaciones se



**RECICLANDO
POR HONDURAS**

**RECICLA TUS
ELECTRÓNICOS**

**PARA AYUDAR A LOS
NIÑOS CON CÁNCER**

Por cada libra reciclada, se
destinará un donativo para
adquirir medicamentos
oncológicos.

**HASTA EL
20
AGOSTO**

¡HAZLO YA!

ORGANIZAN






