

SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN STLCC

Estudio de Mercado Convenio Marco de Materiales de Limpieza y Aseo



Abreviaturas

STLCC Corrupción	Secretaría de Transparencia y Lucha Contra la
ONCAE	Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado
LCETME	Ley de Compras Eficientes y Transparentes a través de Medios Electrónicos
RLCETME	Reglamento de la Ley de Compras Eficientes y Transparentes a través de Medios Electrónicos
LCE	Ley de Contratación del Estado
RLCE	Reglamento Ley de Contratación del Estado
HONDUCOMPRAS	Sistema de Información de Contratación y Adquisiciones del Estado de Honduras
CAU	Centro de Atención al Usuario.
SIAFI	Sistema de Administración Financiera
TSC	Tribunal Superior de Cuentas
CUBS	Catálogo Únicos de Bienes y Servicios
PACC	Pan Anual de Compras y Contrataciones
ITEMS	Productos, Artículos.
SEFIN	Secretaria de Finanzas
POA	Plan Operativo Anual

GLOSARIO

- **Secretaría de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción:** Es una unidad gubernamental encargada de promover la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción. Su objetivo principal es institucionalizar y promover la transparencia, la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción en la administración pública.
- **Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado:** Es la institución encargada de regular y supervisar los procesos de contratación pública en Honduras, garantizando una gestión responsable de los recursos del Estado.
- **Ley de Compras Eficientes y Transparentes a través de Medios Electrónicos:** la cual fue publicada en el diario la gaceta Es la ley que tiene como objetivo regular las nuevas modalidades de contratación pública realizadas a través de medios electrónicos, garantizando de esta manera la seguridad jurídica que se requiere para el desarrollo de dichos procesos. De acuerdo con el DECRETO No. 36-2013 con fecha 21 de marzo del 2013 la cual fue publicada en diario oficial la Gaceta NO. 33,497 de fecha 05 de agosto del 2014. Y vigente a partir del 06 de agosto del 2014.
- **El Reglamento de la Ley de Compras Eficientes y Transparentes a través de Medios Electrónicos:** se encarga desarrollar y poner en práctica la ley que regula las compras públicas a través de plataformas electrónicas. Esta ley busca facilitar la adquisición de bienes y servicios por parte de la administración pública, promoviendo la eficiencia y transparencia en el proceso. El reglamento detalla los procedimientos, modalidades y requisitos para realizar estas compras a través de medios electrónicos, incluyendo el uso del Catálogo Electrónico. De acuerdo con el DECRETO No. 0641-2014 con fecha 28 de octubre del 2014 la cual fue publicada en diario oficial la Gaceta NO. 33,566 de fecha 28 octubre del 2014.
- **Ley de Contratación del Estado:** Es un marco legal que regula la contratación de obras, bienes y servicios por parte de la Administración Pública, asegurando la transparencia, equidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos. En esencia, establece las reglas y procedimientos para que el Estado pueda adquirir lo que necesita para cumplir sus funciones, garantizando que se haga de la

forma más eficiente y legal posible. De acuerdo con el DECRETO No. 74-2001 con fecha 01 de junio del 2001 la cual fue publicada en diario oficial la Gaceta NO. 29583 de fecha 17 de septiembre del 2001.

- **Reglamento Ley de Contratación del Estado:** Es un documento legal que complementa y desarrolla la Ley de Contratación del Estado, estableciendo las normas y reglas detalladas para la contratación de bienes, servicios y obras por parte del gobierno. Acuerdo ejecutivo NO. 055-2002 publicado en diario oficial la Gaceta NO. 29793 de fecha 29 de mayo del 2002.
- **Honducompras:** Es el único medio oficial para difundir y gestionar los procedimientos de contratación pública a través de internet. Facilita la transparencia y eficiencia en las compras públicas.
- **Centro de Atención al Usuario:** Es un departamento o servicio dentro de una organización que se encarga de brindar soporte, atención y resolución de problemas a los usuarios de productos o servicios.
- **Sistema de Administración Financiera:** Es un conjunto de subsistemas y módulos informáticos integrados, para la planificación, gestión y control de los recursos del Estado, es decir, constituye un sistema de gestión relacionada con el registro, orientado a reemplazar el flujo de papeles por el flujo de información computarizada, permitiendo que cada usuario, en la Unidad en la cual presta servicios, alimente la información una sola vez y en tiempo real en el sistema.
- **Tribunal Superior de Cuentas:** Es un órgano constitucional, en muchos países como Honduras, que se encarga de fiscalizar y controlar la gestión de los recursos públicos. Es, en esencia, una agencia gubernamental independiente que tiene la responsabilidad de verificar cómo se administran los fondos del gobierno y de investigar cualquier posible irregularidad o mal uso de esos recursos.
- **Catálogo Únicos de Bienes y Servicios:** Es una herramienta de uso obligatorio, basada en un estándar de categorización internacional, en la que sistemáticamente se clasifican e identifican mediante una codificación a los bienes, servicios en general, consultorías y obras susceptibles a ser requeridas por las Entidades, permitiendo disponer de información homogénea y ordenada para la contratación pública.

- **Plan Anual de Compras y Contrataciones:** Es un documento que detalla todas las adquisiciones y contrataciones que una entidad pública realizará durante un año fiscal. Este plan es fundamental para la planificación presupuestaria y la gestión de compras gubernamentales.
- **Gerente Administrativo:** Es el responsable de dirigir, coordinar y supervisar todas las actividades administrativas dentro de una organización. Esto incluye la gestión de recursos, la organización de procesos, la planificación de tareas y la supervisión del personal administrativo.
- **Unidad Ejecutora:** Es una entidad pública que tiene la responsabilidad de llevar a cabo la ejecución de un proyecto, programa o actividad, incluyendo la gestión de fondos, la aplicación de normas y la generación de información necesaria para la toma de decisiones.
- **Plan Operativo Anual:** Es un documento que detalla las acciones concretas que una organización llevará a cabo durante un año para cumplir sus objetivos estratégicos

Índice

GLOSARIO	3
Introducción	7
OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
SEGMENTACION DE MERCADO	9
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	14
Estadísticas de Ventas.....	14
ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	22
Análisis de Precio.....	26
Proyección Plan anual de compras y Contrataciones del estado (PACC) 2025	32
Proyección Techos presupuestarios SEFIN 2025.....	36
Análisis FODA	38
CONCLUSIONES	39
ANEXOS	40

Introducción

El uso de catálogos electrónicos representa un pilar estratégico en la modernización de las adquisiciones públicas en Honduras. Estas herramientas digitales, promovidas por la Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado (ONCAE) a través de la unidad de Gestión y análisis de Compras y basados en el artículo N°21 del Reglamento de la Ley de Compras Eficientes y Transparentes a Trávez de Medios Electrónicos (RLCETME) como el artículo N°24 de la Ley de Compras Eficientes y Transparentes a Trávez de Medios Electrónicos (LCETME), han sido fundamentales para transformar los procesos de contratación gubernamental, garantizando mayor eficiencia, transparencia y competitividad. En un entorno de crecientes demandas institucionales y restricciones presupuestarias, estas herramientas proporcionan una solución integral para gestionar de manera óptima los recursos estatales.

El presente estudio de mercado tiene como finalidad analizar la oferta y demanda de Materiales de limpieza y aseo, con el fin de identificar oportunidades de mejora, viabilidad además del uso y manejo de catálogo electrónico. También se busca detectar áreas de mejora y evaluar las preferencias de las Instituciones que realizan sus compras a través de "catálogo electrónico".

Las necesidades de las instituciones cambian año con año por lo tanto se pretende que con actualización de "Catálogo electrónico Materiales de limpieza y aseo" todas las necesidades que estas tengan con respecto a los productos ofrecidos en el catálogo electrónico como ser tamaño, marcas, proveedores etc. Sean suplidas y resueltas. Estas necesidades fueron dadas a conocer a través del uso de la metodología de investigación, se aplicó una encuesta online en la cual las instituciones pudieron expresar sus necesidades y preocupaciones con respecto al catálogo electrónico materiales de limpieza y aseo. Esta información es vital para conocer el camino a seguir para mejorar lo que se está ofreciendo actualmente en catalogo electrónico y satisfacer todas las necesidades de instituciones gubernamentales.

En un entorno donde se proyecta la transparencia y constante evolución el uso de catálogo electrónico para cada institución pública es una herramienta muy útil, ya que no solo se realizan compras transparentes si no, que también se ahorra mucho tiempo al momento de realizar las compras.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Objetivo General

Analizar de manera integral la necesidad del uso de materiales de limpieza y aseo en las instituciones públicas del Estado de Honduras, con el fin de comprender sus patrones de consumo, identificar oportunidades de mejora en los procesos de adquisición y evaluar la viabilidad y eficiencia del catálogo electrónico como mecanismo de contratación pública. Este análisis permitirá determinar si el catálogo continúa siendo una herramienta efectiva, transparente y económicamente conveniente para satisfacer las demandas del sector público, contribuyendo así a una gestión más eficiente de los recursos del Estado.

Objetivos Específicos

- Analizar la frecuencia con la que las instituciones planifican la adquisición de materiales de limpieza y aseo, con el fin de identificar patrones de compra, necesidades recurrentes y oportunidades de mejora en los procesos de abastecimiento
- Analizar las preferencias de consumo de las instituciones públicas en relación con los productos incluidos en el catálogo electrónico de "Materiales de limpieza y aseo", con el propósito de identificar las características, atributos y condiciones de compra que estas entidades consideran más relevantes al momento de planificar y ejecutar sus adquisiciones, permitiendo así una mejor adecuación de la oferta a las demandas del sector público.

SEGMENTACION DE MERCADO

Art. 3 REGLAMENTO DE LEY DE COMPRAS EFICIENTES Y TRANSPARENTES A TRAVEZ DE MEDIOS ELECTRONICOS. Campo de Aplicación. La presente Ley es aplicable a todos los contratos de compras por Catálogo Electrónico de Bienes o Servicios que celebren las entidades de la Administración Pública Centralizada y Descentralizada.

Es igualmente aplicable a contratos similares que celebren los Poderes Legislativo y Judicial; Ministerio Público o cualquier otro organismo estatal que se financie con fondos públicos, con las modalidades propias de su estructura y ejecución presupuestaria.

Será de cumplimiento obligatorio la presente Ley en todos aquellos procesos en dónde los bienes o servicios previamente establecidos se encuentren dentro del Catálogo Electrónico.

Las compras de bienes o servicios ya incorporados dentro del Catálogo Electrónico, no se podrán efectuar si no es a través de las modalidades de Convenio Marco, Compra Conjunta y Subasta Inversa, de conformidad a la presente Ley.

Las compras de Bienes o Servicios incorporados dentro del catálogo electrónico que se realicen fuera del mismo serán nulas, salvo en aquellos casos especiales que califique la ONCAE.

ADMINISTRACION PUBLICA

Instituciones Centralizadas

- Presidencia de la República (PREREP)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Defensa (SEDENA)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Derechos Humanos (SDH)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico (SDE)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Desarrollo Social (SEDESOL)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Educación (SEDUC)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Energía (SEN)

- Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas (SEFIN)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Asuntos de la Mujer (SEMUIER)
- Secretaría de Estado en el Despacho de la Presidencia (SEPRE)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Planificación Estratégica (SPE)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Salud (SESAL)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Seguridad (SESEGU)
- Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo (SETUR)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería (SAG)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Gobernación, Justicia, y Descentralización (SGJD)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Infraestructura y Transporte (SIT)
- Secretaría de Estado en los Despachos de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional
- Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Transparencia y Lucha contra la Corrupción (STLCC)
- Secretaría de Estado para el Desarrollo y Seguimiento de Proyectos y Acuerdos (SEDESPA)

Instituciones Descentralizadas

- Banco Central de Honduras (BCH);
- Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI)
- Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)
- Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS)
- Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC)
- Comisionado Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación
- Comité Nacional de Prevención Contra Tortura, Tratos Crueles, Inhumanos y Degradantes (CONAPRED)
- Confederación Deportiva Autónoma de Honduras (CONDEPAH)
- Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas (CONSUCOOP)
- Empresa de Correos de Honduras (HONDUCOR)
- Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL)
- Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE)
- Empresa Nacional Portuaria (ENP)
- Ferrocarril Nacional de Honduras (FNH)
- Hospital Escuela (HE)
- Instituto de Crédito Educativo (EDUCREDITO)
- Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)
- Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados y funcionarios del Poder Ejecutivo (INJUPEMP)
- Instituto Nacional de Previsión del Magisterio (INPREMA)
- Instituto de Previsión Militar (IPM)
- Instituto de Previsión Social de los Empleados de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (INPREUNAH)
- Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH)
- Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación (IHCIETI)
- Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA)
- Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS)
- Instituto Hondureño de Turismo (IHT)
- Instituto Hondureño para la Prevención del Alcoholismo, Drogadicción y Farmacodependencia (IHADFA)
- Instituto Nacional Agrario (INA)
- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Nacional de la Infancia (PANI)
- Patronato Nacional de la Infancia (PANI)
- Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados (SANAA)
- Suplidora Nacional de Productos Básicos (BANASUPRO)
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)
- Universidad Nacional de Agricultura (UNA)
- Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR)
- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)

