

**SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA
CONTRA LA CORRUPCIÓN (STLCC)**

**OFICINA NORMATIVA DE CONTRATACIÓN Y
ADQUISICIONES DEL ESTADO (ONCAE)**

**ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MERCADO DE
CATÁLOGO ELECTRONICO Y COMPRA CONJUNTA
DE VEHICULOS AUTOMOTORES**



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
ANTECEDENTES.....	5
ANÁLISIS DEL RUBRO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	6
IMPORTANCIA DE LOS VEHÍCULOS INSTITUCIONALES	6
COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LOS PRECIOS UNITARIOS	7
COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS CANTIDADES ADQUIRIDAS.....	9
ANÁLISIS DE GASTO ANUAL EN ADQUISICIONES	11
BENEFICIOS DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO	12
RECOMENDACIONES.....	14
CONCLUSIONES	15



INTRODUCCIÓN

El uso de catálogos electrónicos representa un pilar estratégico en la modernización de las adquisiciones públicas en Honduras. Estas herramientas digitales, promovidas por la Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado (ONCAE), han sido fundamentales para transformar los procesos de contratación gubernamental, garantizando mayor eficiencia, transparencia y competitividad. En un entorno de crecientes demandas institucionales y restricciones presupuestarias, estas herramientas proporcionan una solución integral para gestionar de manera óptima los recursos estatales.

Los catálogos electrónicos no solo facilitan la adquisición de bienes y servicios, sino que también promueven la estandarización y consolidación de las compras públicas, contribuyendo a la sostenibilidad fiscal del Estado. En este contexto, la implementación de un catálogo específico para vehículos automotores se posiciona como una medida estratégica para fortalecer las capacidades logísticas y operativas de las instituciones públicas, así como para garantizar una representación adecuada en actividades oficiales y diplomáticas.

Este Estudio de Mercado tiene como propósito principal analizar de manera integral el comportamiento histórico de la oferta y la demanda en el rubro de vehículos automotores. Esto incluye la identificación de tendencias de precios, análisis de volúmenes adquiridos, y evaluación del impacto económico y operativo de las adquisiciones realizadas a través del catálogo electrónico. Además, se busca resaltar los beneficios que este sistema aporta en términos de reducción de costos, mejora en la calidad de los bienes adquiridos, y alineación con los principios de transparencia y rendición de cuentas.

En el marco de una estrategia nacional de modernización administrativa y transformación digital, este estudio se alinea con las disposiciones establecidas en la Ley de Contratación del Estado y la Ley de Compras Eficientes y Transparentes a través de Medios Electrónicos (LCETME). Los hallazgos aquí presentados respaldarán la implementación de un convenio marco para el ejercicio fiscal 2025, priorizando la estandarización de especificaciones técnicas, la consolidación de las necesidades institucionales y la promoción de una mayor competitividad en el mercado nacional.

Los vehículos automotores desempeñan un papel crucial en la gestión pública, ya que facilitan la movilidad de personal, aseguran la logística en situaciones de emergencia y garantizan la presencia oficial en eventos diplomáticos. Este análisis busca maximizar el impacto de estas adquisiciones en las prioridades nacionales, asegurando un uso eficiente y sostenible de los recursos públicos y fortaleciendo las capacidades operativas del Estado.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis exhaustivo de los datos históricos generados por los catálogos electrónicos de vehículos automotores con el fin de justificar la implementación de un convenio marco, que permita mejorar las adquisiciones públicas en términos de reducción de costos, estandarización de especificaciones técnicas, eficiencia operativa y cumplimiento de los objetivos estratégicos del Estado de Honduras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Evaluar el comportamiento histórico de los precios unitarios promedio:** Analizar y documentar las tendencias, patrones y variables determinantes de los costos de los diferentes tipos de vehículos adquiridos a través de los catálogos electrónicos, identificando oportunidades de mejora en las condiciones comerciales negociadas.
- **Determinar las necesidades institucionales prioritarias:** Identificar los tipos de vehículos con mayor demanda por parte de las instituciones públicas, asegurando que las adquisiciones reflejen las necesidades reales y estratégicas de cada entidad, tanto operativas como logísticas.
- **Proponer estrategias de optimización del gasto público:** Diseñar recomendaciones específicas que promuevan la consolidación de la demanda, negociaciones más efectivas con los proveedores y el uso eficiente de los recursos asignados, maximizando los ahorros obtenidos.
- **Fomentar la transparencia y la competitividad:** Garantizar que los procesos de adquisición a través de los catálogos electrónicos se realicen bajo principios de igualdad, publicidad y libre competencia, minimizando riesgos de corrupción y promoviendo la confianza entre los actores involucrados.
- **Asegurar la sostenibilidad fiscal y ambiental:** Establecer mecanismos para que las adquisiciones de vehículos no solo sean económicamente viables, sino que también consideren criterios de eficiencia energética y reducción del impacto ambiental, contribuyendo a los compromisos de sostenibilidad del país.
- **Incrementar el impacto operativo del gasto público:** Evaluar cómo las adquisiciones realizadas a través de los catálogos contribuyen al fortalecimiento de las capacidades institucionales, mejorando la respuesta operativa y logística de las entidades del Estado, especialmente en contextos de emergencia o alta demanda operativa.

