

Tegucigalpa, M.D.C., 23 de agosto de 2018
Oficio No. DARA-GA-UC-CD-139-2018

Señores (a)
CONTRATISTAS
Su Oficina

Estimados contratistas participante en el proceso de Contratación Directa CD-DARA-008-2018, sobre la contratación una empresa para el desarrollo e implementación de una campaña de posicionamiento y sensibilización de la nueva imagen de la administración aduanera, la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras en el marco del proceso de Contratación aclaramos los siguientes puntos.

- 1. En el detalle de los productos esperados, inciso b, numeral 1, estructuras metálicas, no viene la referencia, pueden por favor compartirla.**

Adjuntamos el documento de referencia de la fachada de 14 aduanas y la imagen de referencia de la valla de bienvenida especificada en este inciso.

- 2. En el detalle de los productos esperados, inciso b, numeral 4, “20 artes para redes sociales, FB, Twitter, Instagram”, se refiere a 20 artes para cada red, ¿total 60 o 20 entre las 3 redes?**

20 artes con sus respectivas adaptaciones para cada red social, es decir, en total 60 artes.

- 3. En el detalle de los productos esperados, inciso b, numeral 5, spots de expectativa, ¿qué duración deben tener ambos spots? ¿Qué duración deben tener los 3 videos?**

- Los spots de expectativa tendrán una duración de 45 segundos
- El video del antes y después de la modernización de aduanas tendrá una duración de 1 minuto
- Los 2 videos institucionales deben tener una duración de 2 minutos cada uno.

COPRI: 4. En el detalle de los productos esperados, inciso b, numeral 6, ¿canales de comunicación en medios digitales, que se debe cotizar de cada uno?

No se debe cotizar nada, es un apartado informativo, serán los canales de comunicación digitales para la campaña.

5. En el detalle de los productos esperados, inciso b, numeral 7, ¿se debe cotizar el catering para dicho evento? horario en que se realizará el evento?

Sí deberá incluir catering, Coffe break buffet para 300 personas con refresco, estación de café y agua en jornada matutina, tentativamente de 10:00 a 12:00 am.

6. En el detalle de los productos esperados, inciso c, ¿cómo debe cotizarse la rotulación? ¿Tienen ya las cantidades, medidas y materiales definidos para cada oficina? La misma consulta aplica para la señalización industrial para cada oficina.

Dejamos abierto a solicitud de una visita el día viernes al edificio corporativo ubicado en el bulevar la hacienda antiguas oficinas de la secretaria del trabajo a las 09:30 am para poder observar y evaluar el modelo principal el cual se replicara en las aduanas a nivel nacional.

7. En el detalle de la presentación de las ofertas (IXX), numeral 4, "lista de cantidades valoradas", ¿a qué se refiere? ¿Es el mismo Plan de Oferta del numeral 5?

Se refiere a un desglose de cada producto ofertado sobre el monto total de la contratación tal y como se especifica en el ítem 5.

8. En el detalle de la presentación de las ofertas (IXX), numeral 4, "muestras de materiales a utilizar en cada uno de los productos descritos en el ítem VI", a que se refiere? Puede explicar por favor.

Solicitamos de su parte una pequeña muestra de cada uno de los materiales a utilizar, para una aprobación previa a la producción, impresión e instalación de cada uno de los productos.

9. Que capacidad deben tener las usb?

Deberan tener capacidad de 16 GB

10. El logotipo es el que aparece en la portada de los TDR recibidos?

No, el logotipo aprobado se compartira una vez contratado el proceso.



11. En los promocionales están considerando algún color para las libretas, lápices, botes para agua?

Los promocionales deberán contrastar de manera correcta con nuestros colores institucionales, se adjuntan en el documento de anexos.

12. Los correos los enviamos nosotros?

Si, la campaña de correos masivos de lanzamiento de imagen estará a su cargo, son correos personalizados en formato HTML a una base de datos de aproximadamente 2,000 contactos

13. Qué diferencia hay entre cantidad y unidad en el formulario de costos?

Compartimos un formato de ejemplo para una mejor referencia de cada concepto de cantidad y unidad.

Nº	CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Tarjetas de presentación	100	UNIDADES	5	500
3					
				OFERTA TOTAL	

14. En donde hablan de redes sociales es administración de las mismas o debemos incluir pauta digital?

No se debe cotizar nada, es un apartado informativo, serán los canales de comunicación digitales para la campaña.



Jessy L. Raudales
Jefe de la Unidad de Compras
DARA