Instituciones desconcentradas

- Administración Aduanera de Honduras (AAH)
- Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA)
- Agencia Hondureña de Aeronáutica Civil (AHAC)
- Centro de la Cultura Garinagu de Honduras (GARINAGU)
- Centro Nacional de Educación para el Trabajo (CENET)
- Comisión Administradora Zona Libre Turística Islas de la Bahía (ZOLITUR)
- Comisión Interinstitucional Contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas (CICESCT)
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)
- Comisión Nacional de Vivienda y Asentamientos Humanos (CONVIVIENDA)
- Comisión Reguladora de Energía Eléctrica (CREE)
- Secretaría de Estado en los Despachos de Gestión de Riesgos y Contingencias Nacionales (COPECO)
- Cuerpo de Bomberos de Honduras (CBH)
- Dirección de Asuntos Disciplinarios Policiales (DIDADPOL)
- Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA)
- Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF)
- Dirección General de Cinematografía (DGC)
- Dirección General de la Marina Mercante (MARMER)
- Dirección Nacional de Bienes del Estado (DNBE)
- Dirección Nacional de Parques y Recreación (DNPR)
- Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer (PCM)
- Empresa Nacional de Artes Gráficas (ENAG)
- Ente Regulador de los Servicios de Agua Potable y Saneamiento (ERSAPS)
- Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS)
- Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP)
- Instituto Hondureño de Geología y Minas (INHGEOMIN)
- Instituto Hondureño de Transporte Terrestre (IHTT)
- Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF)
- Instituto Nacional de la Juventud (INJ)
- Instituto Nacional de Migración (INM)
- Instituto Nacional para la Atención a Menores Infractores (INAMI)
- Instituto Nacional Penitenciario (INP)
- Programa Nacional de Desarrollo Rural y Urbano Sostenible (PRONADERS)
- Programa Nacional de Prevención, Rehabilitación y Reinserción Social (PNPRRS)
- Servicio de Administración de Rentas (SAR)
- Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE)
- Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (SENASA)
- Unidad Especial de Protección

Órganos Constitucionales

- Comisionado Nacional de Derechos Humanos (CONADEH)
- Congreso Nacional (CN)
- Consejo Nacional Electoral (CNE)
- Ministerio Público (MP)
- Poder Judicial (PJUD)
- Procuraduría General de la República (PGR)
- Registro Nacional de las Personas (RNP)
- Tribunal de Justicia Electoral (TJE)
- Tribunal Superior de Cuentas (TSC)

Otras Instituciones

- Deuda Pública (DEPU)
- Servicios Financieros de la Administración Central

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de demanda para un catálogo electrónico de Materiales de limpieza y aseo dirigido a instituciones gubernamentales debe basarse en un entendimiento profundo de las características del mercado público, las normativas que regulan las adquisiciones y las preferencias del sector en términos de calidad, durabilidad y precios competitivos.

Según el clasificador del objeto de gasto 39100 plasmado en los Techos presupuestarios de secretaria de finanzas se proyecta un gasto asignado para "Materiales de Limpieza y Aseo" de **172,219,265 (Ciento setenta y dos millones doscientos diecinueve mil doscientos sesenta y cinco)** lempiras para el año 2025. El objeto de gasto de estos Bienes se encuentra en el grupo de Materiales y Suministros para ser más específicos pertenece al grupo 3000.

Estadísticas de Ventas

El presente análisis presenta un resumen detallado de las 20 instituciones del Estado que más utilizan el Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo, destacando su comportamiento de consumo durante el periodo evaluado. Para cada institución, se identificaron los cinco productos más adquiridos, tomando en cuenta el volumen total de unidades compradas, el número de órdenes de compra emitidas, el precio unitario promedio por producto y el monto total ejecutado en lempiras. Este enfoque permite conocer los patrones de consumo institucional y las prioridades operativas de cada entidad, contribuyendo a una mejor comprensión del uso del catálogo como herramienta de abastecimiento público.

Tabla 1 Instituciones que más compraron en el catálogo electrónico de "Materiales de limpieza y aseo" periodo del año 2023 hasta el 22 de abril del 2025.

INSTITUCIONES	CANTIDAD DE ITEM	ORDENES DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	TOTAL
Secretaría de Salud	861,406	896	-	L 51,510,733
BOLSA PARA BASURA	479,024	277	L 35.84	L 17,883,718
COLORO	140,909	143	L 938.85	L 11,669,454
JABÓN	101,834	203	L 88.11	L 5,918,401
DETERGENTE	81,592	132	L 165.98	L 9,904,681
DESINFECTANTES	58,047	141	L 405.47	L 6,134,479
Secretaría de Seguridad	168,926	129	-	L 8,899,607
DESINFECTANTES	45,980	27	L 91.56	L 3,289,920
COLORO	41,382	21	L 38.33	L 1,639,825

ESCOBA	29,178	22	L 42.50	L 1,475,585
BOLSA PARA BASURA	27,449	12	L 32.83	L 971,591
JABÓN	24,937	47	L 41.27	L 1,522,685
Instituto Nacional Penitenciario	153,280	35	-	L 8,766,398
PASTA DENTAL	93,261	3	L 26.09	L 2,742,346
JABÓN	44,800	13	L 83.95	L 3,250,914
PAPEL HIGIÉNICO	10,909	5	L 327.00	L 2,664,319
PASTILLA PARA INODOROS	2,550	5	L 11.61	L 34,271
BOLSA PARA BASURA	1,760	9	L 38.21	L 74,548
Secretaría de Defensa	106,798	743	-	L 8,115,028
BOLSA PARA BASURA	32,917	123	L 42.07	L 1,121,442
JABÓN	24,056	171	L 59.88	L 963,194
DETERGENTE	19,746	175	L 451.89	L 4,508,533
PASTILLA PARA INODOROS	16,219	113	L 12.36	L 223,111
DESINFECTANTES	13,860	161	L 128.88	L 1,298,748
Universidad Nacional Autónoma de Honduras	72,870	400	-	L 5,113,991
BOLSA PARA BASURA	38,461	107	L 35.29	L 978,059
PAPEL HIGIÉNICO	12,335	100	L 350.32	L 3,224,125
JABÓN	11,123	125	L 64.14	L 669,314
ESPOJAS Y PASTES PARA LAVAR	5,598	52	L 182.66	L 107,005
GUANTES DE LÁTEX	5,353	16	L 24.91	L 135,488
Alcaldía Municipal del Distrito Central	32,677	69	-	L 1,534,886
BOLSA PARA BASURA	8,823	16	L 36.84	L 381,012
JABÓN	7,354	24	L 67.76	L 296,650
PASTILLA PARA INODOROS	6,900	7	L 12.92	L 98,166
DESINFECTANTES	5,550	10	L 55.90	L 368,230
DETERGENTE	4,050	12	L 80.75	L 390,828
Secretaría de Educación	30,023	238	-	L 1,719,191
BOLSA PARA BASURA	8,213	75	L 39.17	L 328,008
DESINFECTANTES	6,897	56	L 95.21	L 589,239
COLORO	5,328	33	L 57.51	L 262,682
ESCOBA	4,807	38	L 48.59	L 272,689
MECHA PARA TRAPEADORES	4,778	36	L 50.84	L 266,572
Alcaldía Municipal de Puerto Cortes	29,624	60	-	L 1,466,786
BOLSA PARA BASURA	10,145	18	L 42.84	L 461,894
JABÓN	6,945	15	L 88.77	L 243,287
DETERGENTE	4,555	9	L 96.00	L 494,292
PASTILLA PARA INODOROS	4,207	8	L 12.87	L 62,261
COLORO	3,772	10	L 54.10	L 205,052

Tribunal Supremo Electoral	24,068	98	-	L 3,462,696
GUANTES DE LÁTEX	7,316	7	L 24.62	L 180,440
PAPEL TOALLA	5,442	17	L 440.68	L 1,591,982
BOLSA PARA BASURA	4,697	36	L 29.32	L 134,394
PAPEL HIGIÉNICO	3,864	22	L 375.86	L 1,499,816
FRANELA	2,749	16	L 51.25	L 56,064
Empresa Nacional de Energía Eléctrica	22,676	194	-	L 1,522,868
BOLSA PARA BASURA	10,960	73	L 35.92	L 434,646
DESINFECTANTES	3,517	43	L 80.13	L 341,679
PAPEL HIGIÉNICO	3,377	34	L 262.83	L 629,604
PASTILLA PARA INODOROS	2,416	19	L 14.28	L 42,723
FRANELA	2,406	25	L 140.68	L 74,216
Alcaldía Municipal de San Pedro Sula	19,700	7	-	L 857,907
BOLSA PARA BASURA	19,000	3	L 34.22	L 823,785
PALO DE MADERA	200	1	L 45.77	L 10,527
MECHA PARA TRAPEADORES	200	1	L 48.86	L 11,238
ESCOBA	200	1	L 35.99	L 8,278
RECOGEDOR DE BASURA	100	1	L 35.47	L 4,079
Cuerpo de Bomberos de Honduras	16,956	273	-	L 914,059
BOLSA PARA BASURA	4,312	64	L 40.04	L 181,038
DESINFECTANTES	3,683	60	L 87.34	L 247,230
DETERGENTE	3,275	48	L 198.75	L 313,540
PASTILLA PARA INODOROS	2,854	29	L 15.80	L 43,300
JABÓN	2,832	72	L 109.13	L 128,951
Alcaldía Municipal de La Ceiba	16,330	28	-	L 1,101,335
BOLSA PARA BASURA	11,910	15	L 52.38	L 830,295
DESINFECTANTES	1,346	5	L 166.50	L 134,750
COLORO	1,180	3	L 46.67	L 61,184
MECHA PARA TRAPEADORES	994	3	L 50.10	L 53,577
PASTILLA PARA INODOROS	900	2	L 20.80	L 21,528
Secretaría de Estado en los Despacho de la Presidencia	14,935	37	-	L 655,343
DESINFECTANTES	5,130	6	L 67.00	L 196,954
JABÓN	3,778	11	L 39.92	L 188,781
DESODORANTE EN SPRAY	2,245	4	L 69.25	L 178,371
BOLSA PARA BASURA	2,046	12	L 35.93	L 77,655
ESPOJAS Y PASTES PARA LAVAR	1,736	4	L 31.11	L 13,583
Inst. NaL. de Jubi. y Pen. de los Emp. y Fun. del Poder Ejec.	14,816	30	-	L 577,366
BOLSA PARA BASURA	7,580	12	L 34.10	L 249,118

PASTILLA PARA INODOROS	2,592	3	L 13.20	L 37,904
DESODORANTE EN SPRAY	2,440	7	L 69.29	L 169,340
DESINFECTANTES	1,384	5	L 82.80	L 103,316
ESPOJAS Y PASTES PARA LAVAR	820	3	L 32.27	L 17,688
Banco Nacional de Desarrollo Agrícola	13,696	35	-	L 1,270,243
BOLSA PARA BASURA	6,850	13	L 42.85	L 341,608
JABÓN	1,810	8	L 62.63	L 107,640
ESPOJAS Y PASTES PARA LAVAR	1,800	4	L 17.63	L 32,718
PAPEL TOALLA	1,636	7	L 556.63	L 687,094
MECHA PARA TRAPEADORES	1,600	3	L 54.87	L 101,184
Secretaría de Finanzas	13,379	51	-	L 591,755
BOLSA PARA BASURA	6,014	15	L 33.96	L 196,941
PASTILLA PARA INODOROS	2,121	8	L 14.81	L 37,377
JABÓN	1,944	15	L 73.63	L 74,674
DESODORANTE EN SPRAY	1,890	6	L 71.33	L 156,285
DESINFECTANTES	1,410	7	L 122.00	L 126,477
Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda	12,719	69	-	L 859,836
BOLSA PARA BASURA	4,340	21	L 26.99	L 125,166
PASTILLA PARA INODOROS	3,150	12	L 15.63	L 56,445
JABÓN	2,320	15	L 37.77	L 99,065
DESODORANTE EN SPRAY	1,730	7	L 70.29	L 140,013
PAPEL HIGIÉNICO	1,179	14	L 302.08	L 439,148
Instituto Nacional de Formación Profesional	12,107	100	-	L 653,603
BOLSA PARA BASURA	6,802	25	L 34.52	L 248,141
DESINFECTANTES	1,411	22	L 64.00	L 96,439
DETERGENTE	1,345	15	L 85.93	L 132,279
LIMPIADOR DE PISOS	1,290	11	L 76.18	L 109,986
JABÓN	1,259	27	L 106.85	L 66,759
Instituto Nacional Agrario	12,055	20	-	L 768,574
BOLSA PARA BASURA	3,800	6	L 31.58	L 140,358
JABÓN	2,055	6	L 40.08	L 74,693
DESODORANTE EN SPRAY	1,800	2	L 69.50	L 143,980
INSECTICIDA	1,600	2	L 97.50	L 171,350
CLORO	1,400	2	L 54.63	L 80,400
DETERGENTE	1,400	2	L 99.24	L 157,794
Total, general	1,649,041	3,512	-	L 100,362,201

OBSERVACIONES DETALLADAS POR INSTITUCIÓN

1. Secretaría de Salud

Colonia Florencia Norte, Contiguo al Colegio de Ingenieros Civiles de Honduras (CICH), Edificio EDUCREDITO, 2do Nivel
Tegucigalpa, Francisco Morazán Tel.: +504 2209-5355

La Secretaría de Salud es el mayor consumidor del catálogo electrónico, con 861,406 unidades adquiridas, distribuidas en 896 órdenes de compra, con una ejecución total que supera los L 51 millones. Sus productos clave son: bolsas para basura, cloro, jabón, detergente y desinfectantes, todos orientados al mantenimiento higiénico de hospitales, centros de salud y brigadas. El precio promedio de sus productos es variado: desde L 26.91 (bolsas) hasta L 1,288.44 (desinfectantes), reflejando tanto adquisiciones masivas como especializadas. La amplitud del volumen indica una planificación logística centralizada y operativa intensiva, particularmente tras contextos de pandemia y control sanitario.