ANTECEDENTES

Desde 2007, Honduras ha priorizado la modernización de sus procesos de contratación pública, buscando alinearlos con los principios de eficiencia, transparencia y optimización del gasto público. Este esfuerzo inició con el programa “Quick Gains”, desarrollado en colaboración con el Banco Mundial, cuyo objetivo principal fue identificar oportunidades concretas para reducir costos y mejorar la calidad de las adquisiciones estatales. Los resultados de este programa sentaron las bases para la creación e implementación de los primeros catálogos electrónicos, marcando un hito en la administración pública del país.

En 2012, la Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado (ONCAE) lanzó el Catálogo Electrónico de Compras Gubernamentales, con una oferta inicial enfocada en productos esenciales como papelería, agua embotellada y licencias de software. Este modelo evidenció rápidamente su efectividad al generar ahorros significativos de hasta un 40% en las finanzas públicas de las instituciones participantes. Estos resultados impulsaron la ampliación progresiva del alcance de los catálogos electrónicos para incluir rubros más complejos y de mayor impacto, como bienes informáticos, material médico quirúrgico y, en particular, vehículos automotores.

El año 2015 marcó un avance trascendental con la introducción del Catálogo Electrónico de Vehículos Automotores. Este catálogo no solo consolidó las demandas institucionales en este rubro, sino que también fomentó la competitividad entre los proveedores, estandarizó especificaciones técnicas y garantizó mejores condiciones comerciales para el Estado.

En 2023, ONCAE activó nuevos catálogos electrónicos, entre ellos el de vehículos automotores, fortaleciendo la capacidad del Estado para responder a las crecientes demandas logísticas y operativas. Este año también marcó un incremento significativo en la participación institucional, alcanzando más de 200 entidades que utilizaron el catálogo electrónico para adquirir vehículos en 2024. Este crecimiento refleja la consolidación de los catálogos como herramientas fundamentales para las adquisiciones públicas, evidenciando su impacto positivo en la gestión de recursos y el ahorro fiscal.

Además, la promulgación de la Ley de Compras Eficientes y Transparentes a través de Medios Electrónicos (LCETME) y su reglamento, proporcionó un marco normativo sólido para regular la implementación y el uso de los catálogos electrónicos. Estas disposiciones legales garantizan que los procesos se realicen bajo los principios de publicidad, libre competencia, eficiencia y sostenibilidad fiscal, alineándose con las mejores prácticas internacionales en contratación pública.

Estos antecedentes destacan el compromiso del Gobierno hondureño con la modernización de sus procesos de contratación, posicionando a los catálogos electrónicos como herramientas clave para optimizar el uso de los recursos públicos, promover la transparencia y fortalecer la eficiencia en la administración estatal.

ANÁLISIS DEL RUBRO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

IMPORTANCIA DE LOS VEHÍCULOS INSTITUCIONALES

Los vehículos institucionales representan activos estratégicos indispensables para garantizar el cumplimiento eficiente y efectivo de las funciones públicas. Su relevancia trasciende aspectos operativos, logísticos y representativos, consolidándolos como un componente esencial en la ejecución de políticas públicas y estrategias gubernamentales.

