GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS | INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 4 de noviembre de 2021

SOLICITUD DE COMPRA

No. de Solicitud: IHT-CD-EC-2021-6

F-01 No. precompromiso:

Se solicita muy cordialmente efectuar la siguiente compra:

CATEGORIA

Bienes y Servicios		Consultorias		Contratacion Directa	X	Obras	

JUSTIFICACIÓN (NECESIDAD A SATISFACER): Contratacion de espacio de un stand de Honduras para la Rueda de Negocios Rio Grande Valley Birding Festival.

IMPORTANTE: Adjunto a este Formato debe anexar Especificaciones Tecnicas a detalle, según formato, debidamente firmadas y selladas, en los casos que aplique.

CLASE DEL GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANC	*CÓDIGO GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA: UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB/ PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD/OBRA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	ESPECIFICACIONES TECNICAS DE LA COMPRA	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA
3	25600	11-TT	01	12	11	00	000	001			**Publicidad y Propaganda**	
									1	S/U	Contratación directa a la empresa Rio Grande Valley Birding Festival por la compra del espacio por ocho por dieciseis pies (8x16 pies) para participar en la Rueda de Negocios de Grande Valley Birding Festival , Que se Realizara en la ciudad de Harlingen, Texas, Estados Unidos de America,del 10 al 14 de Noviembre de 2021.	$3,030.00
											**********U. L.**********	$3,030.00

FECHA EN QUE SE REQUIERE EL BIEN O SERVICI 10 al 14 DE NOVIEMBRE 2021

DOCUMENTOS ADJUNTOS: Certificación de Consejo, Informe técnico, información general de la la feria de aviturismo Rio Grande Valley , estructura presupuestaria e información del Contacto enlace para Honduras y Plano del espacio para stand.

	SOLICITADO POR:	VISTO BUENO JEFE DE UNIDAD:
Nombre	Jose L. Salazar	Jose L. Salazar
Firma		
Fecha	4-nov-21	4-nov-21

	APROBADO GERENTE DE AREA:	VERIFICADO Y RECIBIDO UNIDAD DE COMPRAS:
Nombre	Gerardo Efrain Flores	INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO UNIDAD DE COMPRAS RECIBIDO
Firma		
Fecha		Recibido por: Bryan Aguilar

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS 4-NOV-2021 GERENCIA DE MERCADEO

Para uso exclusivo de la Unidad de Compras

Fecha: 05/11/2021 Hora: 13:32

	Verificado en PACC por:	Producto o Servicio Sujeto a Catalogo Electronico			Registrado en HONDUCOMPRAS por:
Nombre	Bryan Aguilar	Si		Circular de Habilitacion No._____	
Firma		No		Observaciones:_____	
Fecha	05/11/2021				

Miami, FL. 28 de Junio de 2021

INFORME TÉCNICO

"The Rio Grande Valley Birding Festival", www.rgvbf.org, es una Organización sin fines de lucro, que fue fundada en la ciudad de Harlingen, Texas, Estados Unidos de Norteamérica. Esta Organización es la encargada de la organización y realización del Festival de Aviturismo anual, que se llevará a cabo en la Ciudad de Harlingen, Texas, del 10 al 14 de Noviembre de 2021; "The Rio Grande Valle Birding Festival" es un referente en la industria de Aviturismo, por su valor agregado de su capital intelectual, de su personal especializado y por sus prácticas empresariales de negocios exclusivos del tema de Aviturismo.

La comunidad local, incluyendo la Cámara de Comercio, supo del interés de los avituristas en esta zona de la región. Los 5 fundadores originales del evento fueron: Nancy Miller líder de la comunidad, Jan Wyrick (vicepresidente) de la Cámara de Comercio, un Padre de la Iglesia católica llamado Tom Pincelli (presidente del evento), experta en aves Liz DeLuna Gordon y Terri Bortness (enlace entre la cámara de comercio y el festival). Juntos, fundaron la organización sin fines de lucro "Rio Grande Valley Birding Festival" para poder llevar a cabo el festival. Con la colaboración del gobierno local de Harlingen el evento se lleva a cabo gratuitamente en los establecimientos del estado. Este festival continúa siendo manejado por voluntarios y ayuda financiera de "Harlingen Convention and Visitors Bureau" o la Oficina de visitantes y convenciones y de la ciudad de Harlingen. Este año el festival estará celebrando su 27 aniversario de éxitos.