2. Secretaría de Seguridad

Con 218,412 unidades adquiridas y 241 órdenes de compra, la Secretaría de Seguridad se enfoca en el saneamiento de espacios de uso masivo (centros de detención, oficinas policiales, áreas operativas). Sus principales productos son desinfectantes, cloro, bolsas, escobas y jabón, con énfasis en productos básicos. Aunque el número de órdenes es menor que en Salud, el volumen por orden es elevado, y el gasto total ronda los L 12 millones, lo que evidencia una estrategia de abastecimiento por volumen. El precio promedio varía entre L 25 y L 132, lo que refleja adquisiciones tanto económicas como de mayor valor agregado.

3. Instituto Nacional Penitenciario

Institución clave en la adquisición de productos de higiene personal. Con 91,316 unidades adquiridas en 179 órdenes, destinó más de L 5.8 millones a productos como pasta dental, jabón, papel higiénico, pastillas para inodoros y cloro. Estas compras son coherentes con el mantenimiento de condiciones mínimas de salubridad en los centros penitenciarios. El precio promedio oscila entre L 15 y L 41, mostrando un enfoque en productos de costo bajo, pero consumo diario. Refleja una estrategia de cuidado personal masivo para una población institucionalizada, con alta demanda constante.

4. Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Con un consumo total de 57,435 unidades en 111 órdenes, esta universidad ejecutó más de L 3.3 millones, con énfasis en jabón, papel higiénico, cloro, bolsas y desinfectantes. El uso de estos productos indica la necesidad de mantener condiciones higiénicas en sus múltiples campus a nivel nacional. El precio promedio se mantiene controlado (entre L 35 y L 83), lo cual es adecuado para una institución con múltiples sedes, pero presupuesto fijo. Demuestra una gestión eficiente y planificada, con estándares de salubridad adecuados.

5. Alcaldía Municipal del Distrito Central

Colonia Florencia Norte, Contiguo al Colegio de Ingenieros Civiles de Honduras (CICH), Edificio EDUCREDITO, 2do Nivel
Tegucigalpa, Francisco Morazán Tel.: +504 2209-5355

Esta alcaldía ejecutó más de L 3.2 millones a través de 69 órdenes de compra, con 32,677 unidades. Su consumo se centra en bolsas para basura, jabón, pastillas para inodoros, desinfectantes y detergente. El promedio por unidad ronda los L 55 a L 99, mostrando una tendencia hacia productos de limpieza institucional general. Es una de las alcaldías con mayor ejecución, reflejando la cobertura urbana de parques, mercados y oficinas.

6. Secretaría de Educación

Con 30,088 unidades en 238 órdenes, esta secretaría ejecutó alrededor de L 1.7 millones, adquiriendo principalmente bolsas, desinfectantes, cloro, escobas y jabón. Dada su naturaleza descentralizada (más de 10,000 centros educativos), el volumen puede parecer bajo, pero refleja una estrategia de distribución por regiones. Los precios son moderados, con énfasis en productos de limpieza básica. Se nota una descentralización operativa, priorizando higiene en ambientes escolares.

7. Alcaldía Municipal de Puerto Cortés

Con 29,624 unidades y una ejecución de L 1.4 millones, su consumo se concentra en jabón, detergente, bolsas, desinfectantes y cloro. La estrategia parece enfocada en el mantenimiento de espacios municipales como mercados y zonas públicas. Precio promedio razonable (L 47 a L 78), buena cobertura con un presupuesto controlado. Es una alcaldía eficiente en compras, con decisiones logísticas bien organizadas.

8. Cuerpo de Bomberos de Honduras

Con una ejecución de más de L 1.2 millones, esta institución adquirió 16,673 unidades mediante 273 órdenes. Los productos más comprados son bolsas para basura, desinfectantes, detergente, pastillas y jabón. Aunque el volumen no es alto, la frecuencia de órdenes indica una logística constante y descentralizada a nivel nacional (por estación). El precio promedio se mantiene entre L 47 y L 86. Sus compras reflejan el cuidado interno de estaciones de trabajo y operativos.

9. Alcaldía Municipal de La Ceiba

Ejecutó más de L 836 mil en productos como bolsas, desinfectantes, cloro y artículos de limpieza. El total de unidades es de 11,916 en 43 órdenes, con un precio promedio bajo. La compra responde al mantenimiento urbano y de oficinas. Estrategia práctica y enfocada en mantener la limpieza general con bajo costo operativo.

10. Secretaría de la Presidencia

Con 14,935 unidades adquiridas en 37 órdenes, esta institución ejecutó L 2.1 millones, el gasto promedio por unidad más alto (L 133.94). Enfocada en desinfectantes, desodorantes en spray y jabones, prioriza productos de

mayor presentación y calidad. Indica una orientación a compras más especializadas, probablemente para oficinas administrativas de alto nivel.

11. INJUPEMP y FNH

Ambas instituciones muestran patrones similares: volúmenes moderados, compras planificadas, y un enfoque en productos de limpieza de oficinas. El gasto promedio es contenido y racionalizado.

12. Secretaría de Finanzas

Con 10,973 unidades y una ejecución de L 777 mil, enfoca sus compras en bolsas, pastillas, jabón y cloro. Mantiene precios promedio accesibles (L 65), lo que sugiere un enfoque en eficiencia institucional con gastos básicos controlados.

13. BANHPROVI

Con 12,100 unidades y ejecución de L 395 mil, utiliza productos similares a los de otras instituciones financieras. Compras constantes, con productos de limpieza básicos y baja variabilidad de precios. Enfocado en oficinas administrativas.

14. INFOP

Adquiere productos como detergente, desinfectantes, bolsas y cloro por un valor de L 858 mil. Sus productos reflejan necesidades de espacios técnicos (talleres, laboratorios). Consumo mediano, bien distribuido.

15. Instituto Nacional Agrario (INA)

Con 12,050 unidades y L 734 mil ejecutados, su patrón es similar al de otras instituciones rurales: jabón, cloro, detergente y desodorantes. Compras eficientes, adaptadas a oficinas regionales.

INSTITUCIONES	CANTIDAD DE ITEM	ORDENES DE COMPRAS	TOTAL
Secretaría de Salud	1,080,693.00	1,804.00	L 94,269,624
Secretaría de Seguridad	284,683.00	360.00	L 20,366,139
Secretaría de Defensa	198,102.00	2,185.00	L 17,212,781
Instituto Nacional Penitenciario	155,850.00	96.00	L 8,961,045
Universidad Nacional Autónoma de Honduras	107,351.00	954.00	L 8,310,457
Secretaría de Educación	58,236.00	662.00	L 4,127,742
Alcaldía Municipal del Distrito Central	53,931.00	194.00	L 4,052,140
Alcaldía Municipal de Puerto Cortes	42,681.00	133.00	L 2,553,963

Empresa Nacional de Energía Eléctrica	40,124.00	530.00	L 2,804,666
Tribunal Supremo Electoral	34,040.00	269.00	L 4,234,549
Cuerpo de Bomberos de Honduras	28,936.00	678.00	L 1,783,483
Banco Nacional de Desarrollo Agrícola	24,551.00	96.00	L 2,522,546
Instituto Nacional de Formación Profesional	22,161.00	232.00	L 1,131,690
Secretaría de Estado en los Despacho de la Presidencia	21,142.00	92.00	L 1,617,557
Secretaría de Finanzas	19,997.00	132.00	L 1,029,969
Alcaldía Municipal de San Pedro Sula	19,764.00	10.00	L 900,117
Inst. Nal. de Jubi. y Pen. de los Emp. y Fun. del Poder Ejec.	19,468.00	71.00	L 1,507,971
Alcaldía Municipal de La Ceiba	19,287.00	80.00	L 1,524,000
Instituto Nacional Agrario	18,889.00	51.00	L 1,097,665
Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda	16,795.00	120.00	L 2,056,017
Total, general	2,266,681.00	8,749.00	L 182,064,120

En el siguiente cuadro vemos un resumen del total de cantidad de compras en el catálogo electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo durante el periodo del año 2023 hasta el 22 de abril del año 2025 donde hubo un total de 2,677,786.00 (Dos millones seiscientos setenta y siete mil setecientos ochenta y seis con cero centavos) de productos comprados, de ese total se filtraron 20 de las principales instituciones que más compraron durante ese periodo, el mismo haciendo un total de 2,266,681.00 (Dos millones doscientos sesenta y seis mil seiscientos ochenta y un lempiras con cero centavos) y representa un 84.65% del total de las compras.

Tabla 2 comparación de cantidad de compras de las 20 instituciones con el total, que más compraron en el periodo del año 2023 al año 2024.

DESCRIPCIÓN	cantidad
TOTAL, CANTIDAD DE ITEM ADQUIRIDOS (20 INSTITUCIONES)	2,266,681
TOTAL, DE ITEM ADQUIRIDOS	2,677,786
REPRESENTA	84.65%

El volumen de productos adquiridos a través del Catálogo Electrónico se concentra de manera significativa en estas 20 instituciones, las cuales acumulan el 84.65% del total de ítems comprados. En términos absolutos,

esto representa 2,266,681 (dos millones doscientos sesenta y seis mil seiscientos ochenta y uno) unidades adquiridas por estas entidades, de un total general de 2,677,786 (dos millones seiscientos setenta y siete mil setecientos ochenta y seis) productos registrados. Este dato evidencia el rol predominante que tienen estas instituciones dentro del ecosistema de compras públicas, destacando su impacto en la ejecución del presupuesto destinado a suministros.

Tabla 3 comparación de cantidad de órdenes de compras de las 20 instituciones con el total, que más órdenes de compras emiten en el periodo del año 2023 al año 2024.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
TOTAL, CANTIDAD DE ORDENES DE COMPRAS (20 INSTITUCIONES)	3,512
TOTAL, ORDENES DE COMPRAS	13,075
REPRESENTA	26.83%

Estas 20 instituciones representan un 26.86% del total de órdenes de compra emitidas a través del Catálogo Electrónico, lo que equivale a 3,512 (tres mil quinientos doce) órdenes de compra sobre un total de 13,075 (trece mil setenta y cinco). Esta participación evidencia la significativa concentración de compras en un grupo reducido de entidades públicas, reflejando su alto nivel de dependencia del catálogo electrónico como herramienta de adquisición de bienes.

Tabla 4 comparación de cantidad de millones de las 20 instituciones con el total, que más ejecución presupuestaria tienen en el periodo del año 2023 al año 2024.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
TOTAL, CANTIDAD MILLONES DE LEMPIRAS (20 INSTITUCIONES)	L 182,064,120
TOTAL, MILLONES DE LEMPIRAS	L 219,528,042
REPRESENTA	82.93%

En términos de ejecución presupuestaria, las 20 instituciones analizadas concentran el 82.93% del total de compras en millones de lempiras realizadas mediante el Catálogo Electrónico. Esto equivale a L182,064,120.10 (ciento ochenta y dos millones, sesenta y cuatro mil ciento veinte lempiras con diez centavos), frente a un total general de L219,528,042.41 (doscientos diecinueve millones, quinientos veintiocho mil cuarenta y dos lempiras con cuarenta y un centavos). Este alto porcentaje confirma la fuerte participación de estas entidades en el proceso de adquisición pública por medio de Catálogo Electrónico, consolidando su papel como principales usuarios del sistema y agentes clave en la dinamización del mercado estatal.

ANÁLISIS DE LA OFERTA



Este análisis presenta un resumen de los principales proveedores del catálogo electrónico en la compra de productos de limpieza e higiene. Se detallan los cinco productos más adquiridos por cada empresa,

considerando la cantidad de ítems vendidos, el número de órdenes de compra, su precio promedio y el valor total ejecutado.

La información permite identificar qué empresas tienen mayor participación, qué productos son los más demandados y cómo se distribuyen los recursos destinados a mantener la limpieza y bioseguridad en las instituciones públicas.