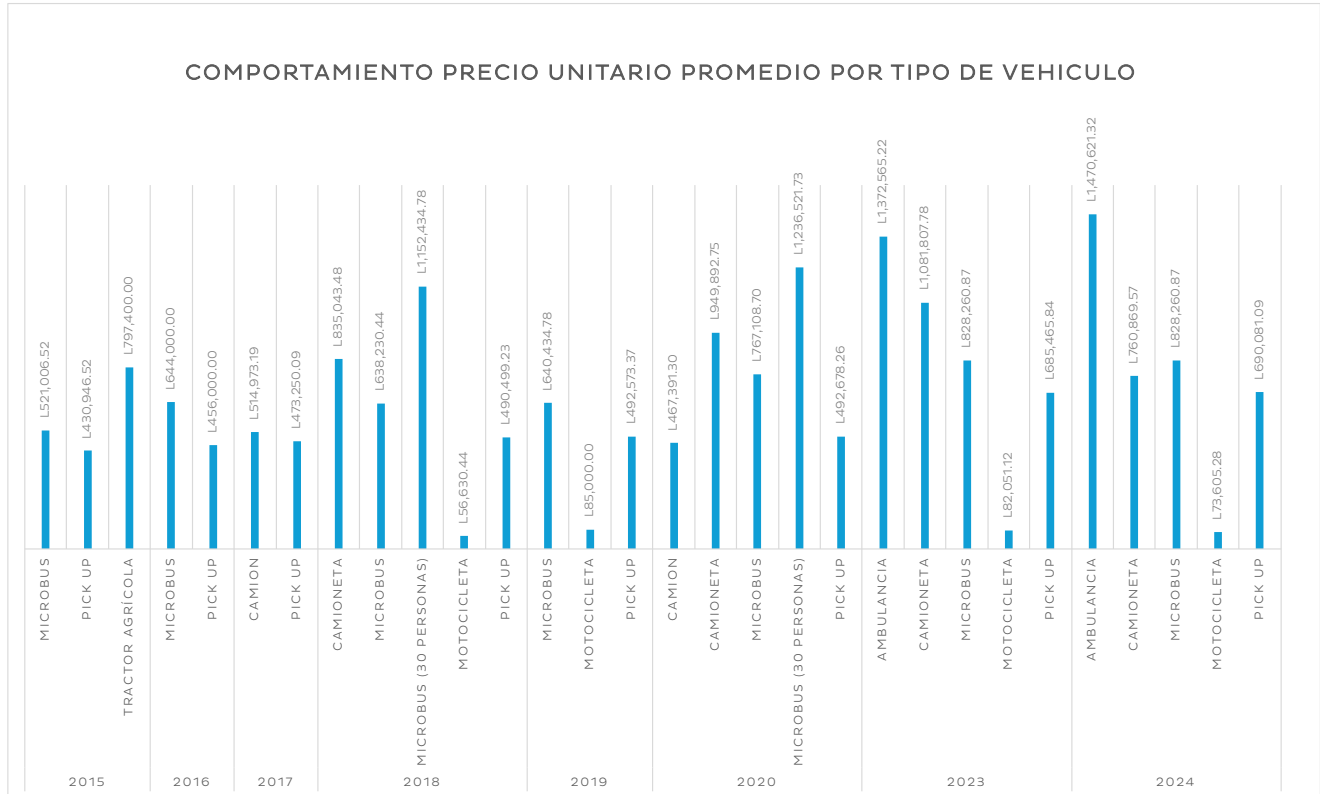
En el ámbito logístico, estos vehículos aseguran la movilidad de personal, equipos y suministros necesarios para el funcionamiento de las instituciones públicas. Desde el transporte cotidiano hasta situaciones críticas, como emergencias sanitarias, desastres naturales o crisis humanitarias, los vehículos institucionales permiten respuestas rápidas y efectivas. Esto refuerza la capacidad de las instituciones para atender las necesidades de la ciudadanía con prontitud y eficiencia.

En términos representativos, los vehículos oficiales desempeñan un papel significativo en la proyección de la imagen institucional durante eventos diplomáticos, visitas oficiales y actividades protocolares. Este aspecto no solo fortalece la percepción pública de las instituciones, sino que también contribuye a consolidar la legitimidad y confianza ciudadana en la gestión gubernamental.

En lo que respecta a la seguridad, los vehículos institucionales están diseñados para garantizar la protección del personal y los recursos que transportan. Vehículos blindados o equipados con tecnologías avanzadas son indispensables para el traslado seguro de funcionarios de alto nivel, visitas diplomáticas o en situaciones donde se requiera garantizar la integridad física de los ocupantes. Además, los vehículos especializados utilizados en operativos de emergencia o seguridad nacional son esenciales para mantener el orden público y brindar apoyo a las comunidades en situaciones críticas.

Además, en contextos de emergencia, los vehículos institucionales ofrecen soporte logístico vital, facilitando la movilización de recursos, personal y asistencia hacia las áreas más necesitadas. Este rol subraya su importancia en la planificación y ejecución de políticas públicas orientadas a la atención de emergencias, fortaleciendo la resiliencia del Estado ante situaciones adversas.

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LOS PRECIOS UNITARIOS



El análisis histórico de los precios unitarios promedio de los vehículos automotores adquiridos a través del catálogo electrónico entre 2015 y 2024 revela tendencias significativas que proporcionan información estratégica para orientar las futuras adquisiciones. Este análisis no solo permite identificar las dinámicas del mercado, sino que también ayuda a implementar medidas que fortalezcan la sostenibilidad financiera y operativa del Estado.

En el caso de los microbuses para 30 personas, estos vehículos se han destacado como los de mayor costo unitario, alcanzando un valor promedio de L1,152,434.78 en 2018. Este comportamiento refleja sus especificaciones técnicas avanzadas, que incluyen capacidad para grandes volúmenes de pasajeros y características de confort y seguridad que cumplen con estándares internacionales. Su adquisición está directamente vinculada a satisfacer necesidades logísticas específicas de las instituciones públicas, particularmente en actividades que requieren movilización masiva.