1. Los organizadores "The Rio Grande Birding Festival", han sido aprobados por el Comité Técnico, ya que es el proveedor exclusivo del evento Rio Grande Birding Festival y quienes son los únicos encargados de comercializar, distribuir los espacios de la feria, con el fin principal de promover los destinos de Aviturismo.

2. La organización **"Rio Grande Valley Birding Festival",** cuenta con una amplia experiencia en reunir profesionales del aviturismo, calificados en negocios de alto nivel. Siendo la base para iniciar nuevos negocios y de esta manera incrementar más llegadas y ventas para el país.

3. Rio Grande Valley Birding Festival es un organizador líder en este tipo de eventos y está dirigido por un equipo de más de 25 años de experiencia en la industria, con un enfoque de turismo de aves, por lo que se distingue en el mercado por su innovación y diversidad de sus productos y servicios.

4. Aproximadamente, 70 empresas participaran este año en el Festival. Incluyendo: Tour operadoras, representantes de diferentes países de Centro, Sur América, Asia, Europa, áfrica y los Estados Unidos, Agencias de viaje, empresas especializadas en aviturismo, así como también empresas que venden equipo para el avistamiento de aves, entre otros.

5. Rio Grande Valle Birding Festival, www.rgvbf.org, se encarga de transmitir a nivel nacional a través de todo el año y por su promoción en sus

23
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
IHT
COMPRAS

6. diferentes

7. plataformas digitales, artículos especializados en aviturismo, los cuales van dirigidos a un público específico.

8. Rio Grande Valle Birding Festival cuenta con una gran exposición directa de aventuras de observación de aves y arte y fotografía impresionante. Cada artículo cubre una variedad de temas, incluyendo la alimentación de aves, puntos de observación de aves, la elección de artes de observación de aves, y mejorar su detección de aves y las habilidades de identificación, todo el propósito general de atraer a los interesados a viajar a los lugares donde se practica el aviturismo.

9. Rio Grande Valle Birding Festival, se han convertido en los eventos de Aviturismo, más importantes de EE. UU. tanto para los que deseen llegar a los consumidores, así como para los agentes de viajes que andan en búsqueda de nuevos destinos y experiencias para ofrecer a sus clientes.

10. Muestra un compromiso de responsabilidad con sus clientes, el cual ha venido desempeñando a través de más de dos décadas.

11. Garantizan que el cliente esté satisfecho con sus productos y servicios.

12. Experiencia en el mercado de aviturismo debido a la coordinación de este gran evento.

13. Dedicación del equipo de la Compañía, para lograr la satisfacción de los expositores y visitantes.

14. Garantía en la profesionalidad debido a su amplia y vasta experiencia, en este tipo de Eventos.

15. Aproximadamente 150 voluntarios asisten al evento, con el propósito de apoyar a los participantes y asistentes al evento.

16. El año antepasado asistieron entre 2,500 a 3,000 visitantes al evento.

17. Dada la importancia del lugar donde se llevará a cabo el evento, puesto que se encuentra localizado en medio de muchos afamados destinos para el turismo de aves incluyendo: South Padre Island, Estero LLano Grande State Park, Santa Ana NWR, entre otros. En esta parte de la región se ven especies completamente únicas comparada a otras partes del país.

18. Harlingen es parte de uno de los destinos más atractivos para avituristas nacionales e internacionales llamado el "Coastal Birding Trail" o sendero costal de avistamiento de aves.

19. Muchas organizaciones y empresas que participan en el festival son muy conocidas como ser: American Birding Association y Bird Watcher's Digest. En las últimas décadas, el festival se ha vuelto mucho más famoso con participación de empresas y avituristas mundiales. Texas Park &

Wildlife, U.S. Fish & Wildlife y 9 comunidades del Valle ayudan y participan en este festival.

20. El festival aporta más de un millón y medio de dólares, en sólo 4 días en los que se lleva a cabo el Evento; Con más de 900 millones en el Estado de Texas.

21. La influencia de este festival y la importancia de nuestra participación como destino de aviturismo es muy importante debido a la calidad de público, ya que son personas que buscan este segmento.