Tabla 5 Proveedores que han vendido más en el catálogo electrónico, periodo agosto 2023 – abril 2025

PROVEEDOR	CANTIDAD DE ÍTEM	ORDENES DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	TOTAL
FORMULAS QUIMICAS, S. DE R.L.	560,687	1495	-	L 33,194,567
BOLSA PARA BASURA	287,860	288	L 36.52	L 10,738,109
JABÓN	91,550	481	L 61.80	L 5,904,341
CLORO	63,587	244	L 362.33	L 5,497,157
DETERGENTE	60,794	240	L 91.30	L 6,561,218
DESINFECTANTES	56,896	242	L 116.19	L 4,493,743
Leoplast S de R.L.	399,378	1571	-	L 22,599,976
BOLSA PARA BASURA	154,607	430	L 35.12	L 6,483,193
DESINFECTANTES	68,654	293	L 136.54	L 6,307,887
DESODORANTE EN SPRAY	63,758	364	L 71.58	L 5,083,498
JABÓN	57,944	341	L 73.40	L 3,695,165
PASTILLA PARA INODOROS	54,415	143	L 17.22	L 1,030,233
A.Z. COMERCIAL. S. DE R.L.	318,783	899	-	L 20,762,854
BOLSA PARA BASURA	190,049	339	L 69	L 6,754,150
JABÓN	42,908	235	L 162	L 2,806,294
DETERGENTE	41,096	142	L 197	L 4,549,215
CLORO	34,040	75	L 304	L 2,413,913
PAPEL HIGIÉNICO	10,690	108	L 488.60	L 4,239,282
YIP SUPERMERCADOS, S.A. DE C.V.	239,646	600	-	L 14,273,689
PAPEL HIGIÉNICO	18,782	120	L 388	L 7,141,215
PASTA DENTAL	82,004	7	L 56	L 2,490,892
JABÓN	72,111	220	L 146	L 2,221,275
BOLSA PARA BASURA	60,440	215	L 123	L 1,941,413
CLORO	6,309	38	L 146	L 478,893
Representaciones Químicas de Centroamérica S. de R.L.	202547	505	-	L 12,845,917

COLORO	81,662	168	L 824	L 5,421,338
BOLSA PARA BASURA	54,594	32	L 83	L 1,701,574
DESINFECTANTES	38,133	200	L 664	L 3,504,609
JABÓN	18,208	100	L 115	L 1,318,522
DESINFECTANTES PARA USO HOSPITALARIO	9,950	5	L 785	L 899,875
HEALTHCARE PRODUCTS CENTROAMERICA S. DE R. L.	15,626	30	-	L 5,473,881
PAÑALES PARA ADULTO	11,661	23	L 341	L 4,671,180
DETERGENTE	3,939	6	L 348	L 711,701
COLORO	26	1	L 3,500	L 91,000
Distribuciones Valencia	87,588	389	-	L 9,509,839
BOLSA PARA BASURA	57,540	185	L 69	L 2,191,718
PAPEL TOALLA	18,686	90	L 550	L 5,755,083
PAPEL HIGIÉNICO	4,625	38	L 722	L 1,347,197
GUANTES DE LÁTEX	3,645	46	L 45	L 89,570
ESCOBA	3,092	30	L 36	L 126,271
DISTRIBUIDORA COMERCIAL S.A.	18,633	28	-	L 3,454,718
PAÑALES PARA ADULTO	4,489	7	L 749.76	L 1,941,773
COLORO	3,939	8	L 64.19	L 119,549
PAÑALES PARA NIÑO	10,041	6	L 232.47	L 1,355,133
PAPEL HIGIÉNICO	63	3	L 460.68	L 33,529
TOALLAS HÚMEDAS	101	4	L 43.57	L 4,734
INEQ MEDICA S. DE R.L. DE C.V.	12,964	34	-	L 482,443
TOALLAS HÚMEDAS	6,783	14	L 32.00	L 248,606
MASCARILLAS	6,075	17	L 35.00	L 228,984
GEL PARA MANOS	106	3	L 172.50	L 4,853
TOTAL	1,855,852	5,551	-	L 122,597,886

1. FORMULAS QUÍMICAS, S. DE R.L.

Formulas Químicas, S. de R.L. encabeza la lista de proveedores con el mayor volumen de ventas del catálogo, alcanzando un total de 560,687 ítems vendidos en 1,495 órdenes de compra, con una ejecución que supera los L 33.1 millones. Sus productos clave son **bolsas para basura, jabón, cloro, detergente y desinfectantes**, insumos básicos de limpieza para uso institucional. El precio promedio varía significativamente: desde L 36.52 por bolsa para basura, hasta L 362.33 por litro de cloro, evidenciando un balance entre artículos de uso diario y químicos especializados. El alto número de órdenes indica una distribución sostenida y estratégica, posiblemente para una amplia red de centros o instituciones públicas.

2. Leoplast S. de R.L.

Leoplast se posiciona como el segundo proveedor más relevante, con 399,378 unidades vendidas en 1,571 órdenes de compra, por un valor total de L 22.6 millones. Los productos más demandados fueron bolsas para basura, desinfectantes, desodorantes en spray, jabón y pastillas para inodoros, todos enfocados en higiene ambiental y personal. Los precios promedio van desde L 17.22 para pastillas de inodoros hasta L 136.54 en desinfectantes, mostrando una mezcla de productos accesibles con algunos de mayor valor unitario. La alta frecuencia de pedidos sugiere una preferencia institucional sostenida por esta empresa, probablemente por su diversidad de productos de limpieza.

3. A.Z. COMERCIAL S. DE R.L.

Con 318,783 ítems distribuidos en 899 órdenes, A.Z. Comercial logró una ejecución de L 20.7 millones. Su catálogo más solicitado incluye bolsas para basura, jabón, detergente, cloro y papel higiénico, productos esenciales de mantenimiento. El rango de precios muestra variabilidad significativa, desde L 37.70 (detergente) hasta L 488.60 (papel higiénico), reflejando tanto volumen como calidad o presentación diferenciada. La empresa evidencia un fuerte enfoque en cubrir necesidades básicas de higiene, probablemente con enfoque en instituciones públicas de gran escala.

4. YIP SUPERMERCADOS, S.A. DE C.V.

YIP Supermercados vendió 239,646 unidades a través de 600 órdenes, alcanzando una ejecución de L 14.2 millones. Los productos más vendidos fueron papel higiénico, pasta dental, jabón, bolsas para basura y cloro, orientados principalmente a la higiene personal. El precio promedio varía de L 13.00 (pasta dental) a L 388.00 (papel higiénico), evidenciando una mezcla de artículos económicos y de uso frecuente. La participación de esta empresa denota una fuerte presencia en la provisión de artículos de tocador e higiene diaria.

5. Representaciones Químicas de Centroamérica

Esta empresa colocó 202,547 unidades en 505 órdenes, generando un total de L 12.8 millones. Los productos más destacados incluyen cloro, bolsas para basura, desinfectantes, jabón y desinfectantes hospitalarios, reflejando un enfoque altamente técnico en bioseguridad. El precio de los productos es elevado en comparación con otros proveedores, alcanzando L 824 por litro de cloro y L 785 por desinfectantes hospitalarios, lo cual indica la especialización en insumos de alto rendimiento o pureza. Esta tendencia sugiere una fuerte presencia en entornos clínicos o quirúrgicos.

6. HEALTHCARE PRODUCTS CENTR

Con 15,626 ítems vendidos en solo 30 órdenes, Healthcare Products generó L 5.47 millones, lo que sugiere un portafolio más reducido, pero de alto valor. Los principales productos fueron pañales para adulto, detergente y cloro, todos vinculados al cuidado personal y limpieza hospitalaria. Destaca el precio promedio elevado, especialmente en pañales (L 341.57) y cloro (L 3,500.00), indicando que la empresa se especializa en

productos de nicho o clínicos, probablemente usados en atención directa al paciente.

7. Distribuciones Valencia

Distribuciones Valencia colocó 87,588 unidades en 389 órdenes, logrando una ejecución de L 9.5 millones. Sus productos principales fueron bolsas para basura, papel toalla, papel higiénico, guantes de látex y escobas, todos relacionados con limpieza e higiene institucional. El precio promedio varía entre L 36 (escobas) y L 722 (papel higiénico). Este proveedor parece orientado a ofrecer soluciones de mantenimiento general para oficinas, hospitales o centros escolares.

8. DISTRIBUIDORA COMERCIAL S.A.

Con 18,633 unidades y 28 órdenes, Distribuidora Comercial facturó L 3.45 millones, centrando su oferta en productos de cuidado personal. Sus ítems más vendidos incluyen pañales para adulto y niño, cloro, papel higiénico y toallas húmedas, con precios que alcanzan los L 749.76 por unidad (pañales adultos). La presencia de productos pediátricos y geriátricos indica atención a segmentos vulnerables, probablemente con destino en clínicas u hogares especializados.

9. INEQ MEDICA S. DE R.L. DE C.V.

Este proveedor colocó 12,964 unidades en 34 órdenes, con un valor total de L 482,464, siendo el de menor ejecución total. Los artículos clave son toallas húmedas, mascarillas y gel para manos, todos de carácter preventivo y enfocados en bioseguridad personal. El precio promedio oscila entre L 32.00 y L 172.50, posicionando a la empresa como un proveedor complementario pero esencial en contextos de prevención sanitaria o protocolos post-pandemia.

El análisis permite observar con claridad el comportamiento de compra institucional en productos de higiene y limpieza, destacando a los proveedores con mayor volumen de ventas y frecuencia de órdenes. Es importante señalar que este informe se basa únicamente en los cinco productos más representativos por empresa, por lo que los montos y cantidades reflejan una parte del total gestionado por cada proveedor. Aun así, los datos ofrecen una visión útil para identificar tendencias de consumo, especialización de los proveedores y áreas donde se concentran mayores inversiones en insumos esenciales para la operación del sector público.

Análisis de Precio

Pasos que se realizaron para efectuar la Cotización de los productos de Materiales de limpieza y Aseo.

1. Recopilación de la información de Reporte de Ventas: Mediante la recolección de datos de Reporte Ventas generado por el departamento de IT se generó filtró la información de las Productos que más vendieron durante el inicio del catálogo (agosto del 2023 hasta abril del 2025). El

mismo se filtró por los 10 principales de los Productos que más se vendieron. En el mismo están incluidas la cantidad comprada en todas las zonas (18 zonas).

PRODUCTO	CANTIDA DE ITEM	ORDEN DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	TOTAL
BOLSA PARA BASURA	805,090	1489	L 36	L 29,810,157
JABÓN	283,442	1385	L 69	L 15,972,796
COLORO	247,685	710	L 267	L 16,505,429
DESINFECTANTES	194,133	1010	L 165	L 17,093,423
DETERGENTE	171,193	780	L 217	L 22,574,423
PASTILLA PARA INODOROS	135,826	458	L 14	L 2,195,079
PAPEL HIGIÉNICO	104,349	768	L 388	L 34,086,534
PASTA DENTAL	100,004	8	L 27	L 2,948,362
MECHA PARA TRAPEADORES	83,929	642	L 49	L 4,645,652
DESODORANTE EN SPRAY	79,421	542	L 75	L 6,509,006
ESCOBA	73,891	609	L 50	L 3,954,518
ESPOJAS Y PASTES PARA LAVAR	66,845	578	L 198	L 2,637,354
FRANELA	36,697	450	L 120	L 1,718,261
PAPEL TOALLA	36,623	409	L 854	L 27,731,678
GUANTES DE LÁTEX	34,008	271	L 24	L 894,467
PALO DE MADERA	28,892	464	L 72	L 2,330,762
DESINFECTANTES PARA USO HOSPITALARIO	27,305	75	L 1,412	L 5,311,005
CEPILLO	18,195	413	L 139	L 1,374,196
RECOGEDOR DE BASURA	16,848	311	L 44	L 835,868
INSECTICIDA	16,701	142	L 90	L 1,468,010
PAÑALES PARA ADULTO	16,150	30	L 349	L 6,612,953
LIMPIADOR MULTIUSOS	16,138	299	L 67	L 1,265,162
LIMPIADOR DE PISOS	15,071	171	L 93	L 1,498,188
BASURERO	13,220	352	L 191	L 2,478,375
TOALLAS HÚMEDAS	11,157	52	L 41	L 463,649
PAÑALES PARA NIÑO	10,491	7	L 119	L 1,423,624
SUAVIZADOR LÍQUIDO	7,003	38	L 157	L 1,389,892
MASCARILLAS	6,766	30	L 41	L 264,749
GEL PARA MANOS	4,647	56	L 159	L 612,284
BALDE PLÁSTICO	3,680	105	L 106	L 446,440
BOMBA DESTAPA	3,536	110	L 47	L 195,551
ACEITE PARA PULIR	3,310	74	L 57	L 204,960
DESTAPA TUBERÍAS	1,430	35	L 78	L 130,131
DISPENSADOR	1,396	91	L 648	L 886,904
LIJA	1,270	10	L 11	L 15,720

ESCOBILLÓN	1,060	51	L 113	L 133,283
CARRITO EXPRIMIDOR	384	50	L 2,132	L 909,194
TOTAL	2,677,786	13,075	L 8,716	L 219,528,042

- Bolsa para basura**
Es el producto más adquirido en términos de volumen (805,090 ítems) y órdenes (1,489), con un precio bajo (L 36), pero con un alto impacto financiero total de L 29,810,157. Esto evidencia su uso operativo masivo y constante, esencial para manejo de residuos en todo tipo de espacios institucionales.
- Papel higiénico**
Aunque su volumen no es el más alto (104,349 unidades), su precio promedio elevado (L 388) lo convierte en el producto con mayor ejecución financiera (L 34,086,534). Esto sugiere que se adquieren versiones institucionales premium (doble hoja, más metraje), posiblemente en rollos industriales, para garantizar higiene en lugares de alta circulación.
- Papel toalla**
Este es uno de los productos más llamativos. Con solo 36,623 ítems, logra un total de L 27,731,678, gracias a un precio promedio muy alto (L 758). Su valor por unidad es uno de los más elevados del catálogo, lo que indica compras especializadas en áreas como quirófanos, lavamanos institucionales o zonas donde se privilegia el secado higiénico y desechable.
- Detergente**
Con 171,193 unidades, 780 órdenes, y un precio promedio de L 217, alcanza L 22,574,423. Su impacto refleja una demanda sostenida en áreas de limpieza profunda, lavanderías institucionales y espacios clínicos, probablemente con formatos concentrados o industriales.
- Desinfectantes**
Producto esencial post pandemia. Con 194,133 ítems y 1,010 órdenes, su precio promedio (L 88) permite un total de L 17,093,423. Su frecuencia indica una política clara de sanitización preventiva.
- Cloro**
Con 247,685 unidades, su volumen es muy alto, aunque su frecuencia es menor (710 órdenes). Su precio de L 267 sugiere presentaciones potentes, alcanzando L 16,505,429. Es básico en todo plan de limpieza y desinfección de bajo costo.
- Jabón**

Altamente distribuido: 283,442 unidades, en 1,385 órdenes, precio moderado (L 69), con ejecución de L 15,972,796. Es uno de los pilares del gasto en higiene diaria institucional.