Las ambulancias y camionetas también han mostrado incrementos considerables en sus precios promedio, especialmente en los años 2023 y 2024, con valores que superaron los L1,470,000. Este

aumento se explica por la creciente demanda de estos vehículos, impulsada por su papel estratégico en la atención de emergencias y en la ejecución de actividades logísticas críticas. Las ambulancias, en particular, han sido prioritarias debido a la necesidad de fortalecer los sistemas de salud pública en un contexto de crecientes desafíos operativos.

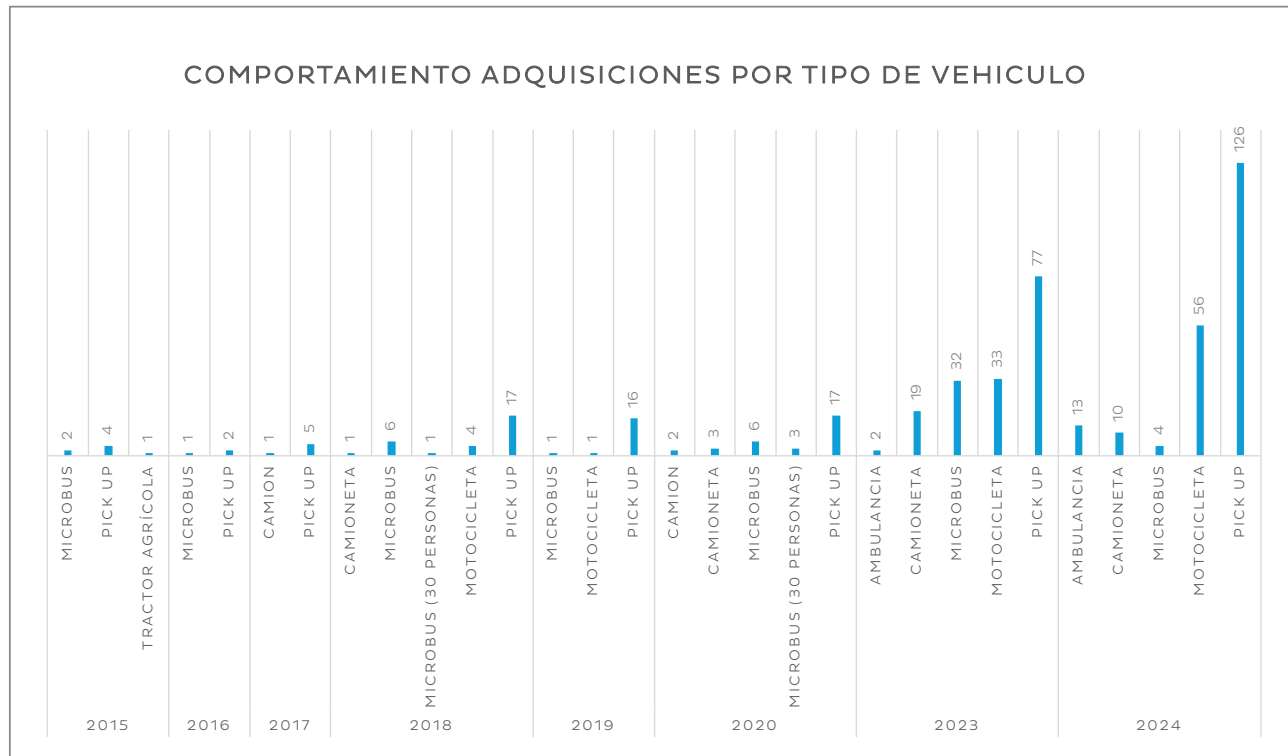
Por otro lado, los pick-ups y motocicletas han mostrado una estabilidad relativa en sus precios unitarios, consolidándose como opciones recurrentes y de alta demanda en las adquisiciones institucionales. Su versatilidad y utilidad en actividades operativas generales los convierten en herramientas indispensables para diversas instituciones públicas, desde cuerpos de seguridad hasta áreas administrativas y operativas. Esta estabilidad de precios facilita la planificación presupuestaria y garantiza que las instituciones cuenten con los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos operativos.

El análisis de estas tendencias resalta la importancia de establecer un convenio marco que permita controlar las variaciones de precios en el mercado. Un esquema de este tipo garantizaría adquisiciones económicamente sostenibles, promoviendo además una mayor previsibilidad en la planificación financiera del Estado. Este enfoque fortalecería las capacidades operativas de las instituciones públicas y optimizaría el uso de los recursos asignados a las adquisiciones, alineándose con los principios de eficiencia y transparencia promovidos por el gobierno.

Además, este comportamiento histórico subraya la necesidad de monitorear de manera continua las dinámicas del mercado y de los precios, incorporando análisis predictivos que permitan anticipar fluctuaciones y ajustar las estrategias de adquisición en consecuencia. Con ello, no solo se asegura una gestión eficiente de los recursos, sino que también se impulsa el desarrollo de un mercado más competitivo y equilibrado que beneficie tanto al Estado como a los proveedores nacionales.