22. Este año contarán con una gran variedad de actividades para los asistentes, entre lo que se puede mencionar: Escritores de Aviturismo famosos, Capacitaciones y programas especializados en Aviturismo, incluyendo segmentos virtuales para abarcar a los clientes que no lograron viajar por la pandemia.

Cabe la pena mencionar que la selección de participar en este festival de Aviturismo, es debido al interés mostrado por parte del Sector Privado; ya que ellos participarán de forma conjunta con el sector público. Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de esta, se somete a aprobación ante el Honorable Consejo Nacional de Turismo. En virtud de lo antes expuesto se recomienda y solicita la contratación del servicio requerido bajo la modalidad de contratación directa, procediendo a la invitación exclusiva de la empresa **"The Rio Grande Valley Birding Festival"** organizador de la feria.

Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la promoción e imagen de Honduras en el festival **"The Rio Grande Valle Birding Festival",** el cual se llevará a cabo en la ciudad de Harlingen, Texas, – Estados Unidos de Norteamérica del Del 10 al 14 de Noviembre de 2021.

VIRGINIA YOLANDA VENTURA
Coordinador de Mercados
De Norteamérica

JOSE LUIS SALAZAR
Jefe Unidad Rueda de Negocios

EFRAIN GERARDO FLORES
Gerente de Mercadeo y Comunicación

CERTIFICACIÓN

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha tres (03) de noviembre del dos mil veintiuno (2021) y según consta en **Acta No. 12-2021** fue presentado el punto de agenda **No.6. Gerencia de Mercadeo y Comunicación: El Consejo Nacional de Turismo** da por **APROBADO Y RECTIFICADO: 6.1.** El presupuesto para la participación en la Rueda de Negocios de Grande Valley Birding Festival, que se realizará en la Ciudad de Harlingen, Texas, Estados Unidos de América, del diez al catorce (10 al 14) de Noviembre del 2021, y la contratación directa de la empresa Rio Grande Valley Birding Festival, por la compra del espacio por ocho por dieciséis pies **(8x16 pies)** por un monto de total de **TRES MIL TREINTA DÓLARES EXACTOS ($ 3,030.00)** o su equivalente a moneda local al momento de realizar el pago, con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE12 y con fuente de financiamiento 11-TT/POA 2021.**6.2.** El presupuesto para la participación en la Rueda de Negocios, Feria Internacional de Turismo (FITUR) a realizarse en la ciudad de Madrid, España en las fechas comprendidas del diecinueve al veintitrés (19-23) de enero del año 2022, para la contratación directa de la empresa IFEMA para la compra del espacio de stand **(50 Metros cuadrados)** por la cantidad de **DIEZ MIL QUINIENTOS EUROS EXACTOS (€ 10,500.00)** o su equivalente a moneda local al momento de realizar el pago, con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE10, y con fuente de financiamiento 11-TT/POA 2021. **6.3.** El presupuesto para la participación en la Rueda de Negocios de la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo (ANATO) 2022 en la ciudad de Bogotá, Colombia, a realizarse en las fechas comprendidas del veintitrés al veinticinco (23-25) de febrero del año 2022, para la contratación directa de la empresa Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo (ANATO) para la compra de espacio de stand **(27 metros cuadrados)** por la cantidad de **DIEZ MIL DOLARES EXACTOS ($ 10,000.00)** o su equivalente a moneda local al momento de realizar el pago, con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE10, y con fuente de financiamiento 11-TT/POA 2021. **6.4.** El presupuesto para la participación en la Rueda de Negocios ITB 2022 en la ciudad de Berlín, Alemania a realizarse en las fechas comprendidas del nueve al trece (09-13) de marzo del año 2022, para la contratación directa de la empresa Messe Berlín para la compra del espacio de stand **(30 Metros cuadrados)** por la cantidad de **DIEZ MIL QUINIENTOS EUROS EXACTOS (€ 10,500.00)** o su equivalente a moneda local al momento de realizar el pago con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE10 y con fuente de financiamiento 11-TT/POA 2021. **6.5.** Las actividades y presupuesto para atender la gira de trabajo en Estados Unidos de Norteamérica en las fechas comprendidas del siete al dieciséis (7 al 16) de noviembre del presente año con el objetivo de asistir al Road Show, que está dirigido a los principales agentes de viajes de las siguientes ciudades: Houston, Dallas, New York y Miami, las actividades se desglosan de la siguiente manera: Adquisición de Pasajes para dos (2) funcionarios del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y un (1) Barista por un monto total de **NUEVE MIL DÓLARES EXACTOS ($ 9,000.00)** o su equivalente a moneda local al momento de