- **Desinfectantes para uso hospitalario**
Su precio promedio de L 1,412 lo hace el más caro por unidad. A pesar de solo 27,305 unidades y 75 órdenes, totaliza L 5,311,005. Indica productos de grado médico, con regulaciones específicas.
- **Pasta dental**
Con 100,004 unidades, precio accesible (L 27), genera L 2,948,362. Su presencia apunta a programas de salud bucal preventiva, posiblemente en centros educativos o brigadas médicas.
- **Pastilla para inodoros**
Muy importante para mantenimiento. 135,826 ítems, 458 órdenes, bajo precio (L 16), total de L 2,195,079. Esencial para sanitarios institucionales con alta rotación.
- **Desodorante en spray**
Con 79,421 unidades a L 82, alcanza L 6,509,006. Esto indica un componente de cuidado personal promovido por programas sociales o uso del personal operativo.
- **Mecha para trapeadores**
83,929 unidades, 642 órdenes, precio moderado (L 55), con total de L 4,645,652. Imprescindible para mantenimiento general, su rotación es alta por desgaste frecuente.
- **Escoba**
Con 73,981 unidades, 609 órdenes y precio de L 53, alcanza L 3,954,518. Similar patrón que la mecha: básico, de alta rotación, y necesario en toda instalación.
- **Cepillo**
Más pequeño que la escoba, pero con uso puntual. 18,195 unidades, 413 órdenes, L 139 promedio, total de L 1,374,196. Indica uso técnico o específico en ciertas áreas.
- **Esponjas y pastes para lavar**
Con 66,845 ítems, a L 39 promedio, total de L 2,637,354. Aunque su precio es bajo, su presencia refleja importancia en limpieza manual y utensilios.
- **Guantes de látex**

34,008 unidades, 271 órdenes, precio bajo (L 26), total reducido (L 894,467). Probablemente usados en actividades no médicas (limpieza, cocina, inspección).

- **Franela**
36,697 unidades, 450 órdenes, a L 120 promedio, total de L 1,718,261. Producto económico, pero de alta utilidad.
- **Insecticida**
16,701 unidades, a L 90 promedio, total de L 1,468,010. Aunque su volumen es bajo, indica esfuerzos de control ambiental.
- **Recogedor de basura**
16,848 unidades, 311 órdenes, precio medio (L 49), total de L 835,868. Complementa a bolsas y escobas en tareas de recolección.
- **Pañales para adulto**
Producto especializado. Solo 30 órdenes, pero 16,150 unidades a L 349, total de L 6,612,953. Importante en hospitales o centros geriátricos.
- **Pañales para niño**
10,491 unidades, 7 órdenes, L 119 promedio, total L 1,423,624. Segmento minoritario, pero aún relevante en programas pediátricos.
- **Toallas húmedas**
11,157 unidades, 52 órdenes, bajo precio (L 41), total de L 463,649. Uso auxiliar en higiene personal o en programas escolares.
- **Mascarillas**
Solo 6,766 unidades, 30 órdenes, a L 41, total L 264,749. Ha perdido relevancia tras pandemia, aunque sigue presente.
- **Gel para manos**
4,647 unidades, precio de L 159, total de L 612,284. Menor rotación que el jabón, posiblemente por ubicarse en dispensadores fijos.

El análisis del catálogo revela una estructura de consumo institucional altamente diversificada, donde se combinan productos de bajo costo, pero alto volumen (como bolsas para basura, jabón y cloro), con ítems de menor volumen, pero alto valor unitario, como el papel toalla, desinfectantes hospitalarios y papel higiénico. Este equilibrio sugiere una estrategia de compras que no solo cubre las necesidades operativas básicas, sino también los requerimientos especializados en higiene y control sanitario.

Resalta el caso del papel toalla, que con solo 36,623 unidades representa más de L 27 millones, evidenciando un enfoque en productos de alta

especificación y valor agregado. De igual manera, productos como pañales para adultos, dispensadores y carritos exprimidores, aunque en menor cantidad, reflejan inversiones significativas para mejorar condiciones de atención y operatividad.

La alta cantidad de órdenes de compra en artículos como jabón, desinfectantes y bolsas para basura sugiere una logística descentralizada y frecuente, orientada a mantener un flujo constante de insumos esenciales en múltiples dependencias.

Es importante destacar que este análisis contempla únicamente los cinco productos más representativos por institución, por lo que ofrece una visión parcial, aunque reveladora, de las prioridades en materia de limpieza e higiene institucional.

2. **Solicitud de cotización a proveedores:** Se solicito los precios de los productos que más se vendieron (10 Principales) como se planteó en el paso No. 1, en el mismo se solicitaron a proveedores que ya forman parte del catálogo de Materiales de Limpieza y Aseo, distribuidores que venden el producto al público en general. A la información solicitada se realizó un cálculo de promedio, junto con los precios que actualmente están dentro del catálogo para calcular la variación en lempiras y concluir si existe una variación de precios donde es más alto o bajo.

ITEM	NOMBRE DE PRODUCTO	MEDIDA	PRECIO PROMEDIO CATALOGO	PRECIO PROMEDIO FUERA DEL CATALOGO	PORCENTAJE DE VARIACION CON RESPECTO AL PRECIO DEL MERCADO
1	ESCOBA TIPO CEPILLO DE FIBRAS DE POLIPROPILENO (CON PALO), ALTA CALIDAD	UNIDAD	L 51.80	L 84.82	-63.75%
2	CLORO LÍQUIDO HIPOCLORITO DE SODIO MÍNIMO AL 5% DE USO DOMÉSTICO BOTE 1 GALÓN, ALTA CALIDAD	GALON	L 44.19	L 75.19	-70.14%
3	MECHA PARA TRAPEADORES DE ALGODÓN GRUESA NO.20, ALTA CALIDAD	UNIDAD	L 51.03	L 70.39	-37.94%
4	PAPEL HIGIÉNICO JUMBO ROLL (PARA DISPENSADOR DE 250 MTS) DOBLE HOJA, CAJA DE 6 ROLLOS, ALTA CALIDAD	CAJA	L 352.58	L 435.23	-23.44%
5	PAPEL HIGIÉNICO JUMBO ROLL (PARA DISPENSADOR) DOBLE HOJA, CAJA DE 12 ROLLOS ALTA CALIDAD	CAJA	L 596.00	L 668.26	-12.12%
6	DESINFECTANTE LÍQUIDO PARA PISO CON AROMA BOTE DE 1 GALÓN, ALTA CALIDAD	GALON	L 57.50	L 112.91	-96.37%
7	DETERGENTE EN POLVO CON AROMA BOLSA DE 2KG A 3KG, ALTA CALIDAD	UNIDAD	L 86.33	L 100.47	-16.37%
8	PAPEL HIGIÉNICO DOBLE HOJA (PAQUETE DE 24 ROLLOS), ALTA CALIDAD	PAQUETE	L 275.33	L 279.14	-1.38%
9	PAPEL TOALLA JUMBO ROLL (PARA DISPENSADOR), ALTA CALIDAD	UNIDAD	L 909.81	L -	100.00%
10	DESODORANTE AMBIENTAL EN SPRAY BOTE DE 400ML, ALTA CALIDAD	UNIDAD	L 78.18	L 89.49	-14.47%

Colonia Florencia Norte, Contiguo al Colegio de Ingenieros Civiles de Honduras (CICH), Edificio EDUCREDITO, 2do Nivel
Tegucigalpa, Francisco Morazán Tel.: +504 2209-5355

ITEM	NOMBRE DE PRODUCTO	MEDIDA	PRECIO PROMEDIO CATALOGO	PRECIO PROMEDIO FUERA DEL CATALOGO	PORCENTAJE DE VARIACION CON RESPECTO AL PRECIO DEL MERCADO
	TOTAL		L 2,502.75	L 1,915.89	23.45%

Proyección Plan anual de compras y Contrataciones del estado (PACC) 2025

PACC, Planificar las compras y contrataciones es una tarea fundamental porque de esto depende el éxito o no del Plan Operativo Anual (POA); el cual es un "modelo previo" que permite pensar anticipadamente en la ejecución de cada proceso de contratación, a fin de mejorarla. El PACC describe todos los procesos de adquisición que serán gestionados por la institución en el año fiscal. El PACC una matriz cronológica detallada de todas las licitaciones, concursos y adjudicaciones directas, compras menores, compras por catálogo electrónico que van a ejecutarse durante un ejercicio presupuestal en una determinada entidad, detallándose cada uno de los contratos. Las instituciones están obligadas a presentar su PACC hasta el 24/3/2025 se cuenta con un total de 123 Instituciones publicadas en PACC, de las cuales son 27 Municipalidades y 96 Instituciones gubernamentales, sin embargo, algunas instituciones no han realizado la remisión de dicho documento para su publicación, esto se ve reflejado en la diferencia de montos que presenta SEFIN y los montos reflejados en PACC.

Tabla 6 monto de compras estimado PACC 2025 Municipalidades

Nombre Entidad	monto estimado
Patronato Nacional de la Infancia (PANI)	L1,656,347.00
Municipalidad de Santa Maria, La Paz	L200,000.00
Municipalidad de La Ceiba, Atlantida	L200,000.00
Municipalidad de Trujillo, Colón	L120,000.00
Municipalidad de Iriona, Colón	L100,000.00
Municipalidad de Limón, Colón	L80,000.00
Municipalidad de Puerto Cortes, Cortés	L191,000.00
Municipalidad de Danlí, El Paraíso	L90,000.00
Municipalidad de La Esperanza, Intibuca	L34,001.52
Municipalidad de Roatan, Islas de la Bahia	L47,000.00
Municipalidad de Utila, Islas de la Bahia	L20,000.00
Municipalidad de San Francisco de Ojuera, Santa Barbara	L29,460.00
Municipalidad de El Negrito, Yoro	L4,500.00
Mancomunidad de Municipios del Sur - NASMAR	L500.00
mancomunidad Lenca Eramani	L500.00

4 Municipalidades con más compras proyectadas en Catalogo electrónico.



Este gráfico evidencia que, aunque varias municipalidades participan en el catálogo electrónico, el PANI concentra la mayoría de las compras (73%), lo que revela su papel protagónico en la adquisición de materiales de limpieza a nivel institucional. El resto de las municipalidades comparten el 27% restante, siendo las más destacadas Santa María y La Ceiba (ambas con 9%). Esta distribución muestra que el uso del catálogo electrónico está más consolidado en ciertas entidades, dejando margen para promover su adopción en otras municipalidades con menor participación.

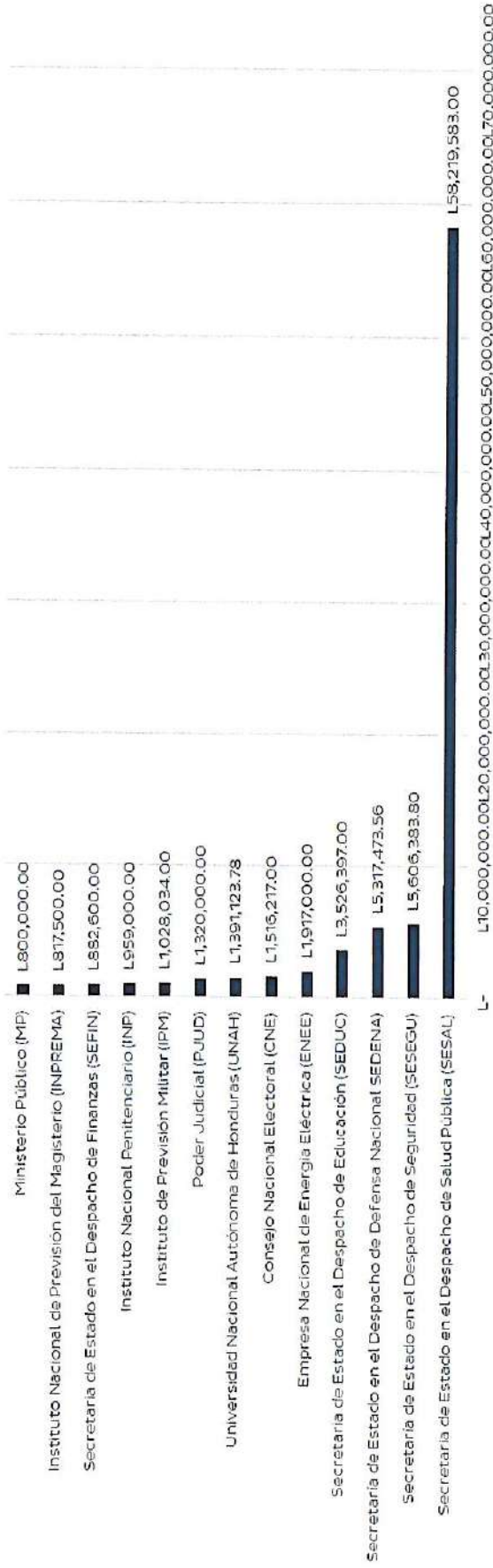
El siguiente cuadro muestra las Instituciones con mayor asignación presupuestaria en PACC 2025.

Tabla 7-Instituciones con más gasto (Filtrada de acuerdo a las disposiciones 2025) proyectado en PACC 2025.