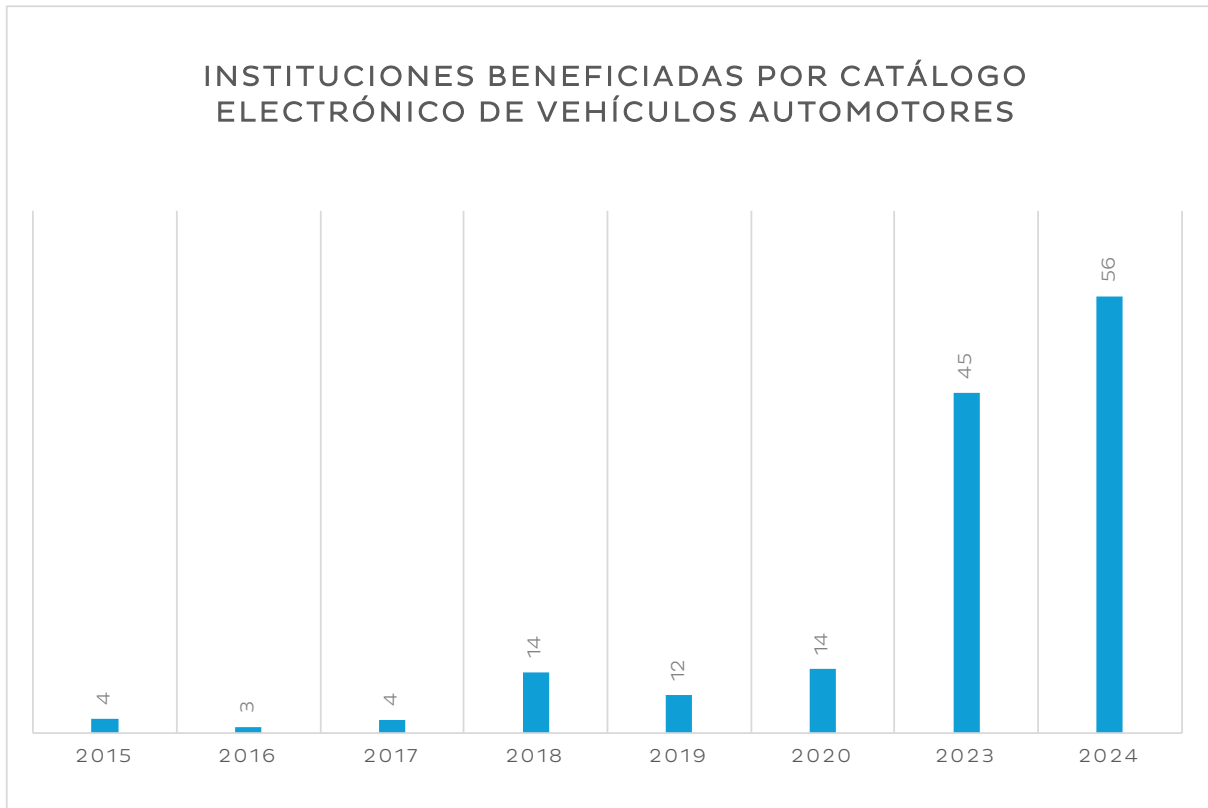
COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS CANTIDADES ADQUIRIDAS



El estudio de las cantidades adquiridas a través del catálogo electrónico de vehículos automotores proporciona una visión integral de la evolución de la demanda institucional en los últimos años. Los datos recopilados evidencian tendencias claras y patrones de crecimiento en el uso de esta herramienta.

En 2023, se adquirieron 163 vehículos a través del catálogo electrónico, mientras que en 2024 esta cifra aumentó a 209 unidades. Este incremento demuestra una tendencia al alza en la demanda institucional, fortaleciendo la relevancia del catálogo en la planificación de compras.

Los pick-ups lideraron la demanda, con 126 unidades adquiridas en 2024, destacándose por su versatilidad y utilidad en actividades operativas. Asimismo, las motocicletas incrementaron su participación significativamente, pasando de 33 unidades en 2023 a 56 en 2024, consolidándose como una opción eficiente y accesible para diversas funciones. Estos hallazgos subrayan la importancia de fortalecer los catálogos electrónicos como una herramienta estratégica para satisfacer las demandas crecientes y garantizar adquisiciones eficientes y transparentes.