realizar el pago, con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE10, mediante la modalidad de contratación por cotización, viáticos internacionales para dos (2) funcionarios del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y un (1) Barista por un monto total de **DIEZ MIL SEISCIENTOS DÓLARES EXACTOS ($ 10,600.00)** con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE10. Servicio de transporte para dos 2 funcionarios del IHT y un (1) Barista por un monto total de **NOVECIENTOS CINCUENTA DÓLARES EXACTOS** con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE10. Alquiler de mobiliario en el exterior para uso del Barista por la cantidad de **TRES MIL DÓLARES EXACTOS ($. 3,000.00)** su equivalente a moneda local al momento de realizar el pago con presupuesto de la Unidad Ejecutora UE10 y con fuente de financiamiento 11-TT/POA 2021.

Para los fines pertinentes, se extiende la presente certificación a los cuatro (04) días del mes de noviembre del año dos mil veintiuno (2021).

CONSEJO NACIONAL DE TURISMO SECRETARIA TEGUCIGALPA M.D.C. HONDURAS C.A.

Tatiana Siercke Núñez

Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

(Por delegación 011-2021 03-11-2021)

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
GERENCIA DE MERCADEO
RECIBIDO POR: KATHERINE ARGUETA
FECHA: 04/11/2021 HORA: 11:42am.

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
20
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
IHT
COMPRAS
TEGUCIGALPA, M.D.C. HONDURAS, C.A.

Harlingen, Texas
28 de junio de 2021

Señores
Instituto Hondureño de Turismo
Su oficina.

Estimados Señores Instituto Hondureño de Turismo:

Por medio de la presente se les informa que la empresa: **Rio Grande Valley Birding Festival** es una organización independiente sin fines de lucro especializada en la organización de eventos relacionados al Aviturismo, gestión de exposiciones y conferencias en el mercado norteamericano.

Asimismo, el Rio Grande Valley Birding Festival es referente en la industria de Aviturismo, por su valor agregado de su capital intelectual, de su personal y por sus prácticas empresariales de negocios exclusivas, es el organizador de la feria de Aviturismo más grande de la región sur de Estados Unidos. La cual se realizará en Harlingen, Texas- Estados Unidos de Norteamérica de 10 al 14 de Noviembre de 2021. El Rio Grande Valley Birding Festival es un evento orientado a la venta minorista de productos para observadores de aves y entusiastas de la naturaleza.

Expositores de todo el mundo, que representan todos los aspectos del mercado de la observación de aves y la naturaleza, viene a la Feria para presentar y ofrecer sus productos y servicios. El festival es la experiencia de compra más grande y diversa disponible para los observadores de aves y ecoturistas en América del Norte.

El Rio Grande Valley Birding Festival es actualmente, uno de los eventos de ventas minoristas más grande de América del Norte para observaciones de aves. Nuestros expositores representan todos los aspectos del mercado de la observación de aves / naturaleza, incluyendo tours, destinos, organizaciones de aves con membresía de conservación / observación de aves. Para más información en http://www.rgvbf.org/.