Instituciones	Total
Secretaría de Estado en el Despacho de Salud Pública (SESAL)	L 58,219,583.00
Secretaría de Estado en el Despacho de Seguridad (SESEGU)	L 5,606,383.80
Secretaría de Estado en el Despacho de Defensa Nacional (SEDENA)	L 5,317,473.56
Secretaría de Estado en el Despacho de Educación (SEDOC)	L 3,526,397.00
Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE)	L 1,917,000.00
Consejo Nacional Electoral (CNE)	L 1,516,217.00
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	L 1,391,123.78
Poder Judicial (PJUD)	L 1,320,000.00
Instituto de Previsión Militar (IPM)	L 1,028,034.00
Instituto Nacional Penitenciario (INP)	L 959,000.00
Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas (SEFIN)	L 882,600.00
Instituto Nacional de Previsión del Magisterio (INPREMA)	L 817,500.00
Ministerio Público (MP)	L 800,000.00
Cuerpo de Bomberos de Honduras (CBH)	L 773,729.90
Secretaría de Estado en el Despacho de Asuntos de la Mujer (SEMUJER)	L 751,945.00
Administración Aduanera de Honduras (AAH)	L 750,000.00
Universidad Nacional de Agricultura (UNA)	L 693,495.00
Secretaría de Estado de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras	L 650,000.00
Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF)	L 558,000.00
Instituto Nacional de Jubilaciones y Pensiones de los Empleados Públicos (INJUPEMP)	L 550,000.00

Ilustración 5 – Instituciones con mayor gasto proyectado en PACC 2025

13 Instituciones con mayor Gasto proyectado en PACC



El gráfico evidencia una marcada concentración del gasto proyectado en el PACC por parte de la Secretaría de Salud Pública (SESAL), la cual supera con creces al resto de las instituciones analizadas, representando una porción significativamente mayor del presupuesto total. Esta situación sugiere una fuerte priorización del sector salud dentro del plan de adquisiciones públicas, posiblemente debido a demandas estructurales, operativas o estratégicas en esa área. Por otro lado, instituciones como el Ministerio Público, INPREMA y SEFIN reflejan presupuestos mucho más limitados, lo que destaca las diferencias en asignación de recursos según las funciones, necesidades y alcance de cada entidad. En conjunto, el gráfico revela una distribución desigual del gasto, donde solo unas pocas instituciones concentran la mayor parte del presupuesto proyectado.

Techos presupuestarios asignados SEFIN MARZO 2025

De acuerdo con el reporte generado por SEFIN 2025 donde las instituciones plasman el presupuesto global de todos los gastos que realizarán durante el año y tomando en cuenta los Umbrales y montos exigibles en lempiras de las Disposiciones Generales 2025 se realizó un filtro de las principales Instituciones con montos de entre 350,000.01 a 4,000,000.01 en adelante. Estos gastos fueron filtrados por el objeto gasto número 39100 se encuentra en el grupo de Materiales y Suministros para ser más específicos pertenece al grupo 3000.

Tabla 8- Instituciones con más gasto (Filtrada de acuerdo a las disposiciones 2025) proyectado en SEFIN 2025.

INSTITUCIÓN	Presupuesto Aprobado
Consejo Nacional Electoral	L 44,322,500.00
Instituto de la Propiedad	L 27,570,577.00
Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal	L 15,624,474.00
Secretaría de la Presidencia	L 10,500,000.00
Instituto Hondureño de Geología y Minas	L 8,504,991.00
Servicio de Administración de Rentas	L 6,875,602.00
Cuerpo de Bomberos de Honduras	L 4,600,000.00
Instituto Nacional Penitenciario	L 4,399,259.00
Instituto Nacional de Migración	L 4,068,475.00
Instituto Nacional para la Atención a Menores Infractores	L 4,060,000.00
Secretaría de Educación	L 4,008,511.00
Secretaría de Salud	L 3,500,000.00
Agencia de Regulación Sanitaria	L 2,748,096.00
Secretaría de Seguridad	L 1,715,000.00
Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional	L 1,520,000.00
Secretaría de Defensa Nacional	L 1,515,500.00
Agencia Hondureña de Aeronáutica Civil	L 1,500,000.00
Secretaría de Finanzas	L 1,486,272.00
Dirección General de la Marina Mercante	L 1,398,314.00
Instituto Hondureño de Transporte Terrestre	L 1,315,000.00
Secretaría de Agricultura y Ganadería	L 1,200,000.00
Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria	L 1,110,000.00
Registro Nacional de las Personas	L 1,100,000.00
Procuraduría General de la República	L 1,050,112.00
Secretaría de Derechos Humanos	L 1,050,000.00
Administración Aduanera de Honduras	L 903,000.00
Secretaría de Planificación Estratégica	L 722,750.00
Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras	L 635,000.00
Secretaría de Infraestructura y Transporte	L 547,719.00
Comisión Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación	L 530,000.00
Programa de la Red Solidaria	L 525,000.00
Programa de Acción Solidaria	L 500,000.00
Instituto Nacional Agrario	L 500,000.00
Instituto Nacional de Formación Profesional	L 479,000.00
Universidad de Ciencias Forestales	L 437,500.00
Instituto Hondureño de Seguridad Social	L 437,000.00
Inst. Nal. de Jubi. y Pen. de los Emp. y Fun. del Poder Ejec.	L 400,000.00
Instituto Nacional de Previsión del Magisterio	L 392,800.00
Instituto de Previsión Militar	L 380,000.00

Ilustración 6- Gráfico Instituciones con mayor gasto proyectado en SEFIN 2025



El gráfico revela que los mayores techos presupuestarios asignados por SEFIN para la compra de material de limpieza y aseo no se concentran necesariamente en los sectores con mayor población atendida, como salud o educación, sino en instituciones como el Consejo Nacional Electoral y el Instituto de la Propiedad. Esto sugiere que factores como la naturaleza operativa, el número de sedes o el tipo de actividades institucionales influyen significativamente en la asignación de recursos para este rubro específico. La distribución presupuestaria evidencia criterios diferenciados de priorización que merecen seguimiento para garantizar eficiencia y transparencia en el uso de los fondos públicos.

Análisis FODA

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Herramienta digital que promueve la transparencia y reduce los tiempos de compra.
- Ahorro significativo en precios comparados con el mercado tradicional.
- Consolidación de la demanda a través de instituciones recurrentes.
- Proceso centralizado y estandarizado mediante ONCAE.

OPORTUNIDADES

- Ampliación del catálogo a nuevas líneas de productos.
- Integración con más instituciones descentralizadas y municipalidades.
- Capacitación continua a usuarios institucionales.
- Incorporación de nuevos proveedores regionales para ampliar cobertura.

FODA

DEBILIDADES

- Falta de socialización en algunas instituciones, lo que limita el uso total del catálogo.
- - Algunos proveedores no cubren todas las zonas geográficas.
- - Necesidad de actualización y revisión constante de ítems y precios.

AMENAZAS

- Posible resistencia al cambio por parte de entidades acostumbradas a mecanismos tradicionales.
- - Variaciones en los precios del mercado que podrían afectar la competitividad del catálogo.
- - Riesgo de desabastecimiento si los proveedores no cumplen los volúmenes demandados.

CONCLUSIONES

1. La demanda proyectada para 2025, basada en el PACC y los techos presupuestarios de SEFIN, confirma una alta necesidad de materiales de limpieza y aseo, estimada en más de L172 millones. De este total, aproximadamente L98 millones ya están identificados en el PACC 2025 de 123 instituciones.
2. El comportamiento de compras en el Catálogo Electrónico muestra una alta concentración de adquisiciones en un grupo reducido de instituciones públicas, que representan más del 80% del total ejecutado, evidenciando una fuerte dependencia de este sistema por parte de entidades clave como la Secretaría de Salud, Seguridad y Defensa, estas instituciones representan los mayores volúmenes de consumo de materiales de limpieza y aseo dentro del Estado de Honduras, debido a la amplia cobertura y operación que tienen a nivel nacional.
3. Con base en los datos obtenidos y procesados por el Departamento de Infotecnología (IT), se concluye que el mecanismo de Catálogo Electrónico no solo es viable, sino que debe fortalecerse y ampliarse, ya que responde eficazmente a las necesidades institucionales, fomenta la eficiencia del gasto público y promueve la equidad en los procesos de contratación gubernamental.
4. Los productos más demandados son insumos básicos de limpieza como bolsas para basura, desinfectantes, jabón, cloro y papel higiénico, lo cual indica una necesidad constante de abastecimiento para mantener condiciones de higiene en oficinas, hospitales y centros educativos.

ANEXOS

ACCESO AL INFORME CORRESPONDIENTE A LA ENCUESTA SOBRE
MATERIALES DE LIMPIEZA Y ASEO:

https://docs.google.com/document/d/1qTEfymnH1oYfG0sUcSq55YKH_f9mC9Bq/edit?usp=drive_link&oid=110933570872317901112&rtpof=true&sd=true

SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA
CONTRA LA CORRUPCIÓN
STLCC

Informe Encuesta de Satisfacción sobre el Catálogo
Electrónico de Compras a través de Materiales de
Limpieza y Aseo



Índice

INTRODUCCIÓN	3
Metodología	4
Resultados	5
Pregunta No. 1	5
Pregunta No. 2	6
Pregunta No. 3: A continuación, se mostrarán los resultados de las preguntas de satisfacción, calidad y otros	6
Pregunta No. 4	7
Pregunta No. 5	7
Pregunta No. 6	8
Pregunta No. 7	8
Pregunta No. 8	9
Pregunta No. 9	9
Pregunta No. 10	10
Pregunta No. 11	10
Pregunta No. 12	11
Pregunta No. 13	11
RECOMENDACIONES	12

Introducción

El uso de catálogos electrónicos representa un pilar estratégico en la modernización de las adquisiciones públicas en Honduras. Estas herramientas digitales, promovidas por la Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado (ONCAE) a través de la Unidad de Gestión y Análisis de Compras y basados en el artículo 11º21 de RLCEI ME como el artículo N°24 de LCETME, han sido fundamentales para transformar los procesos de contratación gubernamental, garantizando mayor eficiencia, transparencia y competitividad. En un entorno de crecientes demandas institucionales y restricciones presupuestarias, estas herramientas proporcionan una solución integral para gestionar de manera óptima los recursos estatales.

El presente informe tiene como objetivo mostrar los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción sobre "Catálogo electrónico Materiales de limpieza y Aseo", que fue dirigida a todas las instituciones públicas, quienes respondieron preguntas sobre satisfacción, calidad de productos, tamaño, adquisición de nuevos productos, servicio brindado por proveedores, experiencia de compra y disponibilidad de productos en catálogo electrónico. A partir de los resultados obtenidos se podrá evidenciar las debilidades y las áreas de mejora en el catálogo de Materiales de limpieza y aseo, con esto se pretende dar una mejor experiencia de compra a todas las instituciones que utilizan catálogo electrónico.

Metodología

La encuesta se distribuyó de manera online a todas las instituciones públicas, se formularon preguntas sobre varios aspectos clave de catálogo electrónico de materiales de limpieza y aseo, incluyendo:

1. Órgano responsable de la contratación pública al que pertenece
2. Especifique a cual institución pertenece
3. Nivel de satisfacción tiene con el Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo
4. Calidad de los productos disponibles en el catálogo electrónico
5. Formato de presentación prefiere su institución para realizar compras (Tamaño)
6. Razon por la que su institución prefiere adquirir los productos en la unidad de medida seleccionada
7. Cree que es necesario incorporar más productos o marcas al catálogo
8. Tipo de productos considera necesario incorporar al Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo
9. Experiencia de compra a través del Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo
10. Qué tan bien cumplen los productos del catálogo con los estándares de calidad requeridos por su institución
11. Nivel de satisfacción tiene con los proveedores en cuanto a la calidad de los productos, tiempo de entrega, garantías ofrecidas y cumplimiento de especificaciones técnicas
12. Dificultades con la disponibilidad de productos en el Catálogo Electrónico
13. Sugerencias para mejorar la claridad, precisión o presentación de la información sobre los productos en el Catálogo Electrónico

Ficha Técnica

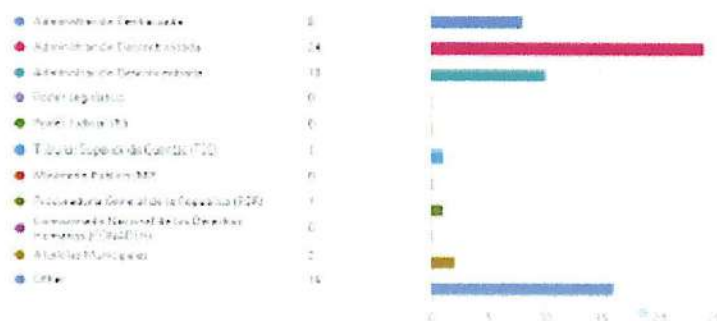
Título de investigación	Evaluación de catálogo electrónico de materiales de limpieza y aseo
Instituciones Total (n)	62 instituciones
Tipo de encuesta	Herramienta informática en línea, link publicado en la página de Facebook de ONCAE
Fecha publicación de la encuesta	16/2/2025
Fecha de Terminación de la encuesta	28/2/2025
Responsable del Catálogo electrónico "Materiales de limpieza y aseo"	Leonel Eduardo Martínez Rojas
Responsable realización de Informe	Lic. Licia Pamela Suazo Méndez

Resultados

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta realizada a las instituciones públicas que realizan compras a través de catálogo electrónico.