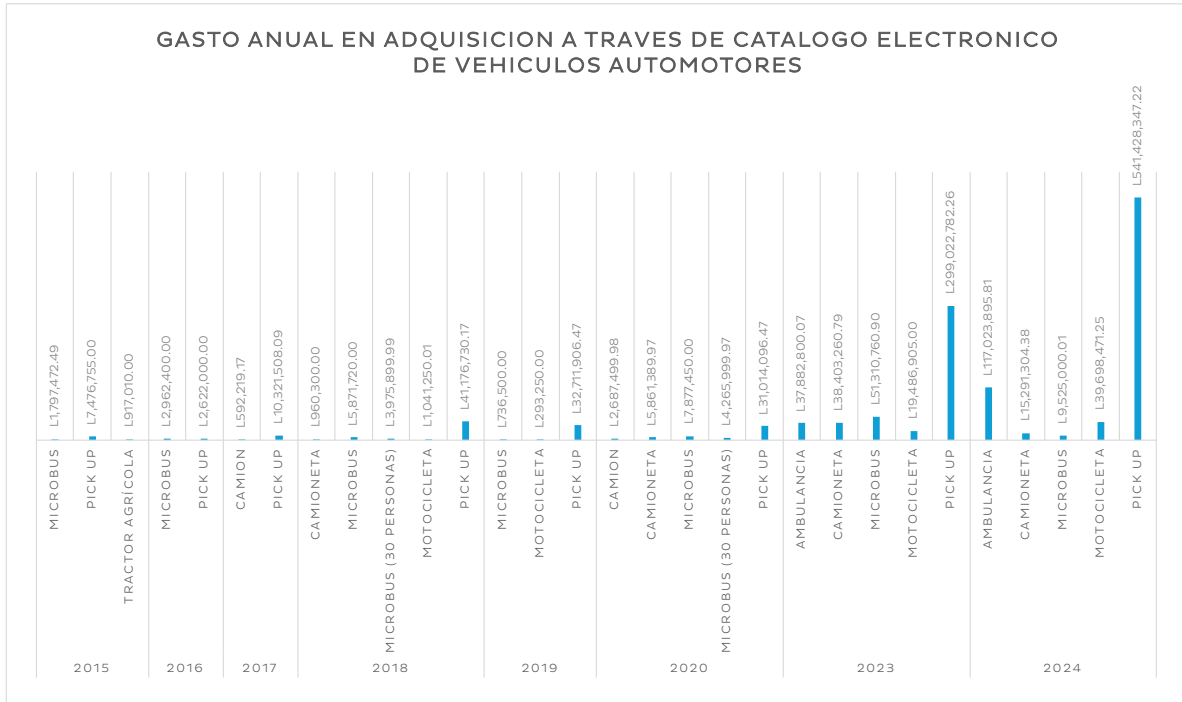


El análisis de las instituciones beneficiadas por el uso del catálogo electrónico de vehículos automotores entre 2015 y 2024 evidencia un crecimiento exponencial en la participación institucional. En 2015, únicamente cuatro instituciones realizaron adquisiciones mediante esta herramienta, lo que reflejaba un uso inicial limitado. Para 2024, el número de instituciones beneficiadas aumentó significativamente a 56, demostrando una consolidación de esta modalidad como un estándar en las adquisiciones públicas.

Este incremento en la participación institucional se relaciona directamente con la confianza generada por el catálogo, que ha logrado posicionarse como una herramienta estratégica para mejorar la transparencia, eficiencia y efectividad en las compras gubernamentales. Asimismo, la diversificación en los tipos de vehículos adquiridos y las necesidades específicas de las instituciones contribuyeron al incremento sostenido en el uso del catálogo.

La tendencia creciente destaca la importancia de mantener y fortalecer esta herramienta, asegurando que continúe respondiendo a las demandas logísticas, operativas y estratégicas del sector público. Adicionalmente, el impacto positivo en el ahorro público y la simplificación de procesos refuerzan el papel clave del catálogo en la planificación y ejecución de las adquisiciones estatales.

ANÁLISIS DE GASTO ANUAL EN ADQUISICIONES



El análisis del gasto anual en adquisiciones de vehículos automotores mediante el catálogo electrónico revela un crecimiento sostenido en la inversión estatal, evidenciando un enfoque estratégico para fortalecer las capacidades logísticas y operativas de las instituciones públicas.

Entre 2015 y 2024, el gasto en vehículos automotores pasó de montos iniciales inferiores a L2,000,000.00 a cifras que superaron los L54,000,000.00 en 2024. Este crecimiento refleja un aumento tanto en el volumen de adquisiciones como en la participación institucional en el catálogo electrónico.

Aunque los pick-ups continúan siendo el tipo de vehículo más adquirido, con un gasto total de L54,283,472.22 en 2024, otros vehículos, como motocicletas y ambulancias, también experimentaron incrementos significativos en las compras, lo que refleja las diversas necesidades operativas de las instituciones públicas.

La consolidación de las adquisiciones en un catálogo único ha permitido al Estado negociar mejores condiciones comerciales, logrando economías de escala y optimizando el uso de los recursos públicos. Este enfoque ha resultado en un ahorro significativo para el erario, al tiempo que garantiza la calidad y disponibilidad de los bienes adquiridos.