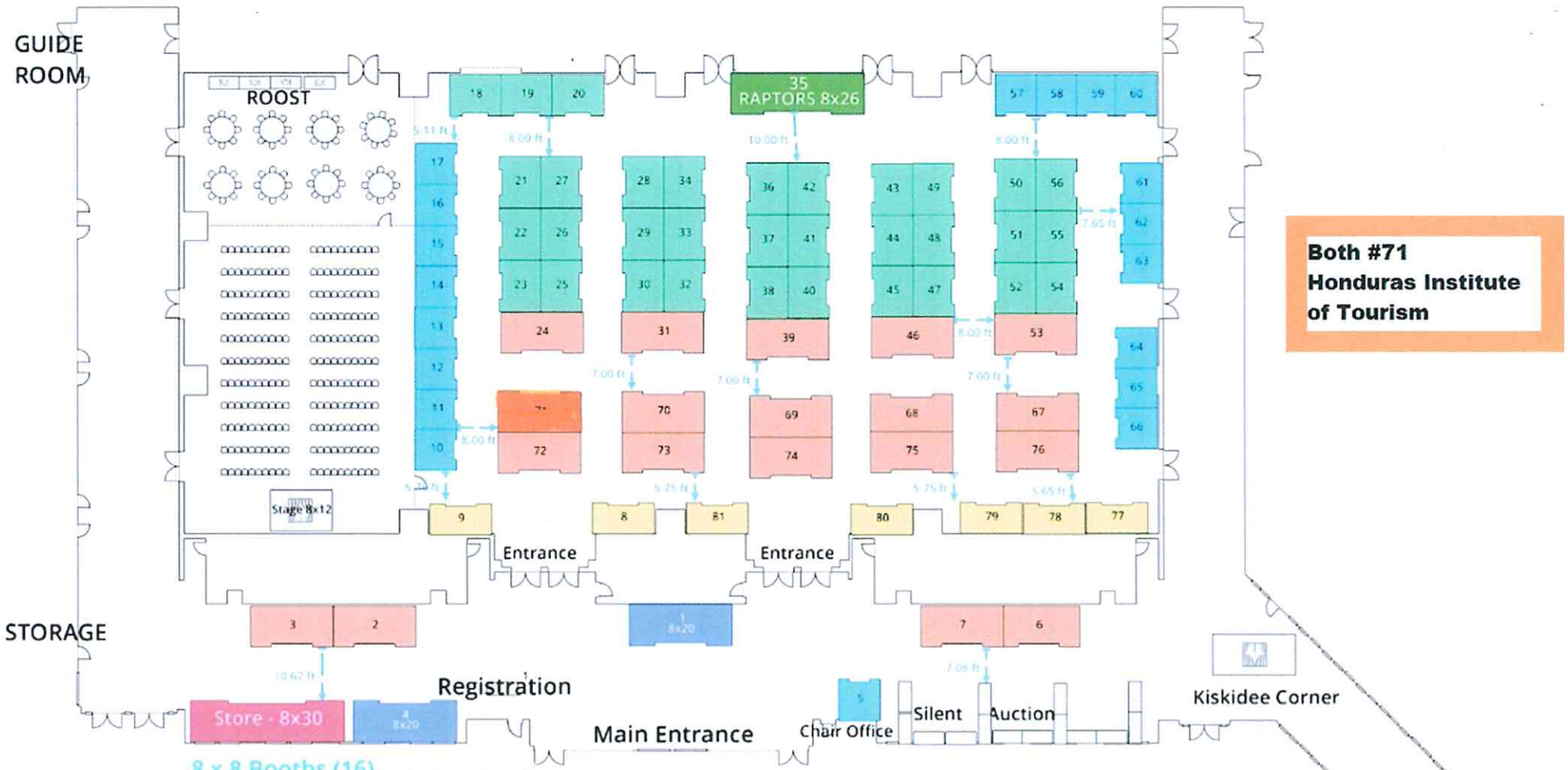
En el año 2019 se llevó a cabo la 25 versión del Rio Grande Valley Birding Festival, el cual conto con la participación de más de 70 expositores, incluyendo a Honduras, y más de 2,500 asistentes.

Con respecto a lo anterior, por medio de la presente confirmamos **que Rio Grande Valley Birding Festival** es la fundadora del evento y cuenta con exclusiva venta de espacio en Harlingen, Texas.

Atentamente,

Sra. Marilyn Vincent – Presidente de la Organización
Rio Grande Valley Birding Festival
311 E Tyler Ave.,
Harlingen, TX 78550

Teléfono: 001 (956) 423-5565
Correos Electrónicos: tradeshow@rgvbf.org
Pagina Web: https://www.rgvbf.org


GUIDE ROOM
ROOST
35 RAPTORS 8x26
Stage 8x12
Entrance
Entrance
STORAGE
Registration
Store - 8x30
Main Entrance
Chair Office
Silent
Auction
Kiskidee Corner
Both #71
Honduras Institute of Tourism
8 x 8 Booths (16)
8 x 10 Booths (42)
8 x 16 Booths (19)
8 x 20 Booths (2)
20 Feet

DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión legal solicitada por la Gerencia de Finanzas y Administración mediante memorándum **No. 292-GFYA-2021**, de fecha cinco (05) de noviembre del año dos mil veintiuno (2021), solicitando dictamen legal, a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar el proceso de contratación de la sociedad mercantil **"RIO GRANDE VALLEY BIRDING"**, mediante contratación directa, visto los documentos presentados y, en concordancia con la Ley de Contratación del Estado así como el marco jurídico nacional respecto a este proceso, se concluye lo siguiente:

PRIMERO: Que en fecha treinta (30) de julio del año 2021, la Sociedad Rio Grande Valley Birding, remitió una constancia en la cual hacen constar que sociedad mercantil **RIO GRANDE BIRDING VALLEY**, misma que manifiesta que es la encargada de organizar, realizar y cuenta con la exclusividad para la venta de espacios en el festival de Aviturismo denominado RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL 2021, a realizarse en Harlingen, Texas.

SEGUNDO: Que en fecha veintiocho (28) de junio del año 2021, la Gerencia de Mercadeo y Comunicación del Instituto Hondureño de Turismo, emite informe técnico, en el cual manifiestan que la participación de Honduras a través del Instituto Hondureño de Turismo, en el evento **RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL** a realizarse los días 10 al 14 de noviembre del año 2021, en la ciudad de Harlingen, Texas, es un referente en la industria de Aviturismo, por su valor agregado de su capital intelectual, de su personal especializado y por sus prácticas empresariales de negocios exclusivos en el tema de Aviturismo. Cabe la pena mencionar que la selección de participar en este festival de Aviturismo, es debido al interés mostrado por parte del Sector Privado; ya que ellos participaran de forma conjunta con el Sector Público. Siendo el turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de esta, se somete a aprobación ante el Honorable Consejo Nacional de Turismo. En virtud de lo antes expuesto se recomienda y solicita la contratación del servicio requerido bajo la modalidad de contratación directa, procediendo a la invitación exclusiva de la empresa "The Rio Grande Valley Birding Festival" organizador de la feria. Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la promoción e imagen de Honduras en el festival " The Rio Grande Valley Birding Festival", el cual se llevará a cabo en la ciudad de Harlingen, Texas,- Estados Unidos de Norteamérica del 10 al 14 de noviembre del año 2021.

TERCERO: Que en Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 03 de noviembre del año 2021, y según cuenta en acta No.12-2021 fue presentado el punto de agenda No.6 Gerencia de Mercadeo y Comunicación, donde se aprueba la contratación directa con la sociedad mercantil **Rio Grande Valley Birding Festival 2021.**

CUARTO: El artículo 360 de la Constitución de la Republica ya dispone la contratación directa en el caso que "**por su naturaleza no puedan celebrarse, sino con persona**

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
DIRECTOR LEGAL

determinada". Por lo que en este caso requiere servicios de confiabilidad, creatividad, disponibilidad de tiempo e innovación, eligiendo esta modalidad de selección de contratistas donde la entidad Estatal conserva la potestad de escoger libremente, sin la necesidad de realizar una convocatoria pública, a la persona natural o jurídica que ejecutará el objeto del contrato.

QUINTO: El Artículo 63 numerales 2) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: "Supuestos. La contratación directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)…2 Cuando se trate de la adquisición de repuestos u otros **bienes y servicios** especializados cuya fabricación o **venta sea exclusiva** de quienes tengan patente o marca de fábrica registrada, siempre que no hubieren sustitutos convenientes;3)…4)….5)…6)…"

CONCLUSION: Por lo anteriormente expuesto esta Dirección Legal y en base a lo establecido en el al artículo 360 de la Constitución de la Republica, articulo 63 numerales 2) de la Ley de Contratación del Estado, **DICTAMINA:** Que es procedente la contratación de la empresa denominada "**RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL**", mediante proceso de contratación directa, esto en virtud de que cumple con los requisitos legales tipificados para este tipo de contratación ya que esta cuenta con **Exclusividad** para la venta de espacios para la feria de Aviturismo **RIO GRANDE VALLEY BIRDING**, a llevarse a cabo los días 10 al 14 de noviembre del presente año.

Tegucigalpa, M.D.C., 05 de noviembre de 2021.

Alex Edgardo Sánchez Perdomo
Director Legal - IHT