Pregunta No. 1

1. Seleccione la opción de acuerdo al órgano responsable de la contratación pública al que pertenece:

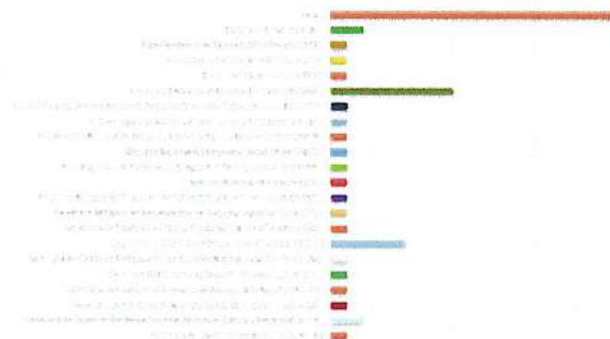


Observación: Como se puede verificar en el gráfico los órganos del estado que más participaron fueron de la Administración Descentralizada con un 33% de participación, Administración desconcentrada con un 14% de participación, Administración Centralizada con un porcentaje de 13% de participación y otros que lo conforman el instituto de la propiedad, CONEPLAN, SAPRO, INE, ONI, ONER y PDASOL con índices de participación de 26%. Al igual que no contamos con participación del Poder Judicial, Poder Legislativo, Ministerio público, tenemos un 3% de participación de los alcaldes y un 26% PGR y TSC.



Pregunta No. 2

Por favor, especifique a cuál institución pertenece



Observación: En el gráfico anterior, podemos verificar todas las instituciones del estado que participaron en la encuesta, las instituciones que conforman "fuertes" son el Instituto de la Propiedad (INER), SARE, SNE, OIT, SAS y PPOASO, todas ellas tuvieron la mayor participación con un porcentaje de 50%, en segundo lugar tenemos a la OIT con un índice de participación de 35%, la siguiente institución con mayor índice de participación fue SARE con 25%, seguida de SNE con un porcentaje de participación de 4%, todas las demás instituciones mostradas en el gráfico tuvieron una participación de 2% cada una.

Pregunta No. 3- A continuación, se mostrarán los resultados de las preguntas de satisfacción, calidad y otros.

3 ¿Qué nivel de satisfacción tiene con el Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo?



Observación: La mayoría de los participantes se mostraron "insatisfechos" con el catálogo electrónico de materiales de limpieza y aseo con un porcentaje de 44%, seguido de "Satisfechos" con un porcentaje de 27%, "Muy insatisfechos" con un porcentaje de 11%. Esto indica que, aunque hay un porcentaje alto de insatisfechos con el catálogo de limpieza y aseo, también hay un porcentaje alto de insatisfechos con el catálogo de limpieza y aseo.



Pregunta No. 4

4. ¿Cómo evalúa la calidad de los productos disponibles en el catálogo electrónico?

2.82

Average Rating



Observación: Si promedio de evaluación es de 2.82, la calificación máxima y la calificación mínima, tomando en cuenta la métrica anterior, podemos concluir que con un porcentaje de casi 5%, nos encontramos en un nivel intermedio, esto nos muestra que los productos ofrecidos en el catálogo electrónico tienen una oportunidad de mejora es decir, los proveedores tienen la oportunidad de mejorar su oferta, para así cumplir con las necesidades que las instituciones requieren.

Pregunta No. 5

5. En relación con las unidades de medida de los productos (presentaciones en líquidos, sólidos, entre otros), ¿qué formato de presentación prefiere su institución para realizar compras?

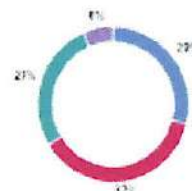


Observación: La mayoría de los participantes se inclinan en su elección a la compra de los productos vendidos y vendidos eligiendo en primer lugar la compra en "bolsas" con un porcentaje de 43%, esto nos muestra un cambio hacia lo que se ofrece en el catálogo electrónico.

Pregunta No. 6

6. ¿Cuál es la razón por la cual su institución prefiere adquirir los productos en la unidad de medida seleccionada?

- Mayor facilidad de adquisición 14
- Mejor relación costo-beneficio 23
- Disponibilidad de proveedores 17
- Otro 4

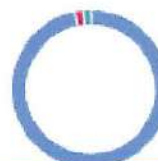


Observación: Podemos analizar que el 37% de las instituciones encuestadas prefieren la compra de los productos en una mayor medida por la "Mejor relación costo-beneficio" (tomamos en cuenta el gráfico número 5 donde el 37% de las encuestadas prefirió la medida en "Galon").

Pregunta No. 7

7. ¿Cree que es necesario incorporar más productos o marcas al catálogo?

- Si 62
- No 1
- No estoy seguro 1



Observación: El 97% de las encuestadas respondió que se deben incorporar más productos y marcas al catálogo, lo cual es positivo ya que denota que las instituciones tienen interés en el beneficio al comprar por medio de la compra de los catálogos y es una puerta para seguir mejorando y ofreciendo más productos y marcas.

Pregunta No. 8

8. ¿Qué tipo de productos considera necesario incorporar al Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo?



Observación: Si tenemos en cuenta los productos con mayor valoración tenemos un TOP4 en primer lugar los desinfectantes de amplio espectro, con un 37% en catálogo actualmente solo se encuentran desinfectantes concentrados que al contrario de uso de amplio espectro no cumplen con todas las necesidades ya que el segundo eliminan más virus y bacterias que el primero, segundo lugar Papel higiénico y toallas en rollos de alta capacidad con porcentaje de los 32, seguido de botones y botes de goma resistentes con un 27% y finalmente en cuarto lugar con 27% los cubetas y básculas de precisión con un 32%, cada uno de estos productos se encuentran actualmente en catálogo electrónico lo que denota que lo que las instituciones requieren de ellos es mayor cantidad relacionada a los que se encuentran actualmente. Aunque que hay falta de productos nuevos que desean incorporar como son Desinfectante industrial con un porcentaje de 18.

Pregunta No. 9

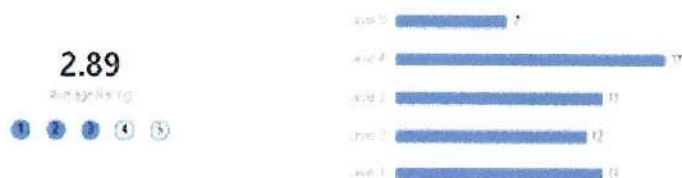
9. En términos generales, ¿Cómo califican la experiencia de compra a través del Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo?



Observación: El promedio de evaluación de la experiencia de compra a través del Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo es de 3.05. En cuanto a la experiencia de compra a través del Catálogo Electrónico de Materiales de Limpieza y Aseo, podemos decir que con un rango de 3.05 la experiencia en catálogo electrónico es intermedia, lo que podría señalar que hay una brecha considerable entre las expectativas y la experiencia de compra en el catálogo.

Pregunta No. 10

10. ¿Qué tan bien cumplen los productos del catalogo con los estándares de calidad requeridos por su institución?



Observación: El promedio de evaluación era de 1 (satisfacción más baja) y 5 (satisfacción más alta), tomando en cuenta la métrica anterior podemos concluir que con un rango de 2.89 los estándares de calidad no están cumpliendo con las necesidades que la institución requiere, lo que indica señalar la necesidad de trabajar juntos con los proveedores para mejorar los estándares de calidad.

Pregunta No. 11

11. ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los proveedores en cuanto a la calidad de los productos, tiempo de entrega, y garantías ofrecidas y cumplimiento de especificaciones técnicas?

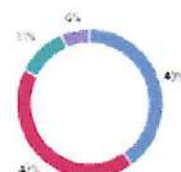


Observación: El promedio de evaluación era de 1 (satisfacción más baja) y 5 (satisfacción más alta), tomando en cuenta la métrica anterior podemos concluir que con un rango de 3.02 el nivel de satisfacción de las instituciones con los proveedores es "Medio-Bajo", esto denota una necesidad de ajustar parámetros con los proveedores e instituciones para hacerlos cumplir mejor al catálogo.

Pregunta No. 12

12. ¿Ha experimentado dificultades con la disponibilidad de productos en el Catálogo Electrónico?

• Sí, frecuentemente	21
• A veces	26
• Nunca	3
• No sé	4



Observación: Como podemos observar el valor mayor de los items es de 42 veces donde quienes por su parte no sufre dificultades con la disponibilidad de productos en el catálogo, lo cual representa un problema ya que las instituciones se ven en la necesidad de hacer "Compras por fuera", esto sugiere que se debe poner total atención en la disponibilidad que tienen los proveedores al momento de ofertar sus productos.

Pregunta No. 13

13. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar la claridad, precisión o presentación de la información sobre los productos en el Catálogo Electrónico?

• Mejorar el diseño	17
• Mejorar el idioma	1
• Cambiar el formato de página	10
• Mejor descripción de los productos ofrecidos en el catálogo	41
• Mejorar fotos de productos	32
• Mejorar fotos por región o zona	30
• Otros	11



Observación: Podemos visualizar que casi un porcentaje de 42% en el aspecto que más han solicitado es la descripción de los productos ofrecidos en el catálogo seguido de "Mejorar las fotos por región o zona" y "Mejorar las fotos por región o zona" y "Descripción de página, en consecuencia el mayor parte de las sugerencias se dan en la forma de claridad de filtración y la mejora del catálogo y lo que queda conforme para el porcentaje de sugerencias van creciendo y el catálogo ayuda a la facilidad, manejo y claridad de productos.

RECOMENDACIONES

- Mejorar la variedad de productos, esta ha sido una necesidad detectada en los resultados de la encuesta, tener un catálogo más amplio de productos y mejorar la calidad.
- Socialización con instituciones con respecto al Formulario F-1-005 Formulario de Quejas y Reclamos que se encuentra en la página de HONDUCOMPRAS, ya que las instituciones presentan quejas y/o reclamos sobre los proveedores, pero estos no cumplen con el requerimiento que ofrece ONCAE sobre la elaboración de dicho formulario para presentar quejas sobre dichas proveedores para poder tomar medidas.
- Mejoramiento de página Compras por catálogo electrónico, el difícil manejo la facilidad de la página hace que sea más complicado para las instituciones realizar las compras por lo que quizás esto hace que las instituciones tengan más problemas a la hora de comprar.
- Optimización de la distribución y descripción ya que algunos usuarios reportaron problemas para encontrar los productos en el catálogo.
- Ampliar oferta de productos y mejorar la calidad de ellos ya que es el mayor problema encontrado en la encuesta.
- Cambiar las medidas por unas de mayor tamaño ya que se confirmó que las instituciones prefieren el mayor tamaño de los productos ofrecidos.
- Corroborar que los proveedores cumplan con las necesidades de adquisición de las instituciones porque se encontró que muchas veces no se encuentran disponibles los productos.

COTIZACIONES

25/25 9:40 a.m.

Roundcube Webmail :: Re: Solicitud de Cotización para Estudio de Mercado

Re: Solicitud de Cotización para Estudio de Mercado

De Ventas PLS <pls.honduras@gmail.com>
Destinatario <mmaterialdesdelimpieza@oncae.gob.hn>
Fecha 2025-04-30 09:31

 COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO.pdf (~90 KB)  COTIZACIÓN ESTUDIO DE MERCADO.xlsx (~11 KB)

Buen Día Estimados

Placer saludarles y desearle éxitos en sus labores diarias

adjunto le envío la cotización solicitada

Saludos

El mar, 29 abr 2025 a las 14:15, <mmaterialdesdelimpieza@oncae.gob.hn> escribió:

Estimados,

Espero se encuentren bien.

Nos encontramos realizando un estudio de mercado y, para fines comparativos, solicitamos su colaboración enviándonos una cotización de los productos/servicios listados en el documento adjunto.

Aclaramos que esta solicitud es únicamente con fines de análisis de precios y no representa un compromiso de compra en este momento.

Agradecemos su pronta atención y quedamos atentos a cualquier consulta adicional.

Lic. Gustavo Lopez
Asesor de Ventas


Bo Concepción 6 calle, 8 ave, San Pedro Sula, Honduras
Tel: 2510-2287 / 2566-7000
Cel: 9704-4230

25/25 9:41 a.m.

Roundcube Webmail ... Re: Solicitud de Cotización para Estudio de Mercado

Re: Solicitud de Cotización para Estudio de Mercado



De: Jesus Maldonado <jmaldonado@rcquimica.com>
Destinatario: cmmaterialesdelimpieza@oncae.gob.hn <cmmaterialesdelimpieza@oncae.gob.hn>
Fecha: 2025-04-29 15:30

 COTIZACION ESTUDIO DE MERCADO VS-040-25-850-29-04-2025.xlsx (~117 KB)

Feliz día

Adjunto cotización solicitada de algunos productos de la lista que nos envío, para su respectivo estudio.

Cada producto cuenta con su hoja técnica y de seguridad

Estare atento a cualquier consulta

Saludos

Jesús A. Maldonado

Cel: +50494384547
jmaldonado@rcquimica.com

RC QUÍMICA HONDURAS
Empresa Certificada ISO 9001:2015

PBX: (504)2551-0404
GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS, Y COSTA RICA, C.A

De: cmmaterialesdelimpieza@oncae.gob.hn <cmmaterialesdelimpieza@oncae.gob.hn>

Enviado: lunes, abril 28, 2025 2:28:05 p. m.

Para: jmaldonado@rcquimica.com <jmaldonado@rcquimica.com>

Asunto: Solicitud de Cotización para Estudio de Mercado

Estimados,

Espero se encuentren bien.

Nos encontramos realizando un estudio de mercado y, para fines comparativos, solicitamos su colaboración enviándonos una cotización de los productos/servicios listados en el documento adjunto.

Aclaramos que esta solicitud es únicamente con fines de análisis de precios y no representa un compromiso de compra en este momento.

Agradecemos su pronta atención y quedamos atentos a cualquier consulta adicional.

Saludos cordiales.