El análisis de estos datos refuerza la importancia de continuar fortaleciendo el catálogo electrónico como una herramienta clave para la gestión eficiente del gasto público, asegurando que las adquisiciones reflejen las prioridades estratégicas del Estado y cumplan con los principios de transparencia y sostenibilidad fiscal.

BENEFICIOS DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO

El uso de los catálogos electrónicos en las adquisiciones públicas, especialmente en el rubro de vehículos automotores, ha transformado significativamente la gestión de los recursos estatales, convirtiéndose en una herramienta esencial para la optimización del gasto público, la transparencia y la sostenibilidad fiscal. La consolidación de adquisiciones a través de estos catálogos ha permitido al Estado hondureño alcanzar economías de escala al negociar precios competitivos y reducir los costos administrativos inherentes a los procesos de compra. Este enfoque no solo beneficia a las instituciones públicas al optimizar sus presupuestos, sino que también garantiza que los recursos del erario sean utilizados de manera más eficiente y efectiva.

Los catálogos electrónicos han estandarizado las especificaciones técnicas de los bienes adquiridos, asegurando que los vehículos automotores cumplan con altos estándares de calidad, seguridad y eficiencia. Esta homogeneización minimiza los riesgos asociados con la adquisición de bienes que no se ajusten a las necesidades operativas de las instituciones públicas, incrementando su capacidad operativa y logística.

En términos de transparencia y control, los catálogos electrónicos han centralizado los procesos de adquisición, facilitando la supervisión y reduciendo significativamente los riesgos de corrupción. Cada transacción queda registrada en un sistema accesible para auditorías internas y externas, fortaleciendo la rendición de cuentas y consolidando la confianza ciudadana en la administración pública. Este mecanismo de control también fomenta la participación competitiva de los proveedores, quienes operan en igualdad de condiciones bajo un marco normativo transparente.

La implementación de los catálogos electrónicos ha fomentado una mayor competitividad en el mercado, permitiendo la incorporación de una diversidad de oferentes a nivel nacional. Este enfoque ha ampliado las opciones disponibles para las instituciones públicas y asegurado mejores condiciones de compra.

En términos operativos, los catálogos electrónicos han reducido significativamente los tiempos asociados a los procesos de adquisición, permitiendo a las instituciones públicas satisfacer sus necesidades de manera más ágil y eficiente. Este impacto positivo en la eficiencia operativa ha sido

especialmente evidente en el contexto de emergencias y demandas urgentes, donde la disponibilidad oportuna de bienes es crucial para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

El uso de los catálogos electrónicos también ha promovido la sostenibilidad fiscal del Estado al equilibrar la calidad de los bienes adquiridos con el costo total invertido. En el caso específico de los vehículos automotores, la consolidación de las compras ha permitido mantener un control riguroso sobre los gastos y maximizar el valor obtenido por cada lempira invertido. Además, la inclusión de criterios de sostenibilidad ambiental en las especificaciones técnicas ha incentivado la adquisición de vehículos con tecnologías limpias y eficientes, alineando las políticas de compra gubernamentales con los compromisos internacionales en materia de desarrollo sostenible.

El catálogo electrónico de vehículos automotores ha generado un impacto directo y transformador en la capacidad del Estado para atender las crecientes demandas de transporte y logística de las instituciones públicas. Este instrumento ofrece a las entidades gubernamentales acceso a especificaciones técnicas detalladas y precios competitivos en tiempo real, permitiendo que las decisiones de compra estén basadas en datos concretos y actualizados. Su diseño integral incluye una amplia gama de opciones que abarcan desde motocicletas hasta camionetas y microbuses, lo que asegura que las instituciones puedan seleccionar los vehículos que mejor se ajusten a sus necesidades específicas.

Los datos históricos confirman que el catálogo electrónico ha permitido al Estado hondureño lograr ahorros significativos en comparación con los procesos de licitación tradicional, al tiempo que ha facilitado el acceso a vehículos modernos y de alta calidad. Esto ha mejorado notablemente la capacidad operativa de las instituciones públicas, permitiéndoles cumplir de manera eficiente con sus objetivos estratégicos y responder a las expectativas de la ciudadanía.

Además, la planificación y gestión centralizada que caracteriza al catálogo ha optimizado el uso de los recursos financieros destinados a la adquisición de vehículos, garantizando que cada inversión esté alineada con los principios de eficiencia y sostenibilidad promovidos por el gobierno.

En conjunto, estos avances subrayan la importancia del catálogo electrónico como una herramienta estratégica para fortalecer las capacidades logísticas del Estado, optimizar el gasto público y garantizar que las instituciones públicas cuenten con los recursos necesarios para operar de manera efectiva y transparente en beneficio de toda la población.



RECOMENDACIONES

El fortalecimiento de la capacitación de los funcionarios encargados de las adquisiciones públicas se posiciona como un eje estratégico para garantizar el uso eficiente y estratégico de los catálogos electrónicos. Es indispensable que los programas de formación continua aborden tanto los aspectos técnicos relacionados con la operación de los sistemas electrónicos como los normativos, asegurando el cumplimiento riguroso de las disposiciones legales aplicables. Estos programas deben ser diseñados para atender las necesidades específicas de los distintos niveles jerárquicos, incorporando herramientas prácticas que fortalezcan la toma de decisiones informada y el análisis crítico. Solo a través de un personal capacitado será posible maximizar el impacto positivo de los catálogos electrónicos en la gestión pública.

La ampliación y actualización de la base de proveedores constituye otro pilar fundamental. Fomentar la participación de nuevos proveedores mediante estrategias inclusivas permitirá diversificar la oferta disponible, fortaleciendo así la competitividad del mercado. Esta iniciativa debe complementarse con campañas informativas dirigidas al sector privado, resaltando los beneficios de participar en los catálogos electrónicos, así como con incentivos claros que premien el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad. Un mercado más diverso no solo enriquece las opciones disponibles para las instituciones públicas, sino que también dinamiza la economía nacional, creando oportunidades significativas para las pequeñas y medianas empresas.

El establecimiento de un sistema robusto de monitoreo y evaluación es crucial para medir el desempeño y la efectividad del catálogo electrónico de vehículos automotores. Este mecanismo debe incluir indicadores clave de desempeño que aborden aspectos como tiempos de adquisición, calidad de los bienes adquiridos, niveles de satisfacción de las instituciones usuarias y el impacto económico general. Las revisiones periódicas permitirán identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias en función de las necesidades emergentes. Asimismo, la retroalimentación continua, tanto de los usuarios como de los proveedores, debe ser integrada en un marco de gestión ágil que garantice la mejora constante del sistema.

La incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental en los catálogos electrónicos refleja el compromiso de Honduras con los objetivos globales de desarrollo sostenible. Este enfoque debe complementarse con la implementación de estándares mínimos de eficiencia energética en las especificaciones técnicas y con la promoción de la certificación de los proveedores que adopten prácticas sostenibles. Más allá de los beneficios ecológicos, estas acciones alinean las políticas de adquisición estatal con los compromisos internacionales del país, posicionándolo como un referente en sostenibilidad.

Evaluar periódicamente la demanda institucional es esencial para mantener la relevancia y funcionalidad del catálogo electrónico. Este proceso debe incluir un análisis exhaustivo de las necesidades operativas de las instituciones públicas, identificando patrones de adquisición y tendencias del mercado. Ajustar las especificaciones técnicas en función de estos análisis garantizará que el catálogo continúe respondiendo a las prioridades estratégicas del Estado. Además, la incorporación de consultas con los usuarios y evaluaciones basadas en datos permitirá adaptar de manera proactiva la oferta disponible, asegurando así que el catálogo sea una herramienta flexible y dinámica al servicio de la administración pública.

CONCLUSIONES

El análisis realizado demuestra que los catálogos electrónicos, particularmente el destinado a vehículos automotores, son herramientas clave en la transformación de las adquisiciones públicas en Honduras. Su implementación se ha alineado exitosamente con los objetivos estratégicos delineados en este estudio, mostrando su capacidad para optimizar el uso de los recursos públicos.

La consolidación de compras ha generado importantes economías de escala, permitiendo al Estado hondureño no solo reducir costos, sino también garantizar la sostenibilidad fiscal a largo plazo. Al centralizar las especificaciones técnicas, el catálogo asegura la calidad de los bienes adquiridos, mientras que la eficiencia operativa lograda ha reducido tiempos de gestión y simplificando procesos, respondiendo de manera efectiva a las demandas logísticas y estratégicas de las instituciones gubernamentales.

El catálogo de vehículos automotores también ha consolidado la transparencia y competitividad en los procesos de adquisición. Los mecanismos basados en igualdad de oportunidades y publicidad han fortalecido la confianza en las instituciones públicas, promoviendo un entorno donde los proveedores nacionales pueden participar en condiciones equitativas.

Las recomendaciones contenidas en este análisis destacan la importancia de una gestión estratégica y proactiva del catálogo electrónico. Esta gestión no solo garantizará su relevancia en el tiempo, sino que también lo posicionará como una herramienta central para alcanzar los objetivos nacionales en materia de modernización administrativa, eficiencia en el gasto público y equidad en las adquisiciones.

En definitiva, el fortalecimiento, actualización y expansión del catálogo electrónico de vehículos automotores es más que una necesidad; es una estrategia que permitirá continuar optimizando las adquisiciones públicas, asegurando un uso eficiente de los recursos y consolidando un impacto positivo en el desarrollo institucional y nacional.