MACDEL
Express

INVERSIONES NAAN S. DE R.L.
COLONIA FLORENCIA NORTE, AVENIDA ROBLES, EN
PLAZA MARIE, ESQUINA OPUESTA A PRICESMART
Tel.: (504)2232-0409, (504)3351-1540
inversionesnaan@gmail.com
R.T.N.: 08019018999082

COTIZACION NO
00000521

Referencia:
Fecha 18/02/2025
Vence 18/02/2025

CLIENTE 01 - CONSUMIDOR FINAL
RTN CF
Dirección

TELEFONO
FORMA PAGO
VENDEDOR

CONTADO
TIENDA MACDEL EXPRESS PM

No	Código	Descripción	Bodega Ubicación	Cantidad	Precio Unitario	Presentación	Descuentos y Rebajas	Total
1	PT1006621	PINOMAC 725 ML	MACDEL	1	39.12	UNIDAD	0.00	39.12
2	PT1002724	PINOMAC GLN	MACDEL	1	173.90	GALON	0.00	173.90
3	PT1006117	AMONIO CUATERNARIO LISTO PARA USAR CAP GLN	MACDEL	1	52.17	GALON	0.00	52.17
4	PR1003797	BOLSA P/BASURA ROJA HOSPITALARIA 18X24 ROLLO (12513)	MACDEL	1	43.47	UNIDAD	0.00	43.47
5	PR1000077	BOLSA P/BASURA ROJA HOSPITALARIA 35X52 (4220173) PAQ. 5.	MACDEL	1	55.65	PAQUETE	0.00	55.65
6	PR1006854	BOLSA P/BASURA PAPELERA BLANCA 18X24 ROLLO (50UNDS) BIODEGRADABLE	MACDEL	1	39.13	PAQUETE	0.00	39.13
7	PR1004229	BOLSA P/BASURA GRANDE NEGRA 24X32 ROLLO HD PREMIUM (50UNDS)	MACDEL	1	75.65	UNIDAD	0.00	75.65
8	PR1001419	BOLSA P/BASURA BARRIL NEGRO ROLLO HD PREMIUM 35X52(10UNDS)	MACDEL	1	69.57	PAQUETE	0.00	69.57
9	PR1001418	BOLSA P/BASURA BARRIL NEGRO ROLLO 36X54 (10UNDS)	MACDEL	1	60.00	PAQUETE	0.00	60.00
10	PR1003119	EXPRIMIDOR TRAPEADOR 36L AMARILLO (HE-TO1007MAC)	MACDEL	1	2,173.90	UNIDAD	0.00	2,173.90
11	PR1006874	CEPILLO SANITARIO JUMBO KIKI	MACDEL	1	71.65	UNIDAD	0.00	71.65
12	PR1003319	CLOROMAC GLN	MACDEL	1	68.00	UNIDAD	0.00	68.00
13	PR1006561	CLOROMAC PLUS GLN	MACDEL	1	48.00	UNIDAD	0.00	48.00
14	PR1001394	JABON LAVAPLATOS IREX LIMOM 450 GMS (UNIDAD)	MACDEL	1	36.52	UNIDAD	0.00	36.52
15	PT1003041	BACTIDEL PLUS 240ML	MACDEL	1	52.17	UNIDAD	0.00	52.17
16	PT1003033	BACTIDEL PLUS 470ML	MACDEL	1	139.13	UNIDAD	0.00	139.13
17	PT1001958	BACTIDEL PLUS GLN	MACDEL	1	165.22	GALON	0.00	165.22
18	PT1002713	ODORMAC FRUIT PASSION GLN	MACDEL	1	130.43	GALON	0.00	130.43
19	PT1006584	ODORMAC FRUIT PASSION 725 ML	MACDEL	1	30.43	UNIDAD	0.00	30.43
20	PR1001557	ABRILLANTADOR MUEBLES NARANJA WIESE (NAEHO09)	MACDEL	1	126.09	UNIDAD	0.00	126.09
21	PR1003690	DESODORANTE AMBIENTAL HAWAII GINGER (NAEHO01)	MACDEL	1	82.61	UNIDAD	0.00	82.61
22	PR1001355	PASTILLA PDC REDONDA GANCHO PLASTICO 60G (NPARE00)	MACDEL	1	15.64	UNIDAD	0.00	15.64
23	PR1003677	DETERGENTE INDUSTRIAL BOLSAS 5.5LBS	MACDEL	1	109.57	BOLSA 5.5	0.00	109.57
24	PR1003843	DETERGENTE LARIANSA CITRICO LIMON BOLSA 9KG	MACDEL	1	269.57	UNIDAD	0.00	269.57
25	PR1006658	DETERGENTE EN POLVO 400 GRS ULTRAKLIN FUERZA TOTAL	MACDEL	1	17.39	UNIDAD	0.00	17.39
26	PT1001476	MD WASH CONFORT FLOWER GLN	MACDEL	1	130.43	UNIDAD	0.00	130.43
27	PR1005212	DISPENSADOR JUMBO ROLL SMART BLANCO JOFEL(AE59000MAC)	MACDEL	1	365.22	UNIDAD	0.00	365.22
28	PR1006568	DISPENSADOR DE TOALLA INTERDOBLADA MD (SL-320 Z) NEGRO	MACDEL	1	434.78	UNIDAD	0.00	434.78
29	PR1000365	DISPENSADOR JALIM AITIANA BLANCO JOFEL (AC70000MAC)	MACDEL	1	565.22	UNIDAD	0.00	565.22

CLIENTE 01 - CONSUMIDOR FINAL
RTN CF
Dirección

INVERSIONES NAAN S. DE R.L.
COLONIA FLORENCIA NORTE, AVENIDA ROBLES, EN
PLAZA MARIE, ESQUINA OPUESTA A PRICESMART
Tel.: (504)2232-0409, (504)3351-1540
inversionesnaan@gmail.com
R.T.N.: 08019016999082

COTIZACION NO
00000521

Referencia:
Fecha 18/02/2025
Vence 18/02/2025

TELEFONO
FORMA PAGO
VENDEDOR TIENDA MACDEL EXPRESS PM

No	Código	Descripción	Bodega Ubicación	Cantidad	Precio Unitario	Presentación	Descuentos y Rebajas	Total
30	PR1000090	ESCOBA ANGULAR 6" AMARILLA (B306-Y)	MACDEL	1	208.70	UNIDAD	0.00	208.70
31	PR1006324	ESCOBA COMPLETA KIKI (SUPER TINA)	MACDEL	1	60.86	UNIDAD	0.00	60.86
32	PR1000095	ESCOBILLON P/TECHO	MACDEL	1	173.91	UNIDAD	0.00	173.91
33	PR1002687	PASTE ESPONJA 3M DOBLE USO CUADRADO	MACDEL	1	26.08	UNIDAD	0.00	26.08
34	PR1001863	PAÑO MICROFIBRA AMARILLO (MC4040-Y)	MACDEL	1	30.43	UNIDAD	0.00	30.43
35	PT1000030	BACTIGEL GLN	MACDEL	1	217.38	GALON	0.00	217.38
36	PT1001389	BACTIGEL 500ML	MACDEL	1	69.57	UNIDAD	0.00	69.57
37	PR1006645	GUANTE LATEX CONFORT TALLA L	MACDEL	1	260.86	UNIDAD	0.00	260.86
38	PR1006444	JABON DE BARRA SIXX ULTRA DE AVENA	MACDEL	1	65.22	UNIDAD	0.00	65.22
39	PT1000070	JALIM ANTIBACTERIAL CITRUS & CREAM GLN	MACDEL	1	191.30	GALON	0.00	191.30
40	PT1000006	AM 68 GLN	MACDEL	1	200.00	GALON	0.00	200.00
41	PT1006315	LAVAPLATOS TORONJA MULTIMAC 500 ML	MACDEL	1	52.17	UNIDAD	0.00	52.17
42	PT1002686	MAC GLASS GLN (MD100)	MACDEL	1	148.00	UNIDAD	0.00	148.00
43	PT1000137	MAC GLASS 870ML	MACDEL	1	64.24	UNIDAD	0.00	64.24
44	PT1002693	MULTIMAC 870ML	MACDEL	1	63.00	UNIDAD	0.00	63.00
45	PT1002694	MULTIMAC GLN	MACDEL	1	164.35	GALON	0.00	164.35
46	PR1006885	MECHA P/TRAPEADOR 500 GRAMOS MD (20) GRIS/NEGRO	MACDEL	1	64.00	UNIDAD	0.00	64.00
47	PR1006875	MECHA P/TRAPEADOR 400 GRAMOS MD (16) (CM-2016SMAC)	MACDEL	1	66.09	UNIDAD	0.00	66.09
48	PR1006876	MECHA P/TRAPEADOR 500 GRAMOS MD (20) (CM-2020SMAC)	MACDEL	1	73.00	UNIDAD	0.00	73.00
49	PR1000492	TRAPEADOR CONVENCIONAL	MACDEL	1	91.30	UNIDAD	0.00	91.30
50	PR1003699	PALO P/TRAPEADOR GANCHO PLASTICO MADERA (MH-50121MAC)	MACDEL	1	130.43	UNIDAD	0.00	130.43
51	PR1002907	PALO P/TRAPEADOR GANCHO PLASTICO METALICO (MH-51121MAC)	MACDEL	1	146.96	UNIDAD	0.00	146.96
52	PR1006810	PAPEL HIGIENICO MARISOL ROLLITO 1000H EMPAQUE INDIVIDUAL	MACDEL	1	695.64	FARDO 48	0.00	695.64
53	PR1006810	PAPEL HIGIENICO MARISOL ROLLITO 1000H EMPAQUE INDIVIDUAL	MACDEL	1	173.90	PAQUETE 12	0.00	173.90
54	PR1004312	PAPEL HIGIENICO CONV ADV (70014833)	MACDEL	1	1,086.96	FARDO 48	0.00	1,086.96
55	PR1005411	JUMBO ROLL 250MTS UNIVERSAL HD TORK (72905501)	MACDEL	1	490.70	CAJA 6	0.00	490.70
56	PR1004308	JUMBO ROLL UNIVERSAL 400MTS (70159634)	MACDEL	1	434.77	CAJA 6	0.00	434.77
57	PR1006816	JUMBO ROLL UNIVERSAL 500MTS MARISOL (CAJA 12 ROLLOS)	MACDEL	1	956.51	CAJA	0.00	956.51
58	PR1004327	TOALLA ROLLO UNIVERSAL 240MTS (70154432)	MACDEL	1	1,434.78	CAJA 6	0.00	1,434.78
59	PR1004323	TOALLA INTERDOBLADA UNIVERSAL HD (70258932)	MACDEL	1	852.17	CAJA 10	0.00	852.17
60	PR1004321	TOALLA INTERDOBLADA PREMIUM (100297)	MACDEL	1	2,173.90	CAJA 21	0.00	2,173.90
61	PR1006215	PASTE VERDE 3M SCOTCH BRITE 6X4 (P96)	MACDEL	1	15.65	UNIDAD	0.00	15.65
62	PR1002620	PASTE AZUL (70-0707-2423-5)	MACDEL	1	23.47	UNIDAD	0.00	23.47
63	PR1003685	RECOGEDOR P/BASURA ECONOMICO	MACDEL	1	60.87	UNIDAD	0.00	60.87
64	PT1002739	SUAVIMAC CONFORT FLOWER GLN	MACDEL	1	147.83	GALON	0.00	147.83

WALMART



ESCOBA TIPO CEPILLO DE FIBRAS DE POLIPROPILENO
(CON PALO)



CLORO LÍQUIDO HIPOCLORITO DE SODIO MÍNIMO AL 5% DE USO DOMÉSTICO BOTE 1 GALÓN



MECHA PARA TRAPEADORES DE ALGODÓN GRUESA
NO.20.



DESINFECTANTE LÍQUIDO PARA PISO CON AROMA
BOTE DE 1 GALÓN.



DETERGENTE EN POLVO CON AROMA BOLSA DE 2KG A 3KG, ALTA CALIDAD



PAPEL HIGIÉNICO DOBLE HOJA (PAQUETE DE 24 ROLLOS)



DESODORANTE AMBIENTAL EN SPRAY BOTE DE 400ML

PAIZ



ESCOBA TIPO CEPILLO DE FIBRAS DE POLIPROPILENO (CON PALO)



CLORO LÍQUIDO HIPOCLORITO DE SODIO
MÍNIMO AL 5% DE USO DOMÉSTICO BOTE
1 GALÓN



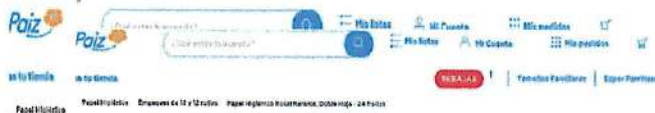
MECHA PARA TRAPEADORES DE ALGODÓN
GRUESA NO.20.



DESINFECTANTE LÍQUIDO PARA PISO
CON AROMA BOTE DE 1 GALÓN



DETERGENTE EN POLVO CON
AROMA BOLSA DE 2KG A 3KG, ALTA
CALIDAD



Papel Higiénico



Papel Higiénico Rosal Naranja, Doble Hoja - 24 Rollos
L. 273.00

PAPEL HIGIÉNICO DOBLE HOJA
(PAQUETE DE 24 ROLLOS).

Agregar

Desodorante

Aromatizantes

REBAU



Aromatizante Glade Campos De Lavanda
400ml
L. 84.00

DESODORANTE AMBIENTAL EN SPRAY
BOTE DE 400ML

Agregar